

RELATÓRIO ANUAL DE ATIVIDADES – IGR SERRAS DE MINAS

1. Apresentação do Trabalho Realizado

O trabalho da IGR em 2025 foi estruturado em três pilares principais: **Gestão Administrativa/Técnica, Capacitação Profissional e Promoção Institucional.**

- **Gestão e Planejamento:** O ano iniciou com um planejamento rigoroso, manutenção diária de redes sociais promocionais de diversos municípios (como Canaã, Viçosa e Senador Firmino) e reuniões de alinhamento para metas de turismo e cultura.
- **Consultoria Especializada:** Realização de consultorias técnicas focadas no **ICMS Turismo** em todos municípios associados, garantindo a conformidade com as exigências da SECULT-MG
- **Fomento à Economia Criativa:** Foco intenso no artesanato, com regularização de profissionais através da emissão de **Carteiras de Artesão** e promoção de inúmeras oficinas técnicas (bordado, bambu, crochê, etc.).

2. Evolução e Conquistas Estratégicas

A IGR demonstrou uma clara evolução ao longo do ano, saindo do âmbito administrativo para uma presença forte em cenários estaduais e nacionais:

- **Projeção Nacional:** A participação na **30ª FIART** em Natal (RN) foi um marco, expondo o artesanato mineiro para mais de 50 mil visitantes e gerando negócios diretos.
- **Qualificação Contínua:** A participação ininterrupta nos **Aulões da SECULT** e em encontros de gestores em Belo Horizonte garantiu que a IGR estivesse sempre alinhada às novas normativas e políticas públicas de Minas Gerais.
- **Expansão Territorial:** O ano foi marcado pela discussão e análise técnica para a inclusão de novos municípios importantes, como **Viçosa e Pedra do Anta**, aumentando a representatividade e o peso político da governança.

3. Importância do Trabalho para a Região

O impacto das ações da IGR Serras de Minas é vital para o desenvolvimento sustentável dos municípios associados:

- **Sustentabilidade Financeira:** Através das consultorias de ICMS Turismo, a IGR assegura que os municípios acessem uma das principais fontes de financiamento para o setor
- **Profissionalização e Autonomia:** Cursos de **Educação Financeira, Gestão de Pessoas e Empreendedorismo** transformaram artesãos informais em microempreendedores capacitados para gerir seus negócios com segurança jurídica e financeira.

- **Integração Regional:** O trabalho de mobilização (como na Semana do Artesão e visitas técnicas) fortaleceu o sentimento de pertencimento e a coesão entre os municípios, permitindo que a região atue como um destino turístico unificado e competitivo

Em suma, o desempenho da IGR em 2025 não apenas organizou a casa internamente, mas posicionou as Serras de Minas como uma referência de **autenticidade, qualidade e gestão técnica** no mapa do turismo brasileiro.

O Relatório Anual de Atividades de 2025 da **IGR Serras de Minas** reflete um ano de consolidação estratégica, expansão territorial e fortalecimento da identidade das Serras de Minas.

Período: janeiro a dezembro – Ano de Referência 2025

JANEIRO – Planejamento Estratégico, Organização Operacional E Manutenção Das Redes Sociais

Período trabalhado: 02/01 a 31/01

Carga de trabalho: Gestão administrativa, planejamento anual, manutenção das redes sociais PROMOCIONAIS das cidades de Acaiaca, Canaã, Miraí, Visconde do Rio Branco e Senador Firmino, Viçosa e Cajuri.

Atividades Realizadas:

Estruturação do Plano de trabalho Anual 2025, definindo diretrizes para fortalecimento turístico regional.

Atualização de cadastros, documentos internos, diagnóstico das demandas municipais e reorganização dos cronogramas de eventos.

Manutenção, atualização diária e monitoramento das redes sociais da IGR e das cidades assistidas, garantindo continuidade da comunicação institucional e promocional.

Reuniões de alinhamento com gestores municipais para definição de metas de turismo, cultura e eventos regionais.

Necessidade e Importância

O início do ano concentra o planejamento estratégico anexado ao plano de trabalho que norteará todas as ações da IGR.

Sem essas atividades, não seria possível executar capacitações, projetos itinerantes ou eventos regionais de forma organizada.

Resultados:



Circuito Turístico
Serras de Minas

ASSOCIAÇÃO DOS MUNICÍPIOS TURÍSTICOS SERRAS DE MINAS

Rua Maria das Neves de Jesus nº 182/201 Sala- Fátima

VIÇOSA-MG CEP: 36572-174

CNPJ: 05.299.259/0001-07

Definição clara das metas anuais.

Fortalecimento da comunicação regional.

Maior integração entre os municípios para execução das ações ao longo do ano.

13/01 – Consultoria ICMS Turismo – Visconde do Rio Branco

NECESSIDADE

A consultoria foi necessária para orientar o município de Visconde do Rio Branco quanto às exigências, documentos, prazos e procedimentos obrigatórios para a habilitação no ICMS Turismo. O alinhamento técnico é fundamental para garantir que o município cumpra corretamente todos os critérios estabelecidos pela SECULT-MG.

IMPORTÂNCIA

O ICMS Turismo é uma das principais fontes de financiamento para ações de estruturação, promoção e qualificação turística nos municípios. Uma consultoria bem conduzida fortalece a gestão local, evita erros que possam comprometer a habilitação e assegura maior segurança administrativa no envio da documentação.

OBJETIVOS

- Revisar a documentação necessária para a habilitação no ICMS Turismo.
- Orientar a equipe municipal sobre ajustes técnicos e processuais.
- Garantir que o município cumpra todos os requisitos do programa.
- Fortalecer a capacidade de gestão e organização administrativa do setor de turismo.
- Acompanhar o município no processo de envio e atualização das informações.

RESULTADOS

- Documentação revisada e conferida conforme critérios do ICMS Turismo.
- Equipe municipal orientada sobre procedimentos, prazos e adequações necessárias.
- Maior segurança técnica para o envio do processo de habilitação.
- Fortalecimento da gestão local e da integração com a IGR.
- Avanço significativo na organização das etapas do ICMS Turismo para Visconde do Rio Branco.



AQUI O TREM PROSPERA.





Circuito Turístico
Serras de Minas

ASSOCIAÇÃO DOS MUNICÍPIOS TURÍSTICOS SERRAS DE MINAS

Rua Maria das Neves de Jesus nº 182/201 Sala- Fátima

VIÇOSA-MG CEP: 36572-174

CNPJ: 05.299.259/0001-07



Participação da IGR Serras de Minas na 30ª FIART – Feira Internacional do Artesanato

Período: 24 de janeiro a 02 de fevereiro de 2025 Local: Centro de Convenções de Natal – RN

A participação da IGR Serras de Minas na 30ª edição da FIART – Feira Internacional do Artesanato representou um marco para o desenvolvimento regional, consolidando a identidade cultural, a força do artesanato mineiro e o potencial turístico da Zona da Mata.

Durante dez dias, a IGR levou ao Rio Grande do Norte o melhor da sua produção artesanal, gastronômica e cultural, fortalecendo a presença de Minas Gerais em um dos maiores eventos do setor no país.

NECESSIDADE

- Inserir os artesãos da região em um mercado nacional altamente competitivo.
- Ampliar o alcance e a rede de comercialização do artesanato das cidades integrantes da IGR.
- Posicionar a região como destino turístico cultural, conectando-a a entidades, compradores e gestores de outras regiões do país.
- Atender à demanda crescente por visibilidade institucional, fortalecendo vínculos com parceiros estratégicos do setor de cultura e turismo.

IMPORTÂNCIA





Circuito Turístico
Serras de Minas

ASSOCIAÇÃO DOS MUNICÍPIOS TURÍSTICOS SERRAS DE MINAS

Rua Maria das Neves de Jesus nº 182/201 Sala- Fátima

VIÇOSA-MG CEP: 36572-174

CNPJ: 05.299.259/0001-07

- Fortaleceu a representatividade do artesanato da Zona da Mata Mineira no cenário nacional.
- Estimulou o intercâmbio cultural, permitindo troca de saberes, técnicas e experiências entre artesãos mineiros e artesãos de outros países.
- Reforçou a valorização do patrimônio imaterial e das tradições que caracterizam a região.
- Contribuiu para consolidar Minas Gerais como referência em produção artesanal autêntica e de alta qualidade.

OBJETIVOS

- Promover os artesãos e produtos regionais, ampliando canais de divulgação e comercialização.
- Atrair novos compradores e parceiros para fortalecer a cadeia produtiva do artesanato.
- Gerar oportunidades de negócios, estimulando a economia criativa da região.
- Apresentar a identidade cultural mineira, destacando suas tradições, técnicas e expressões artísticas.
- Ampliar a visibilidade institucional da IGR Serras de Minas em âmbito nacional.
- Fortalecer o turismo regional, posicionando os municípios como destinos de cultura, história e gastronomia.

RESULTADOS

- Grande procura pelos produtos mineiros, com destaque para bordados, crochês, artigos em bambu, doces artesanais e peças em tecido.
- Aumento significativo na comercialização, ampliando a renda dos expositores da região.
- Estabelecimento de contatos com potenciais compradores, prefeituras e instituições culturais interessadas em parcerias.
- Geração de oportunidades de expansão para novos eventos nacionais e internacionais.
- Reforço do sentimento de pertencimento, valorização e reconhecimento entre os artesãos participantes.
- Consolidação da marca Serras de Minas como referência de qualidade e autenticidade no artesanato brasileiro.



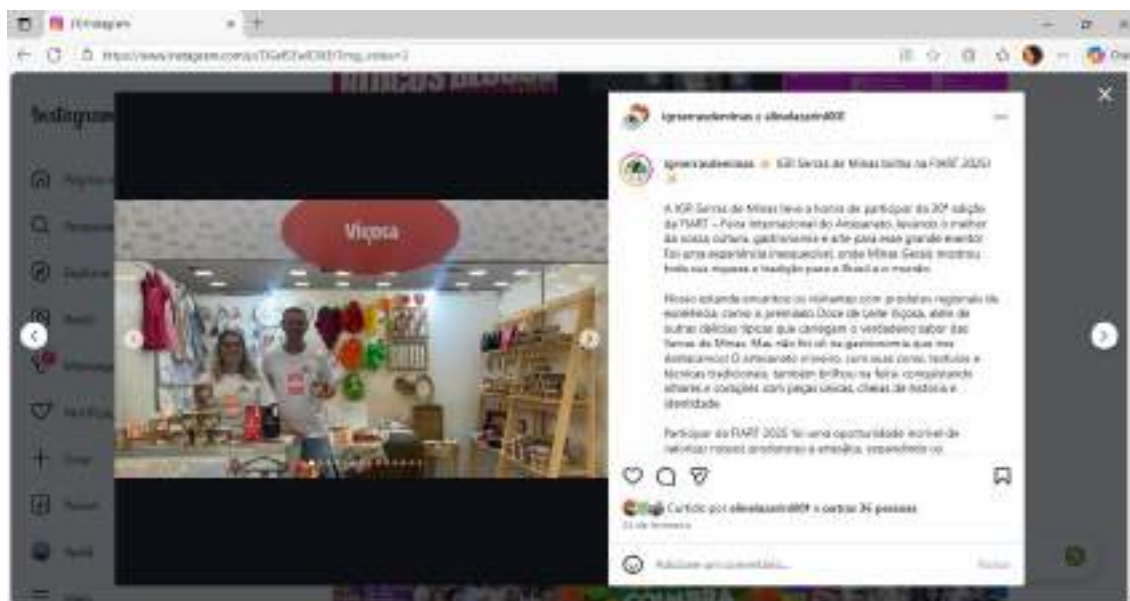
GOVERNO
DE MINAS

AQUI O TREM PROSPERA.



VISIBILIDADE

- Exposição para um público estimado em mais de 50 mil visitantes ao longo dos 10 dias de feira.
- Divulgação dos produtos e da marca regional em mídias sociais, sites institucionais, imprensa local e nacional.
- Ampliação do alcance orgânico das redes sociais da IGR, registrando aumento expressivo de engajamento durante o evento.
- Reconhecimento público da estética, da tradição e da qualidade do artesanato da região da Zona da Mata Mineira.
- Fortalecimento do posicionamento institucional da IGR como agente de desenvolvimento, inovação e promoção cultural do território.



Fevereiro – Mobilização Para A Semana Do Artesão E Ações De Comunicação Regional

Período trabalhado: 03/02 a 29/02 Atividades relevantes:

- Produção de material institucional.
- Contato com instrutores da Semana do Artesão.
- Continuidade da gestão das redes sociais da IGR dos 5 municípios assistidos.



Circuito Turístico
Serras de Minas

ASSOCIAÇÃO DOS MUNICÍPIOS TURÍSTICOS SERRAS DE MINAS

Rua Maria das Neves de Jesus nº 182/201 Sala- Fátima

VIÇOSA-MG CEP: 36572-174

CNPJ: 05.299.259/0001-07

- Organização do fluxo administrativo da IGR.

Resultados

- Cronograma fechado da Semana do Artesão.
- Identificação das demandas dos artesãos inscritos.
- Ampliação do engajamento digital das cidades assistidas.

08/02 – Presença da IGR Serras de Minas em Evento Municipal – Guiricema

NECESSIDADE

A presença da IGR em Guiricema foi necessária para acompanhar de perto as ações culturais e turísticas realizadas pelo município, fortalecer o vínculo institucional e garantir apoio às iniciativas locais. A participação em eventos municipais permite monitorar demandas, orientar gestores e manter o alinhamento das estratégias regionais.

IMPORTÂNCIA

Estar presente em eventos oficiais reforça o compromisso da governança com os municípios associados e amplia a visibilidade da IGR. Além disso, contribui para reconhecer e valorizar as iniciativas culturais e turísticas promovidas pela cidade, estimulando a participação comunitária e fortalecendo a integração regional.

OBJETIVOS

- Representar institucionalmente a IGR Serras de Minas no evento de Guiricema.
- Fortalecer a parceria com a gestão municipal.
- Acompanhar ações locais voltadas à cultura e ao turismo.
- Identificar oportunidades de apoio e colaboração.
- Ampliar a visibilidade regional da IGR.

RESULTADOS

- Presença institucional reconhecida pela gestão e pelo público.
- Integração fortalecida entre Guiricema e a IGR.
- Identificação de novas demandas e possibilidades de atuação conjunta.
- Maior aproximação com agentes culturais e comunitários.
- Contribuição para a valorização do evento e das ações locais de turismo.



GOVERNO
DE MINAS

AQUI O TREM PROSPERA.





25/02 – Participação da IGR Serras de Minas nos Aulões da SECULT

Horário: 10h Presença contínua: A IGR participou de todas as edições dos Aulões da SECULT ao longo do ano.

A participação da IGR Serras de Minas nos Aulões da Secretaria de Estado de Cultura e Turismo (SECULTMG), realizados em 25 de fevereiro às 10h, marcou uma etapa fundamental no processo de qualificação técnica e alinhamento institucional das políticas públicas de cultura e turismo em Minas Gerais.

Os Aulões da SECULT são reconhecidos como um dos mais importantes canais de capacitação para gestores, presidentes de IGRs, conselheiros e profissionais da economia criativa, reunindo conteúdo atualizado, orientações legais e diretrizes operacionais para o fortalecimento das governanças regionais.

A IGR Serras de Minas, comprometida com uma atuação eficiente e posicionada de forma estratégica no estado, esteve presente em todas as edições dos Aulões, garantindo atualização contínua e participação ativa nos debates, normativas e encaminhamentos essenciais para o desenvolvimento do território.

NECESSIDADE

- Atualizar a gestão da IGR de acordo com as resoluções e mudanças normativas da SECULT.

- Acompanhar as políticas públicas estaduais relacionadas ao Programa de Regionalização, IGRs, turismo cultural, economia criativa e gestão de recursos.
- Identificar oportunidades de adesão a projetos, editais e programas governamentais.
- Suprir a demanda por formação contínua da gestão, orientação técnica e alinhamento com instituições estaduais.
- Garantir a padronização dos processos administrativos, financeiros e operacionais dentro da IGR.

IMPORTÂNCIA

- Permite que a IGR se mantenha tecnicamente atualizada, elevando a qualidade das entregas e dos projetos regionais.
- Fortalece a relação com a SECULT, garantindo maior abertura para diálogo, suporte e parcerias institucionais.
- Contribui para decisões mais assertivas dentro da governança, evitando erros administrativos e fortalecendo a transparência.
- Eleva o nível técnico da gestão, permitindo o desenvolvimento de ações regionais que atendam aos padrões exigidos pelo Estado.
- Reforça o compromisso da IGR com práticas modernas, responsáveis e alinhadas ao desenvolvimento sustentável do turismo.

OBJETIVOS

- Capacitação técnica contínua da gestão para execução de políticas públicas eficazes.
- Compreensão aprofundada das diretrizes estaduais, garantindo cumprimento das normativas obrigatórias.
- Fortalecimento da governança, ampliando a representatividade do território Serras de Minas.
- Aprimoramento dos processos internos, incluindo planejamento, execução e prestação de contas.
- Acesso direto às orientações oficiais, evitando interpretações incorretas e agilizando a tomada de decisões.
- Integração com outras IGRs, promovendo troca de experiências e construção de estratégias regionais conjuntas.

RESULTADOS

- Aprimoramento técnico da gestora e dos representantes presentes, refletindo em ações mais estruturadas ao longo do ano.
- Melhoria nos processos internos da IGR, com padronização de documentos, relatórios e práticas administrativas.
- Ampliação da segurança jurídica na execução de projetos, eventos e ações territoriais.
- Acesso facilitado a programas e editais, graças ao entendimento atualizado das regras e critérios.
- Fortalecimento do posicionamento institucional da IGR Serras de Minas junto à SECULTMG.
- Resultados contínuos, uma vez que a participação em todas as edições dos Aulões garantiu acompanhamento integral das políticas do ano de 2025.



Março – Semana Do Artesão De Viçosa (18/03 A 22/03)

Período trabalhado: 01/03 a 31/03

05/03 – Regularização e Emissão de Carteiras de Artesão

Em fevereiro, a IGR Serras de Minas concluiu com excelência o processo de regularização e emissão de carteiras para 20 artesãos da região, fortalecendo o reconhecimento profissional e ampliando o acesso às políticas públicas estaduais.

NECESSIDADE

A ação atendeu à urgência de formalizar artesãos que atuavam sem registro, impedidos de participar de editais, feiras oficiais, programas de capacitação e benefícios governamentais.

IMPORTÂNCIA

A carteira do artesão é o documento que valida o trabalho manual como profissão, assegura direitos e legitima o artesanato enquanto atividade econômica e cultural.

OBJETIVOS

- Garantir a formalização dos profissionais da região.
- Facilitar o acesso dos artesãos a oportunidades estaduais e nacionais.
- Reforçar a inclusão produtiva e o fortalecimento da economia criativa.

RESULTADOS

- 8 artesãos certificados, aptos a comercializar em feiras formais e eventos institucionais.
- Crescimento do banco de artesãos da IGR, ampliando a representatividade regional.
- Estímulo para que outros profissionais buscassem o processo de certificação.



08 e 09/03 – Presença da IGR Serras de Minas no Carnaviçosa 2025

NECESSIDADE

A participação da IGR Serras de Minas no Carnaviçosa se fez necessária para apoiar o fortalecimento do turismo de eventos no município de Viçosa, acompanhando ações culturais de grande fluxo de público e garantindo a presença institucional da governança regional durante uma das principais festividades do calendário local.

IMPORTÂNCIA

O Carnaval é um dos períodos de maior circulação de turistas e moradores. Estar presente em eventos dessa magnitude amplia a visibilidade da IGR, fortalece o vínculo com a gestão municipal, valoriza o turismo cultural e reforça o papel da governança no apoio às manifestações populares. Além disso, a distribuição de leques disponibilizados pela SECULT-MG contribuiu para o engajamento e aproximação com o público.

OBJETIVOS

- Apoiar o município de Viçosa na realização do Carnaviçosa.



Circuito Turístico
Serras de Minas

ASSOCIAÇÃO DOS MUNICÍPIOS TURÍSTICOS SERRAS DE MINAS

Rua Maria das Neves de Jesus nº 182/201 Sala- Fátima

VIÇOSA-MG CEP: 36572-174

CNPJ: 05.299.259/0001-07

- Fortalecer a presença institucional da IGR em eventos de grande porte.
- Incentivar o turismo de eventos como vetor de desenvolvimento regional.
- Distribuição dos leques cedidos pela SECULT-MG como ação de acolhimento e visibilidade.
- Estimular a participação cultural e reforçar a identidade regional durante o carnaval.

RESULTADOS

- Presença ativa da IGR durante os dois dias de festividade.
- Amplo alcance do material institucional (leques), gerando boa receptividade do público.
- Reforço da parceria entre IGR, SECULT-MG e município de Viçosa.
- Valorização do turismo cultural e fortalecimento do Carnaviçosa como evento consolidado no calendário regional.
- Aumento da visibilidade da IGR entre foliões, visitantes e agentes culturais



10/03 – Reunião com o Gerente Regional do SENAR Minas, Marcos

A IGR Serras de Minas participou de uma reunião estratégica com o gerente regional do SENAR Minas, Marcos, para construção de parcerias técnicas e ampliações de cursos vinculados ao desenvolvimento rural e artesanal.

NECESSIDADE

A região demanda formações técnicas contínuas em agricultura familiar, manejo sustentável, técnicas manuais e empreendedorismo rural.





Circuito Turístico
Serras de Minas

ASSOCIAÇÃO DOS MUNICÍPIOS TURÍSTICOS SERRAS DE MINAS

Rua Maria das Neves de Jesus nº 182/201 Sala- Fátima

VIÇOSA-MG CEP: 36572-174

CNPJ: 05.299.259/0001-07

IMPORTÂNCIA

O SENAR é uma das instituições de maior excelência no Brasil em capacitação rural e produtiva, tornando a articulação essencial para ampliar a oferta de cursos na região.

OBJETIVOS

- Expandir cursos gratuitos para os municípios da IGR.
- Fortalecer políticas de formação voltadas ao turismo rural e economia criativa.
- Garantir maior presença do SENAR nas ações territoriais.

RESULTADOS

- Alinhamento para novos cursos entre 2025 e 2026.
- Abertura de agenda para capacitações específicas solicitadas pela IGR.
- Ampliação do vínculo institucional entre SENAR e território Serras de Minas.



11/03 – Reunião com a SECULT

A IGR participou de reunião junto à Secretaria de Estado de Cultura e Turismo, fortalecendo o diálogo sobre demandas regionais e alinhamento das políticas públicas vigentes.

NECESSIDADE

A governança precisava atualizar diretrizes técnicas e buscar orientações sobre regionalização, prestação de contas, editais e novos programas estaduais.

IMPORTÂNCIA





Circuito Turístico
Serras de Minas

ASSOCIAÇÃO DOS MUNICÍPIOS TURÍSTICOS SERRAS DE MINAS

Rua Maria das Neves de Jesus nº 182/201 Sala- Fátima

VIÇOSA-MG CEP: 36572-174

CNPJ: 05.299.259/0001-07

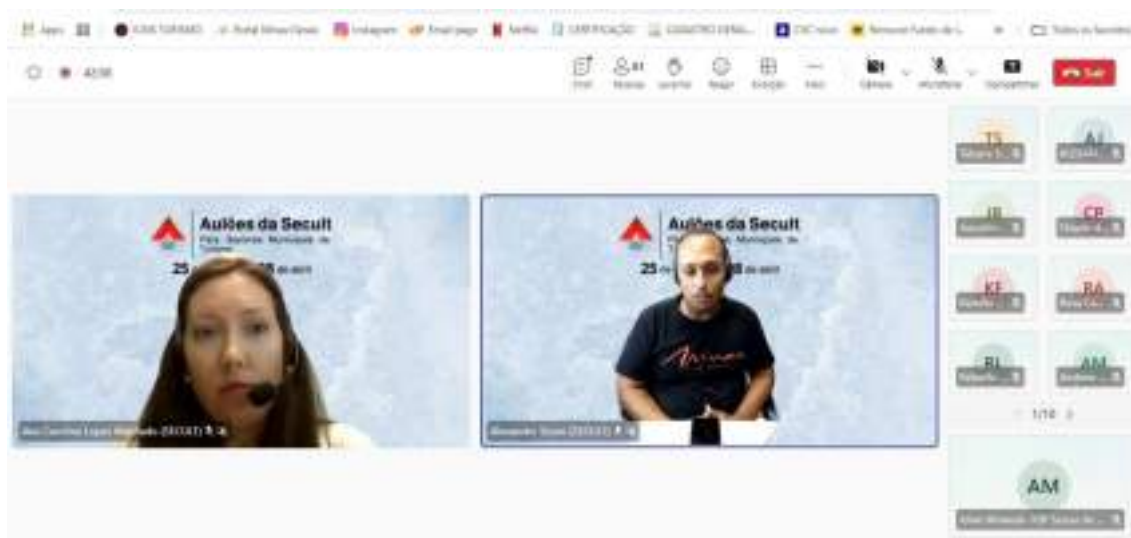
A SECULT é o órgão norteador de políticas que sustentam o funcionamento das IGRs, sendo essencial o alinhamento contínuo.

OBJETIVOS

- Tratar de ajustes administrativos e demandas regionais.
- Acompanhar novas orientações para 2025.
- Fortalecer o relacionamento institucional.

RESULTADOS

- Direcionamentos claros para organização de processos internos.
- Alinhamento com a política estadual de turismo.
- Abertura para agendas futuras de suporte técnico.



11/01 – Consultoria ICMS Turismo – Mirai

NECESSIDADE

A consultoria foi necessária para orientar o município de Visconde do Rio Branco quanto às exigências, documentos, prazos e procedimentos obrigatórios para a habilitação no ICMS Turismo. O alinhamento técnico é fundamental para garantir que o município cumpra corretamente todos os critérios estabelecidos pela SECULT-MG.

IMPORTÂNCIA

O ICMS Turismo é uma das principais fontes de financiamento para ações de estruturação, promoção e qualificação turística nos municípios. Uma consultoria bem conduzida fortalece a





Circuito Turístico
Serras de Minas

ASSOCIAÇÃO DOS MUNICÍPIOS TURÍSTICOS SERRAS DE MINAS

Rua Maria das Neves de Jesus nº 182/201 Sala- Fátima

VIÇOSA-MG CEP: 36572-174

CNPJ: 05.299.259/0001-07

gestão local, evita erros que possam comprometer a habilitação e assegura maior segurança administrativa no envio da documentação.

OBJETIVOS

- Revisar a documentação necessária para a habilitação no ICMS Turismo.
- Orientar a equipe municipal sobre ajustes técnicos e processuais.
- Garantir que o município cumpra todos os requisitos do programa.
- Fortalecer a capacidade de gestão e organização administrativa do setor de turismo.
- Acompanhar o município no processo de envio e atualização das informações.

RESULTADOS

- Documentação revisada e conferida conforme critérios do ICMS Turismo.
- Equipe municipal orientada sobre procedimentos, prazos e adequações necessárias.
- Maior segurança técnica para o envio do processo de habilitação.
- Fortalecimento da gestão local e da integração com a IGR.
- Avanço significativo na organização das etapas do ICMS Turismo para Mirai



13/01 – Consultoria ICMS Turismo – Cajuri

NECESSIDADE

A consultoria foi necessária para orientar o município de Visconde do Rio Branco quanto às exigências, documentos, prazos e procedimentos obrigatórios para a habilitação no ICMS Turismo. O alinhamento técnico é fundamental para garantir que o município cumpra corretamente todos os critérios estabelecidos pela SECULT-MG.

IMPORTÂNCIA

O ICMS Turismo é uma das principais fontes de financiamento para ações de estruturação, promoção e qualificação turística nos municípios. Uma consultoria bem conduzida fortalece a





Circuito Turístico
Serras de Minas

ASSOCIAÇÃO DOS MUNICÍPIOS TURÍSTICOS SERRAS DE MINAS

Rua Maria das Neves de Jesus nº 182/201 Sala- Fátima

VIÇOSA-MG CEP: 36572-174

CNPJ: 05.299.259/0001-07

gestão local, evita erros que possam comprometer a habilitação e assegura maior segurança administrativa no envio da documentação.

OBJETIVOS

- Revisar a documentação necessária para a habilitação no ICMS Turismo.
- Orientar a equipe municipal sobre ajustes técnicos e processuais.
- Garantir que o município cumpra todos os requisitos do programa.
- Fortalecer a capacidade de gestão e organização administrativa do setor de turismo.
- Acompanhar o município no processo de envio e atualização das informações.

RESULTADOS

- Documentação revisada e conferida conforme critérios do ICMS Turismo.
- Equipe municipal orientada sobre procedimentos, prazos e adequações necessárias.
- Maior segurança técnica para o envio do processo de habilitação.
- Fortalecimento da gestão local e da integração com a IGR.
- Avanço significativo na organização das etapas do ICMS Turismo para Cajuri



13/03 – Aulão da SECULT

A IGR Serras de Minas participou de mais um Aulão da SECULT, mantendo sua presença integral em todas as edições do ano.

NECESSIDADE

Manter a gestão atualizada sobre mudanças de normativas estaduais.

IMPORTÂNCIA

Os Aulões são o principal meio de capacitação para gestores de IGRs.

OBJETIVOS





Circuito Turístico
Serras de Minas

ASSOCIAÇÃO DOS MUNICÍPIOS TURÍSTICOS SERRAS DE MINAS

Rua Maria das Neves de Jesus nº 182/201 Sala- Fátima

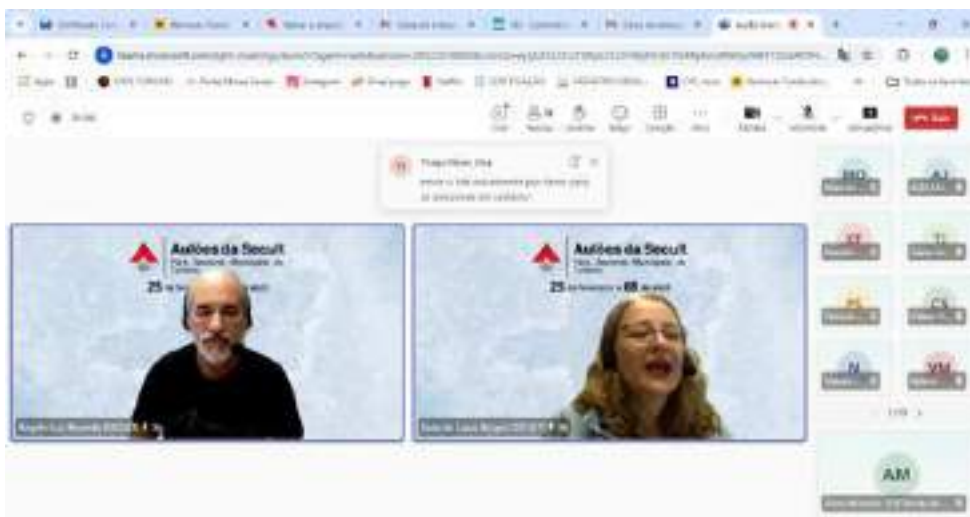
VIÇOSA-MG CEP: 36572-174

CNPJ: 05.299.259/0001-07

- Atualização técnica.
- Alinhamento com diretrizes estaduais.
- Melhoria da gestão regional.

RESULTADOS

- Maior segurança jurídica nas ações.
- Melhoria dos processos internos da IGR.
- Aumento da eficiência institucional.



13/03 – Reunião da Diretoria com os Associados: Inclusão de Viçosa e Pedra do Anta

A Diretoria da IGR se reuniu com os associados para discutir a expansão territorial e a possível incorporação dos municípios de Viçosa e Pedra do Anta.

NECESSIDADE

A região carecia de maior articulação e integração, e ambos os municípios possuem forte potencial turístico e cultural que fortaleceria a IGR.

IMPORTÂNCIA

A inclusão amplia o território, aumenta o peso político da governança e fortalece a construção de políticas públicas integradas.

OBJETIVOS

- Avaliar impactos administrativos e operacionais da ampliação.



- Ouvir os associados e promover decisão coletiva.
- Ajustar o plano de ação institucional para a nova configuração territorial.

RESULTADOS

- Aproximação direta com os municípios interessados.
- Análise técnica consolidada para encaminhamento à SECULT.
- Ampliação da representatividade regional.



18/03 – Oficina: Manejo da Pitaya (Instrutora: Cláudia Lana)

Capacitação técnica voltada a produtores, artesãos e empreendedores interessados em manipular, cultivar e comercializar pitaya. A oficina apresentou manejo adequado, cuidados com solo, adubação e potencial de mercado.

Necessidade/Importância: A pitaya é uma fruta de crescimento econômico acelerado, com potencial para agregar valor a produtos artesanais, sobremesas e agroindústria familiar.

Resultados:

- 35 participantes capacitados.
- Três produtores iniciaram testes de cultivo.
- Inserção de novos produtos artesanais derivados da fruta no mercado local.



19/03 – Oficina de Flores de Filtro de Café – Dia Nacional do Artesão em Ubá

A IGR participou da oficina comemorativa do Dia Nacional do Artesão, oferecendo formação em Flores de Filtro de Café, técnica sustentável e de grande aceitação comercial.

NECESSIDADE

Ampliar o repertório técnico dos artesãos e incentivar o uso de materiais recicláveis e de baixo custo.

IMPORTÂNCIA

A técnica reforça o compromisso com sustentabilidade, inovação e design artesanal acessível.

OBJETIVOS

- Ensinar técnicas práticas de montagem e acabamento.
- Promover atividades comemorativas para valorização do artesão.
- Incentivar a produção de peças com alta demanda comercial.

RESULTADOS

- Artesãos capacitados com nova técnica para catálogo de produtos.
- Fortalecimento da identidade artesanal local.
- Visibilidade institucional da IGR durante celebração oficial.



19/03 – Oficina: Bordado em Bastidor

Curso artístico-têxtil com foco em técnicas modernas de bordado em bastidor, design contemporâneo e finalização profissional.

Necessidade/Importância: O bordado é um dos segmentos mais procurados do artesanato local, com alto potencial de comercialização e personalização.

Resultados:

- Criação de 18 peças finalizadas.
- Três artesãs iniciaram microemprendimentos com encomendas presenciais e online.



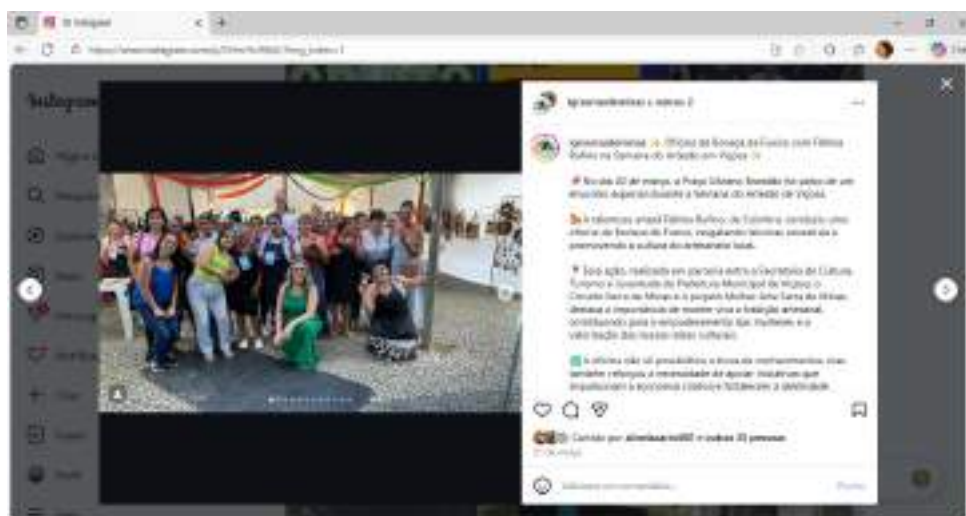
20/03 – Oficina: Boneca de Fuxico (Artesã Fátima Rufino)

Oficina prática sobre criação de bonecas artesanais sustentáveis utilizando a técnica tradicional do fuxico, preservando elementos culturais e reutilizando tecidos.

Necessidade/Importância: Promove sustentabilidade, preservação de conhecimento tradicional e aumento da renda para artesãs iniciantes.

Resultados:

- Formação de 12 bonecas finalizadas.
- Artesãs relataram economia de 40% em insumos devido ao reaproveitamento de materiais.





Circuito Turístico
Serras de Minas

ASSOCIAÇÃO DOS MUNICÍPIOS TURÍSTICOS SERRAS DE MINAS

Rua Maria das Neves de Jesus nº 182/201 Sala- Fátima

VIÇOSA-MG CEP: 36572-174

CNPJ: 05.299.259/0001-07

21/03 – Oficina: Artigos em Bambu (SENAR – Instrutor Ricardo Latini)

Descrição: Capacitação técnica para produção artesanal de utensílios, decoração e pequenas peças utilizando bambu, um material sustentável e abundante.

Necessidade/Importância: Fortalece o artesanato sustentável, amplia o catálogo de produtos e promove a diversificação da renda artesanal.

Resultados:

- Produção de 25 peças artesanais.
- Criação de um grupo de artesãos interessados em trabalhar exclusivamente com bambu



22/03 – Oficina: Crochê (Instrutora Cremilda Castro)

Curso completo sobre crochê tradicional e moderno, com foco em pontos complexos e acabamento de peças para venda.

Necessidade/Importância: O crochê é um dos segmentos com maior demanda no mercado artesanal, especialmente em épocas sazonais.

Resultados:

- 20 peças confeccionadas.
- Aumento de 70% na procura em novas capacitações
- Artesãs relataram melhora imediata na técnica e nas vendas.



26 a 28/03 – Participação no 7º Encontro de Gestores de Cultura e Turismo de Minas Gerais

Local: Sala Minas Gerais – Belo Horizonte

Entre os dias 26 e 28 de março, a IGR Serras de Minas e seus associados marcaram presença no 7º Encontro de Gestores de Cultura e Turismo de Minas Gerais, um dos eventos mais relevantes do estado para articulação, formação e fortalecimento de políticas públicas voltadas ao desenvolvimento territorial.

O encontro reuniu gestores, diretores de cultura, presidentes de IGRs, secretários municipais, pesquisadores e representantes de instituições públicas e privadas.

NECESSIDADE

- Atualizar diretrizes de gestão cultural e turística conforme padrões estaduais.
- Fortalecer a representatividade da região da Zona da Mata dentro do cenário mineiro.
- Garantir que a IGR acompanhasse as mudanças estruturantes nas políticas públicas da SECULT e demais órgãos.
- Criar oportunidades de articulação política com municípios e instituições estratégicas.

IMPORTÂNCIA

- Discussão aprofundada sobre regionalização, financiamento, governança e economia criativa.
- Conexão direta com gestores que moldam as políticas públicas do estado.
- Visibilidade institucional para as IGRs mais ativas e organizadas.

- Construção de parcerias que influenciam programas e ações futuras.

OBJETIVOS

- Qualificar gestores e representantes da IGR com informações técnicas atualizadas.
- Promover integração com outras IGRs e municípios do estado.
- Identificar caminhos para ampliar projetos regionais.
- Fortalecer o posicionamento da IGR Serras de Minas como governança atuante.
- Obter orientações da SECULT e parceiros para execução dos planos territoriais de 2025.

RESULTADOS

- Ampliação da articulação estadual da IGR, fortalecendo sua presença e imagem institucional.
- Direcionamentos técnicos essenciais para o planejamento 2025–2026.
- Construção de novas parcerias e oportunidades de colaboração intermunicipal.
- Maior integração dos associados, reforçando a coesão da governança.
- Alinhamento do território às políticas estruturantes de cultura e turismo de Minas Gerais.



31/03 – a 05/04 Curso de Educação Financeira e Empreendedorismo

A IGR Serras de Minas promoveu a participação de artesãos e empreendedores no Curso de Educação Financeira e Empreendedorismo, fortalecendo competências fundamentais para a gestão profissional da atividade artesanal e turística.



Circuito Turístico
Serras de Minas

ASSOCIAÇÃO DOS MUNICÍPIOS TURÍSTICOS SERRAS DE MINAS

Rua Maria das Neves de Jesus nº 182/201 Sala- Fátima

VIÇOSA-MG CEP: 36572-174

CNPJ: 05.299.259/0001-07

NECESSIDADE

A profissionalização dos artesãos e empreendedores é uma demanda urgente da região, que enfrenta desafios de:

- Organização financeira.
- Precificação adequada.
- Controle de custos e planejamento de produção.
- Ausência de práticas empreendedoras formais.

IMPORTÂNCIA

A educação financeira é a base para a sustentabilidade econômica dos empreendimentos culturais e criativos, sendo crucial para:

- Reduzir endividamento.
- Melhorar a tomada de decisões.
- Garantir continuidade da produção artesanal.
- Estabelecer negócios sólidos no território.

OBJETIVOS

- Ensinar técnicas práticas de controle financeiro, fluxo de caixa e metas.
- Desenvolver o espírito empreendedor entre artesãos e produtores locais.
- Ampliar a autonomia e a capacidade de gestão dos participantes.
- Preparar os profissionais para participar de feiras, editais e programas nacionais.

RESULTADOS

- Participantes capacitados para gerir suas atividades com mais segurança e organização.
- Aumento da formalização e da visão empreendedora dentro da região.
- Melhoria imediata nos processos de precificação e venda.
- Estímulo à geração de renda por meio de uma gestão mais profissional.



CULTURA E
TURISMO



GOVERNO
DE MINAS

AQUI O TREM PROSPERA.





Abril – Fortalecimento Das Redes Sociais + Articulação Municipal

Período integral dedicado a:

- Manutenção e criação de conteúdos estratégicos.
- Reuniões com gestores de cultura e turismo.
- Planejamento de eventos regionais (Encontro de Bandas, Circuito Junino e Feira Itinerante).

01/04 – Visita Técnica ao Município de Coimbra

A IGR identificou a necessidade de reforçar a articulação institucional com Coimbra para avançar em projetos de turismo cultural, rural e de capacitação de artesãos.

Importância:

A aproximação com a gestão municipal fortalece a governança regional e garante alinhamento das políticas públicas para o desenvolvimento integrado da região.

Objetivos:

- Mapear demandas locais;
- Identificar potenciais atrativos turísticos;
- Estabelecer ações conjuntas para 2025.

Resultados:

- Levantamento preliminar de rotas culturais e naturais;
- Estreitamento de vínculos com o poder público;

- Definição de próximos passos para ações compartilhadas.



04/04 – Capacitação do Mapa do Turismo 2025 – Online – SECULT Minas

Necessidade: Com a atualização periódica do Mapa do Turismo Brasileiro, tornou-se essencial que a IGR Serras de Minas adequasse informações, documentos e indicadores à nova regulamentação, garantindo a permanência e o enquadramento dos municípios.

Importância: A capacitação fortaleceu o alinhamento entre gestores, ampliou o entendimento sobre critérios técnicos e assegurou que a região estivesse preparada para atender às exigências federais e estaduais.

Objetivos:

- Capacitar gestores municipais e membros da IGR;
- Garantir conformidade documental para inserção e manutenção dos municípios no Mapa;
- Fortalecer a governança turística com base em dados atualizados.

Resultados:

- Adequação imediata dos municípios aos requisitos;
- Organização documental para submissão em prazo regular;
- Ampliação da autonomia técnica da IGR na gestão do Mapa.

04/04 – Curso Online (5 dias): Saúde Emocional e Autocuidado



Circuito Turístico
Serras de Minas

ASSOCIAÇÃO DOS MUNICÍPIOS TURÍSTICOS SERRAS DE MINAS

Rua Maria das Neves de Jesus nº 182/201 Sala- Fátima

VIÇOSA-MG CEP: 36572-174

CNPJ: 05.299.259/0001-07

Necessidade: Gestores e artesãos enfrentam rotinas intensas de trabalho, muitas vezes com acúmulo de funções. Investir em saúde emocional tornou-se indispensável para melhorar desempenho e qualidade de vida.

Importância: Cursos dessa natureza fortalecem o equilíbrio emocional dos envolvidos, reduzindo estresse e prevenindo desgaste físico e psicológico.

Objetivos:

- Desenvolver habilidades de autocuidado;
- Proporcionar bem-estar mental;
- Incentivar práticas de equilíbrio psicológico no ambiente de trabalho comunitário.

Resultados:

- Participantes relataram aumento de foco, tranquilidade e capacidade de organização;
- Maior engajamento nas atividades da IGR;
- Consolidação do cuidado como pilar estratégico da governança.

07/04 – Curso Online (5 dias): Educação Financeira

Muitos artesãos, empreendedores e gestores enfrentam dificuldades no controle financeiro e na precificação de produtos, o que traz impacto direto na renda e na sustentabilidade dos negócios.

Importância: A educação financeira é essencial para fortalecer a independência econômica do artesanato e do turismo, garantindo crescimento planejado e consciente.

Objetivos:

- Capacitar participantes em organização financeira;
- Ensinar técnicas de precificação, economia e projeção de custos;
- Fortalecer o empreendedorismo local.

Resultados:

- Artesãos passaram a registrar vendas e despesas com maior precisão;
- Melhoria na precificação dos produtos e serviços;
- Redução de perdas e criação de metas de economia pessoal e profissional.

08/04 – Visita Técnica ao Município de Canaã





Circuito Turístico
Serras de Minas

ASSOCIAÇÃO DOS MUNICÍPIOS TURÍSTICOS SERRAS DE MINAS

Rua Maria das Neves de Jesus nº 182/201 Sala- Fátima

VIÇOSA-MG CEP: 36572-174

CNPJ: 05.299.259/0001-07

O município tem vocação para turismo rural e Cultural, mas ainda carece de estruturação e planejamento integrado com a IGR.

Importância:

A participação de Canaã na IGR é estratégica para ampliar a diversidade de experiências turísticas da região Serras de Minas.

Objetivos:

- Discutir desafios locais de infraestrutura;
- Identificar oportunidades de eventos culturais;
- Integrar o artesanato local às ações da IGR.

Resultados:

- Criação de agendas futuras para capacitações;
- Mapeamento de atrativos potenciais;
- Envolvimento de lideranças locais no planejamento turístico.



14/04 – Curso Online (5 dias): Inteligência Emocional

Necessidade: A atuação no setor cultural e turístico demanda lidar com público, pressão, eventos e responsabilidades diversas, tornando essencial o fortalecimento emocional.

Importância: A inteligência emocional melhora relações interpessoais, aumenta produtividade e desenvolve habilidades de liderança, fundamentais para quem atua na governança regional.

Objetivos:





Circuito Turístico
Serras de Minas

ASSOCIAÇÃO DOS MUNICÍPIOS TURÍSTICOS SERRAS DE MINAS

Rua Maria das Neves de Jesus nº 182/201 Sala- Fátima

VIÇOSA-MG CEP: 36572-174

CNPJ: 05.299.259/0001-07

- Fortalecer equilíbrio emocional;
- Desenvolver habilidades de comunicação;
- Melhorar tomadas de decisão sob pressão.

Resultados:

- Participantes relataram melhoria no trabalho em equipe;
- Queda significativa de conflitos internos e aumento da cooperação;
- Maior assertividade na comunicação com gestores, artesãos e parceiros.

14/04 – Oficina de Ovos de Páscoa – Projeto Mulheres Arteiras da Serra de Minas

Local: Tecnoparque Social de Viçosa – Espaço Centev

Necessidade: As artesãs demandavam capacitação prática em novas técnicas de produção para ampliar renda e diversificar o portfólio de produtos, especialmente em datas sazonais.

Importância: A oficina fortalece o empoderamento feminino, incentiva o empreendedorismo local e promove autonomia financeira, alinhando-se ao propósito social do projeto.

Objetivos:

- Capacitar mulheres em técnicas de produção de ovos de Páscoa artesanais;
- Desenvolver habilidades para geração de renda imediata;
- Integrar as participantes às ações continuadas da IGR e parceiros.

Resultados:

- Produção de ovos de Páscoa de alta qualidade;
- Aumento de confiança e engajamento das participantes;
- Expectativa de vendas durante e após o período da Páscoa;
- Fortalecimento da parceria entre a IGR Serras de Minas e o Tecnoparque Social.

15/04 – Visita Técnica ao Município de Pedra do Anta

Um dos novos municípios em processo de integração à IGR, demandando acompanhamento próximo e diagnóstico turístico completo.

Importância: A inserção de Pedra do Anta fortalece a rede regional, amplia o território turístico e aumenta a representatividade da IGR no Estado.



**GOVERNO
DE MINAS**

AQUI O TREM PROSPERA.



Objetivos:

- Realizar escuta ativa com gestores e trabalhadores locais;
- Levantar demandas do artesanato;
- Identificar oportunidades de roteiros e festividades.

Resultados:

- Diagnóstico inicial de atrativos e demandas;
- Compromisso do município com a governança turística;
- Encaminhamento de ações de capacitação e inclusão no Mapa do Turismo



21/04 – Curso Online (5 dias): Gestão de Produção

Muitos artesãos e produtores culturais possuem boa técnica, mas dificuldade em organizar fluxos de produção, prazos, estoque e planejamento.

Importância: A gestão de produção é essencial para quem deseja ampliar vendas, participar de feiras, atender encomendas e manter constância no mercado.

Objetivos:

- Ensinar planejamento de produção;
- Organizar processos por etapas;
- Padronizar qualidade e ampliar eficiência.

Resultados:



Circuito Turístico
Serras de Minas

ASSOCIAÇÃO DOS MUNICÍPIOS TURÍSTICOS SERRAS DE MINAS

Rua Maria das Neves de Jesus nº 182/201 Sala- Fátima

VIÇOSA-MG CEP: 36572-174

CNPJ: 05.299.259/0001-07

- Artesãos passaram a estruturar cronogramas e registrar etapas da produção;
- Redução de perdas e melhoria na qualidade final das peças;
- Condições mais profissionais para atender feiras regionais e estaduais.

21 a 25/04 – Curso de Gestão de Pessoas (5 dias)

Realização: Senar Minas + IGR Serras de Minas

Apoio: Sindicato dos Produtores Rurais de Guiricema

Necessidade: A gestão de pessoas é o principal desafio para o desenvolvimento de qualquer organização, incluindo a IGR e seus parceiros. Capacitar líderes e empreendedores é essencial para garantir eficiência administrativa, promover um clima organizacional positivo e fortalecer a governança regional.

Importância: Profissionais com domínio de gestão de pessoas conseguem liderar equipes com maior assertividade, resolver conflitos com mais facilidade e garantir a execução eficiente das políticas públicas e dos projetos.

Objetivos:

- Desenvolver habilidades de liderança e comunicação interpessoal;
- Ensinar técnicas de gestão de conflitos e mediação;
- Promover o trabalho em equipe e a delegação de tarefas.

Resultados:

- Equipes mais engajadas e produtivas;
- Melhoria na comunicação entre gestores e artesãos;
- Redução de conflitos internos, promovendo um ambiente de trabalho mais harmonioso.



CULTURA E
TURISMO



**GOVERNO
DE MINAS**

AQUI O TREM PROSPERA.





21 a 25/04 – Curso de Gestão de Produção (5 dias)

Realização: Senar Minas + IGR Serras de Minas

Apoio: Sindicato dos Produtores Rurais de Guiricema

Necessidade:

Os artesãos e produtores rurais enfrentavam dificuldades em organizar seus processos produtivos, reduzir desperdícios e aumentar a qualidade final dos produtos.

Importância:

Gestão de produção é fundamental para crescimento sustentável: melhora a produtividade, reduz custos e eleva o padrão dos produtos artesanais e agroindustriais da região.

Objetivos:

- Ensinar técnicas de organização produtiva;
- Desenvolver métodos de controle de qualidade;
- Melhorar o fluxo de trabalho e o planejamento da produção.
- Preparar os participantes para demandas de mercado turístico e gastronômico.

Resultados:

- Profissionais mais preparados e produtivos;
- Aumento da qualidade e padronização dos produtos;
- Redução de falhas e desperdícios;

- Fortalecimento da competitividade regional.



25/04 – Reunião com Expositores e Produtores Rurais de Pedra do Anta

Parceria: EMATER + Secretaria de Cultura e Turismo de Pedra do Anta + IGR Serras de Minas

O município de Pedra do Anta passa por um momento de reorganização produtiva e cultural, exigindo ações estruturantes para fortalecer a cadeia do artesanato, o turismo rural e a agroindústria local. Os produtores careciam de orientação técnica e alinhamento estratégico para ampliar suas oportunidades de mercado.

Importância:

Fortalecer essas frentes econômicas é essencial para o desenvolvimento sustentável do município, criando alternativas de renda, valorizando os saberes tradicionais e consolidando Pedra do Anta como destino turístico regional.

Objetivos:

- Mapear os principais gargalos e potencialidades do município;
- Criar estratégias conjuntas para ampliar o protagonismo dos produtores;
- Estimular práticas de gestão, profissionalização e identidade cultural;
- Integrar a comunidade às ações da IGR e às políticas estaduais de turismo.

Resultados:



Circuito Turístico
Serras de Minas

ASSOCIAÇÃO DOS MUNICÍPIOS TURÍSTICOS SERRAS DE MINAS

Rua Maria das Neves de Jesus nº 182/201 Sala- Fátima

VIÇOSA-MG CEP: 36572-174

CNPJ: 05.299.259/0001-07

- Definição de um plano inicial de ações estruturantes;
- Engajamento dos produtores rurais e artesãos;
- Fortalecimento das parcerias institucionais locais;
- Avanço na criação de futuras rotas de turismo rural e gastronômico.

30/04 – Reunião de Alinhamento em Visconde do Rio Branco

NECESSIDADE

A reunião de alinhamento em Visconde do Rio Branco foi necessária para atualizar informações, revisar demandas municipais e fortalecer a integração das ações de turismo, cultura e economia criativa. O encontro também se fez essencial para garantir coerência entre o planejamento da IGR e as prioridades locais, além de ajustar processos administrativos e documentais.

IMPORTÂNCIA

Visconde do Rio Branco é um dos municípios mais ativos da IGR Serras de Minas, com forte participação em eventos regionais, capacitações e projetos estratégicos. Manter o alinhamento contínuo com a gestão municipal é fundamental para assegurar a efetividade das políticas públicas e fortalecer a governança regional. A reunião contribuiu para aprimorar o fluxo de comunicação, reforçar parcerias e consolidar a integração territorial.

OBJETIVOS

- Revisar o andamento das ações municipais vinculadas ao planejamento regional.
- Atualizar documentos, demandas e processos administrativos.
- Alinhar estratégias de turismo, cultura e eventos para o restante do ano.
- Garantir coesão entre as metas da IGR e as necessidades do município.
- Fortalecer o vínculo institucional com a gestão local.

RESULTADOS

- Planejamento municipal ajustado e alinhado às diretrizes da IGR.
- Demandas atualizadas e registradas para execução.
- Fortalecimento da articulação entre a gestão municipal e a governança regional.
- Identificação de novas oportunidades de atuação conjunta.
- Maior organização documental e clareza nas responsabilidades de cada parte.



GOVERNO
DE MINAS

AQUI O TREM PROSPERA.





29/04 – Reunião com a SECULT Minas

A IGR precisava atualizar informações estratégicas, alinhar projetos, buscar orientações sobre o Mapa do Turismo 2025 e fortalecer os vínculos necessários para avanços institucionais.

Importância:

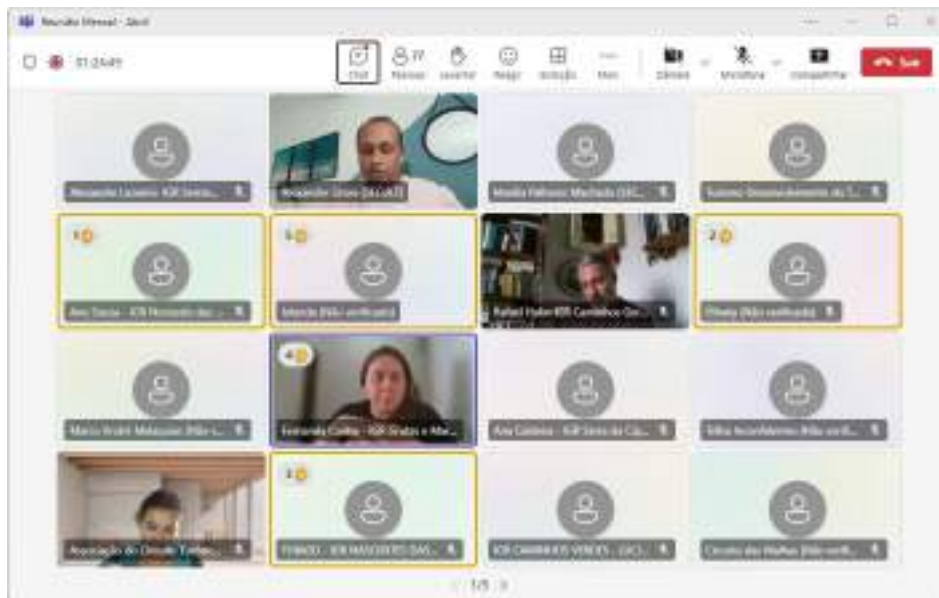
A SECULT é o principal órgão estadual responsável pelo desenvolvimento do turismo em Minas. Alinhar demandas municipais e regionais garante avanços técnicos e institucionais para toda a IGR.

Objetivos:

- Tratar do andamento das políticas públicas estaduais;
- Apresentar avanços e demandas dos municípios associados;
- Buscar direcionamento e apoio para ações regionais;
- Fortalecer a presença da IGR nos processos estaduais.

Resultados:

- Encaminhamentos importantes para atualização do Mapa do Turismo;
- Fortalecimento da relação institucional com o Estado



30/04 – Reunião de Alinhamento em Visconde do Rio Branco

Ajustar ações de turismo, artesanato e capacitação com a gestão municipal, especialmente devido ao crescimento das políticas públicas conduzidas no município.

Objetivos:

Revisar demandas administrativas, articular capacitações futuras com parceiros;

Fortalecer integração com o setor produtivo local.

Resultados:

Agenda de cursos confirmada, ampliação das ações conjuntas para 2025, novas demandas mapeadas;



30/04 – Reunião de Alinhamento em Guiricema

Ajustar ações de turismo, artesanato e capacitação com a gestão municipal, especialmente devido ao crescimento das políticas públicas conduzidas no município.

Importância:

Guiricema é referência regional em projetos com impacto social, e sua participação ativa é estratégica para a IGR.

Objetivos:

- Revisar demandas administrativas;
- Articular capacitações futuras com parceiros;
- Fortalecer integração com o setor produtivo local.

Resultados:

- Agenda de cursos confirmada;
- Ampliação das ações conjuntas para 2025.
- Novas demandas mapeadas;



MAIO – Estruturação Do Circuito Junino E Apoio Às Cidades

Atividades: Confeção de releases, identidade visual e estratégias de divulgação.
Acompanhamento de agendas culturais das cidades. Suporte aos municípios para organização dos arraiais.

Resultados: 9 cidades participantes. Melhora significativa do alcance digital da IGR.

01/05 – 23ª Feira Itinerante das Serras de Minas e 12º Festival de Quitutes e Quitandas – Ubá

Parceria: Prefeitura de Ubá – Secretaria Municipal de Cultura e Turismo

Local: Festa do Trabalhador

Promover os artesãos, empreendedores, quitadeiras e produtores culturais da região, ampliando sua visibilidade e fortalecendo o mercado regional.

Importância:

A Feira e o Festival são ferramentas consolidadas de promoção da identidade cultural das Serras de Minas. Ubá, por ser polo regional, potencializa a circulação de turistas e consumidores, fortalecendo a economia criativa.

Objetivos:

- Dar visibilidade aos produtores regionais;
- Fortalecer a marca turística “Serras de Minas”;
- Promover o intercâmbio comercial entre artesãos e produtores.

Resultados:

- Vendas aquecidas e alta procura pelos produtos regionais;
- Divulgação massiva da cultura local para público da Zona da Mata;
- Fortalecimento da parceria IGR/Prefeitura de Ubá.





Circuito Turístico
Serras de Minas

ASSOCIAÇÃO DOS MUNICÍPIOS TURÍSTICOS SERRAS DE MINAS

Rua Maria das Neves de Jesus nº 182/201 Sala- Fátima

VIÇOSA-MG CEP: 36572-174

CNPJ: 05.299.259/0001-07

02/05 – Reunião de Alinhamento com Gestores dos Municípios

Necessidade: Alinhar as ações do segundo semestre, garantir a integração entre os planos de trabalho municipais e as diretrizes da IGR.

Importância: O alinhamento evita redundâncias, maximiza recursos e garante que as ações promovam o desenvolvimento regional integrado.

Objetivos:

- Consolidar a política de regionalização do turismo nos municípios;
- Atualizar sistemas de documentação e processos administrativos;
- Revisar o plano de trabalho 2025 em conjunto com as equipes locais;
- Estabelecer ações compartilhadas entre a IGR e os municípios;
- Discutir estratégias integradas com o Circuito Turístico Serras de Minas.

Resultados:

- Padronização dos processos documentais para a gestão turística;
- Alinhamento pleno do planejamento 2025 entre municípios e IGR;
- Definição de ações conjuntas com foco em turismo, cultura e economia criativa;
- Fortalecimento da rede institucional e da política de regionalização;
- Preparação dos municípios para programas, editais e exigências técnicas do Estado.

03/05 – Visita Técnica à Comunidade Quilombola do Buieie – Viçosa

Fortalecer políticas de valorização da cultura afro-brasileira e integrar comunidades tradicionais às ações de turismo regional.

Importância:

Os quilombos representam parte fundamental do patrimônio imaterial das Serras de Minas. A aproximação institucional é essencial para garantir reconhecimento, visibilidade e inclusão em políticas culturais.

Objetivos:

- Iniciar diálogo contínuo com a comunidade;
- Construir futuras parcerias para projetos de identidade cultural;



CULTURA E
TURISMO



GOVERNO
DE MINAS

AQUI O TREM PROSPERA.



- Reconhecer saberes, práticas e tradições quilombolas para possível inclusão em roteiros turísticos culturais.

Resultados:

- Abertura de canal institucional direto com a comunidade;
- Proposta inicial de planejamento conjunto para projetos culturais;
- Fortalecimento da presença da IGR em territórios tradicionais.



05/05 – Reunião Institucional em Senador Firmino

Apresentar projetos individuais e regionais ao gestor municipal, assegurando alinhamento político e técnico para 2025

Importância:

A participação de Senador Firmino é estratégica para a integração regional e para o fortalecimento do turismo no eixo Criciúma–Acaiaca–Guiricema.

Objetivos:

- Apresentar projetos 2025;
- Alinhar metas da gestão municipal ao planejamento da IGR;
- Reforçar a importância da participação ativa do município.

Resultados:

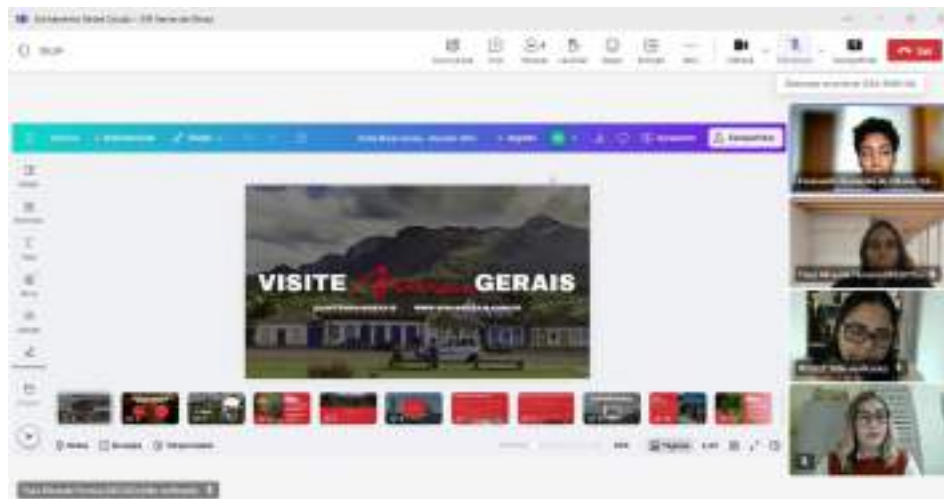
Compromisso do Prefeito Gustavo e do gestor Rodrigo com o plano de ações;

- Integração reforçada entre município e IGR;
- Encaminhamentos definidos para os próximos meses.



05/05 – Reunião de Alinhamento e Cobrança com o Marketing da SECULT-MG

- **Pauta e Cobranças:** A reunião foi pautada pela exposição da falta de apoio efetivo e da baixa visibilidade dos destinos das Serras de Minas nos canais oficiais do Estado. A IGR cobrou formalmente uma divulgação mais equânime e descentralizada, exigindo que a SECULT-MG cumpra seu papel de promover não apenas os destinos tradicionais, mas também o potencial turístico e cultural dos municípios associados à nossa região.
- **Importância do Posicionamento:** Este ato reafirma o papel da IGR como força política e representante legítima dos interesses dos seus associados. Posicionar-se de forma firme perante o Estado é fundamental para garantir que os direitos dos municípios sejam respeitados, assegurando que o interior tenha acesso às mesmas janelas de oportunidade e promoção, combatendo a invisibilidade e buscando uma distribuição justa dos esforços de marketing governamental.



07/05 – Reunião Institucional em Acaiaca

Promover a formalização e a gestão estratégica do turismo e da cultura, garantindo o acesso a políticas públicas estaduais.

Importância:

O alinhamento é fundamental para fortalecer o turismo histórico e cultural do município, que é um dos mais antigos da região.

Objetivos:

- Apresentar a metodologia de trabalho da IGR para 2025;
- Mapear atrativos;
- Revisar o Plano de Trabalho e o Calendário de Eventos.

Resultados:

Alinhamento técnico e político alcançado;

- Compromisso com o preenchimento dos indicadores do Mapa do Turismo;
- Integração institucional reforçada.



07/05 – Visita Técnica à Comunidade do Maracujá (Acaiaca)

Ainda em Acaiaca, visitamos a Padaria Comunitária do Maracujá. A Secretária de Turismo de Canaã pôde conhecer de perto a estrutura e os famosos quitutes produzidos no local. Uma experiência inspiradora que serve de exemplo para outras cidades da região.

NECESSIDADE

A visita se fez necessária para conhecer de perto iniciativas comunitárias de produção artesanal e gastronomia local, identificar boas práticas que possam ser replicadas em outros municípios e fortalecer a articulação entre Acaiaca, Canaã e a IGR Serras de Minas. O equipamento comunitário já é reconhecido regionalmente e demandava acompanhamento institucional.

IMPORTÂNCIA

A Padaria Comunitária do Maracujá é um importante ponto de referência gastronômica, social e cultural da região. Valorizar iniciativas como essa fortalece o turismo de base comunitária, incentiva a geração de renda e evidencia experiências autênticas que enriquecem as rotas turísticas regionais. A presença da Secretária de Turismo de Canaã reforça a integração municipal e promove intercâmbio de conhecimento entre as cidades.

OBJETIVOS

- Conhecer a estrutura e o funcionamento da Padaria Comunitária do Maracujá.
- Mapear potencialidades gastronômicas e culturais para futuras rotas turísticas.
- Estimular a troca de experiências entre Acaiaca e Canaã.



Circuito Turístico
Serras de Minas

ASSOCIAÇÃO DOS MUNICÍPIOS TURÍSTICOS SERRAS DE MINAS

Rua Maria das Neves de Jesus nº 182/201 Sala- Fátima

VIÇOSA-MG CEP: 36572-174

CNPJ: 05.299.259/0001-07

- Avaliar ações conjuntas para eventos e rotas gastronômicas.

Resultados: Início de construção de parceria estratégica;

- Propostas de cursos e ações conjuntas;
- Ampliação da rede institucional da IGR.

12/05 – Reunião de Alinhamento com Magno – ACERVIR

Aprimorar o relacionamento com entidades representativas do turismo regional e potencializar projetos que envolvem economia criativa, eventos e circulação cultural.

Importância:

A ACERVIR é uma instituição influente na região, e sua integração às ações da IGR fortalece a representatividade e a governança turística.

Objetivos:

- Debater projetos de cooperação;
- Identificar demandas comuns;
- Organizar ações compartilhadas para o segundo semestre.

Resultados:

Definição de atividades conjuntas;

- Fortalecimento da relação IGR–ACERVIR;
- Mapeamento de desafios para projetos futuros.

14/05 – Reunião de Alinhamento com Finanças – Canaã

Ajustar diretrizes administrativas e financeiras para execução de políticas de turismo no município.

Importância:

A integração entre finanças e turismo é indispensável para a utilização correta e eficaz dos recursos públicos.

Objetivos:

- Apresentar normas e diretrizes da pasta;
- Destacar a importância do FUMTUR;



AQUI O TREM PROSPERA.



- Alinhar execução financeira para 2025.

Resultados:

Compromisso da equipe com o financiamento adequado da pasta;

- Definição de metas compartilhadas;
- Fortalecimento da sustentabilidade financeira do turismo municipal.



25/05 – 1º Encontro de Folia de Reis das Serras de Minas e 2º Encontro de Congado – Comunidade Quilombola de Volta Grande – Acaiaca

Valorizar tradições afro-brasileiras e religiosas como patrimônios identitários da região.

Importância:

O encontro reforçou o reconhecimento de Volta Grande, atraiu turistas e fortaleceu o congado.

Objetivos:

- Preservar o patrimônio imaterial;
- Promover o turismo de experiência e o intercâmbio cultural.

Resultados: Sucesso de público, visibilidade para a comunidade e articulação entre grupos culturais.



29/05 – Reunião com a SECULT-MG: Alinhamento para Utilização de Estande na FESTUR

Necessidade: Articular junto à Secretaria de Estado de Cultura e Turismo a cessão ou compartilhamento de espaço (estande) durante a FESTUR, visando garantir a presença institucional das Serras de Minas em um dos maiores eventos do setor.

Importância: Esta negociação é estratégica para garantir visibilidade de alto impacto aos municípios associados sem gerar custos elevados de locação de espaço para a IGR. Estar no espaço da SECULT posiciona a região como um destino prioritário dentro do portfólio de Minas Gerais, permitindo a distribuição de materiais promocionais e o networking direto com operadoras de turismo e o público final.





Circuito Turístico
Serras de Minas

ASSOCIAÇÃO DOS MUNICÍPIOS TURÍSTICOS SERRAS DE MINAS

Rua Maria das Neves de Jesus nº 182/201 Sala- Fátima

VIÇOSA-MG CEP: 36572-174

CNPJ: 05.299.259/0001-07

04 a 06/06 – Participação da IGR Serras de Minas na FESTUR 2025 (Ouro Preto)

Entre os dias 4 e 6 de junho, o Circuito Serras de Minas participou da FESTUR 2025, realizada em Ouro Preto. Em uma ação articulada com a SECULT Minas, representantes das cidades associadas visitaram o evento com o objetivo de conhecer novas iniciativas e fortalecer a presença do circuito no cenário turístico estadual.

NECESSIDADE

A participação foi necessária para acompanhar tendências, projetos e políticas públicas discutidas no maior evento de turismo de Minas Gerais. A presença da IGR no encontro garantiu acesso a informações estratégicas, ampliou o diálogo com a Secretaria de Estado de Cultura e Turismo e possibilitou o fortalecimento institucional junto aos municípios associados.

IMPORTÂNCIA

A FESTUR é um espaço qualificado de troca, inovação e integração. O contato direto com secretários, gestores, empreendedores e entidades setoriais fortalece a governança regional e contribui para o aprimoramento das práticas adotadas nos municípios. A presença da IGR reforça o posicionamento das Serras de Minas no turismo estadual e amplia oportunidades de parcerias e projetos.

OBJETIVOS

- Aproximar a IGR e seus municípios das discussões estratégicas do turismo mineiro.
- Conhecer novas iniciativas, produtos, roteiros e tendências de mercado.
- Fortalecer a articulação com a SECULT Minas e demais instituições presentes.
- Representar institucionalmente a região das Serras de Minas em um evento de grande impacto.
- Estimular o desenvolvimento de ações inovadoras nos municípios associados.

RESULTADOS

- Integração fortalecida entre municípios da IGR e a SECULT Minas.
- Identificação de oportunidades para novos projetos, parcerias e eventos.
- Ampliação da visibilidade institucional da IGR Serras de Minas no cenário estadual.
- Atualização técnica dos representantes municipais sobre tendências e políticas públicas.
- Maior alinhamento regional com as diretrizes do turismo mineiro.





10/06 – Retirada das Máquinas Ferroviárias de Cajuri para Acaiaca – Projeto Trem das Serras de Minas

No dia 10 de junho, foi realizada a retirada das máquinas ferroviárias do município de Cajuri para Acaiaca, dando sequência ao Projeto Trem das Serras de Minas, que prevê a revitalização de 5 km da antiga linha férrea para fins turísticos e culturais.

NECESSIDADE

A movimentação das máquinas foi necessária para avançar na etapa de revitalização da ferrovia, permitindo o início dos trabalhos estruturais planejados para o trecho entre Cajuri e Acaiaca. Essa ação é parte fundamental do cronograma técnico do projeto, garantindo o preparo da área para futuras intervenções e preservando o acervo ferroviário existente.

IMPORTÂNCIA

O Projeto Trem das Serras de Minas representa um marco para o desenvolvimento turístico regional, promovendo resgate histórico, valorização do patrimônio ferroviário e criação de um novo atrativo turístico de grande potencial. A retirada das máquinas é uma ação estratégica que demonstra avanço real no processo de implantação do trem turístico, fortalecendo a integração entre os municípios e ampliando a visibilidade do projeto.

OBJETIVOS

- Dar continuidade ao cronograma do Projeto Trem das Serras de Minas.
- Deslocar as máquinas ferroviárias de forma segura e adequada para o ponto de revitalização em Acaiaca.
- Garantir o início das obras de recuperação dos 5 km do trecho ferroviário.



Circuito Turístico
Serras de Minas

ASSOCIAÇÃO DOS MUNICÍPIOS TURÍSTICOS SERRAS DE MINAS

Rua Maria das Neves de Jesus nº 182/201 Sala- Fátima

VIÇOSA-MG CEP: 36572-174

CNPJ: 05.299.259/0001-07

- Preservar o patrimônio material ferroviário da região.
- Fortalecer o turismo histórico, cultural e de experiência.

RESULTADOS

- Máquinas ferroviárias transferidas com sucesso para Acaiaca.
- Avanço significativo no processo de revitalização do trecho ferroviário.
- Projeto Trem das Serras de Minas fortalecido e com execução visível.
- Maior integração entre Cajuri, Acaiaca e a IGR Serras de Minas no desenvolvimento do turismo ferroviário.
- Progresso concreto rumo à implantação de um novo atrativo turístico regional.



20/06 – Presença da IGR Serras de Minas no Acaiaca Fest

NECESSIDADE

A participação da IGR no Acaiaca Fest foi necessária para acompanhar um dos principais eventos culturais do município, fortalecer a presença institucional da governança e garantir apoio direto à divulgação do turismo local. O evento reúne grande público e demanda articulação entre gestores municipais, expositores, artesãos e representantes regionais.





Circuito Turístico
Serras de Minas

ASSOCIAÇÃO DOS MUNICÍPIOS TURÍSTICOS SERRAS DE MINAS

Rua Maria das Neves de Jesus nº 182/201 Sala- Fátima

VIÇOSA-MG CEP: 36572-174

CNPJ: 05.299.259/0001-07

IMPORTÂNCIA

O Acaiaca Fest é um evento tradicional que movimenta a economia, valoriza a cultura local, impulsiona o turismo e fortalece o sentimento de identidade comunitária. A presença da IGR reforça o compromisso com os municípios associados, amplia a visibilidade da marca Serras de Minas e consolida a integração regional em eventos de grande porte.

OBJETIVOS

- Acompanhar institucionalmente o evento e fortalecer a presença da IGR na agenda cultural regional.
- Apoiar o município de Acaiaca na promoção do turismo, cultura e economia criativa.
- Valorizar expositores, artesãos e produtores locais durante o evento.
- Reforçar a integração da IGR com gestores, visitantes e parceiros regionais.
- Ampliar a visibilidade da marca territorial Serras de Minas.

RESULTADOS

- Fortalecimento da relação institucional entre Acaiaca e a IGR.
- Ampliação do alcance e da divulgação do evento em nível regional.
- Reconhecimento da presença da IGR pelo público e pelos gestores.
- Maior integração entre cultura, turismo e economia criativa durante o Acaiaca Fest.
- Consolidação do evento como ação estratégica dentro do calendário regional.



27/06 – IGR Serras de Minas e Municípios Associados Certificados no Programa de Regionalização do Turismo 2025

NECESSIDADE

A certificação da IGR Serras de Minas e de seus municípios no Programa de Regionalização do Turismo 2025 era necessária para garantir a continuidade da participação no Sistema de



Governança Estadual, assegurar o reconhecimento institucional e manter o território apto a receber orientações, recursos, capacitações e oportunidades vinculadas às políticas públicas de turismo do Estado.

IMPORTÂNCIA

A certificação formal confirma que a IGR e seus municípios cumprem todos os critérios técnicos e administrativos exigidos pela SECULT-MG. Esse reconhecimento fortalece a governança regional, aumenta a credibilidade institucional, amplia o acesso a programas estratégicos e consolida o território das Serras de Minas dentro do mapa oficial do turismo mineiro.

OBJETIVOS

- Garantir a permanência da IGR e dos municípios associados no Programa de Regionalização do Turismo.
- Assegurar alinhamento às diretrizes estaduais de gestão e governança.
- Reforçar a importância da organização documental e da atuação conjunta entre municípios.
- Consolidar a representatividade regional dentro das políticas públicas do turismo.
- Dar continuidade a projetos, eventos e ações estruturantes ao longo de 2025.

RESULTADOS

- IGR Serras de Minas e municípios associados oficialmente certificados pela SECULT-MG.
- Reconhecimento público da organização, eficiência e comprometimento da governança regional.
- Fortalecimento da participação dos municípios nas políticas estaduais de turismo.
- Garantia de acesso a programas, editais e oportunidades técnicas ao longo do ano.
- Ampliação da credibilidade institucional e consolidação do território Serras de Minas como referência em governança turística.





Circuito Turístico
Serras de Minas

ASSOCIAÇÃO DOS MUNICÍPIOS TURÍSTICOS SERRAS DE MINAS

Rua Maria das Neves de Jesus nº 182/201 Sala- Fátima

VIÇOSA-MG CEP: 36572-174

CNPJ: 05.299.259/0001-07

29/06 – 24ª Feira Itinerante e 13º Festival de Quitutes e Quitandas das Serras de Minas – Visconde do Rio Branco

No dia 29 de junho, Visconde do Rio Branco sediou a 24ª Feira Itinerante do Circuito Serras de Minas e o 13º Festival de Quitutes e Quitandas das Serras de Minas. O evento reuniu 30 expositores com artesanato, quitutes e quitandas que representam a riqueza cultural e gastronômica da região.

NECESSIDADE

A realização da feira e do festival foi necessária para promover a circulação econômica entre os municípios, estimular a produção artesanal e gastronômica local e oferecer um espaço estruturado para que os expositores pudessem divulgar e comercializar seus produtos. A presença da IGR é essencial para a continuidade e fortalecimento da política de feiras itinerantes.

IMPORTÂNCIA

O evento é uma das principais ações de valorização cultural e turística da região. Além de fortalecer a identidade territorial, promove o encontro entre produtores, artesãos, moradores e visitantes, ampliando o reconhecimento da gastronomia e do artesanato como pilares da economia criativa. A feira consolida Visconde do Rio Branco como um importante polo dentro do circuito.

OBJETIVOS

- Reunir expositores de diferentes cidades para divulgar produtos artesanais, quitutes e quitandas regionais.
- Fomentar a economia criativa, proporcionando oportunidades reais de geração de renda.
- Valorizar a cultura alimentar e as tradições da região das Serras de Minas.
- Fortalecer a marca da Feira Itinerante como ação permanente da IGR.
- Estimular o fluxo turístico local e regional.

RESULTADOS

- Participação de 30 expositores, com grande diversidade de produtos.
- Excelente circulação de público e ampla aceitação da feira.
- Fortalecimento da identidade gastronômica e artesanal da região.
- Geração de renda direta para os expositores e movimentação do comércio local.
- Consolidação de Visconde do Rio Branco como sede de eventos gastronômicos regionais.



**GOVERNO
DE MINAS**

AQUI O TREM PROSPERA.





30/06 a 03/07 – Curso On-line “Empreendendo o Turismo no Espaço Rural” (5 dias)

NECESSIDADE

O curso foi necessário para atender à crescente demanda por qualificação dos produtores rurais, empreendedores e gestores municipais que buscam desenvolver atividades turísticas em áreas rurais. A região possui grande potencial para o turismo de experiência, gastronômico, agrícola e cultural, mas muitos profissionais ainda carecem de base técnica para transformar propriedades em empreendimentos turísticos sustentáveis e com segurança jurídica.

IMPORTÂNCIA

O turismo rural é uma das vertentes que mais cresce no Brasil e representa uma importante alternativa de geração de renda, valorização cultural, diversificação econômica e permanência das famílias no campo. A capacitação oferecida pelo SENAR, com apoio da IGR Serras de Minas, fortalece o território ao ampliar conhecimentos, incentivar inovação e profissionalizar a oferta turística regional.

OBJETIVOS

- Capacitar participantes sobre organização, planejamento e gestão de atividades turísticas no meio rural.
- Ensinar boas práticas de atendimento, experiência do visitante, segurança e legislação aplicável.
- Incentivar a criação de novos roteiros e produtos turísticos nas propriedades rurais.
- Estimular o empreendedorismo local com foco no desenvolvimento territorial sustentável.
- Apoiar produtores na diversificação de suas fontes de renda por meio do turismo.



Circuito Turístico
Serras de Minas

ASSOCIAÇÃO DOS MUNICÍPIOS TURÍSTICOS SERRAS DE MINAS

Rua Maria das Neves de Jesus nº 182/201 Sala- Fátima

VIÇOSA-MG CEP: 36572-174

CNPJ: 05.299.259/0001-07

RESULTADOS

- Participantes qualificados com conteúdos atualizados sobre turismo rural.
- Ampliação do interesse e da preparação de propriedades da região para receber visitantes.
- Identificação de oportunidades reais de criação de novos roteiros e experiências rurais.
- Fortalecimento da parceria entre SENAR Minas e IGR Serras de Minas.
- Contribuição direta para o desenvolvimento do turismo rural como segmento estratégico na região.

12 a 18/07 – 9º Salão do Turismo das Serras de Minas – Semana do Fazendeiro (Viçosa-MG)

Entre os dias 12 e 18 de julho, o 9º Salão do Turismo das Serras de Minas integrou a programação da Semana do Fazendeiro, em Viçosa-MG, reunindo mais de 40 expositores de municípios associados e convidados do circuito. Cada estande foi uma vitrine viva da força do turismo rural, do talento dos artesãos e da riqueza dos sabores regionais: doces, quitandas, quitutes e diversos produtos que representam o verdadeiro sabor e identidade das Serras de Minas.

Com uma média de 2 mil visitantes por dia e mais de R\$ 120.000,00 em vendas diretas, o Salão se consolida como um dos maiores eventos de valorização regional em Minas Gerais, priorizando a geração de renda e o fortalecimento do desenvolvimento territorial.

NECESSIDADE

A realização do Salão do Turismo foi necessária para criar um espaço estruturado de promoção, comercialização e fortalecimento da identidade turística regional. O evento possibilita a integração dos municípios, o estímulo à economia criativa, a valorização de produtores locais e o fortalecimento do turismo rural e cultural como eixo estratégico da região.

IMPORTÂNCIA

O Salão desempenha papel fundamental na promoção territorial, no fortalecimento do artesanato, da gastronomia e do turismo de experiência. Além disso, integra um dos maiores eventos acadêmicos e extensionistas do país, ampliando a visibilidade da IGR e dos municípios. Os números expressivos de público e vendas comprovam o impacto econômico direto e a relevância do evento para os expositores e para a região.

OBJETIVOS

- Promover o turismo rural, cultural e gastronômico das Serras de Minas.
- Oferecer visibilidade aos expositores dos municípios associados e convidados.
- Estimular a circulação econômica e a geração de renda durante a Semana do Fazendeiro.
- Consolidar o Salão do Turismo como vitrine anual da região.
- Fortalecer a integração entre os municípios e valorizar a identidade territorial.

RESULTADOS

- Participação de mais de 40 expositores representando o artesanato, a gastronomia e a



produção regional.

- Média de 2 mil visitantes por dia, com excelente aceitação do público.
- Mais de R\$ 120.000,00 em vendas diretas, gerando impacto econômico imediato.
- Fortalecimento da identidade cultural e turística das Serras de Minas.
- Consolidação do Salão como um dos maiores eventos de promoção territorial do estado.
- Ampliação das oportunidades de negócios, parcerias e visibilidade institucional para a IGR e municípios.



17/07 – Conquista: 100% dos Municípios Associados Habilitados ao ICMS Turismo – Ano Base 2024

Conquista dos 10 municípios associados ao Circuito Turístico Serras de Minas, todos habilitados a receber o repasse do ICMS Turismo – Ano Base 2024! Essa habilitação é resultado de muito trabalho, dedicação e compromisso com a valorização do turismo como ferramenta de desenvolvimento regional.

NECESSIDADE

A habilitação dos municípios no ICMS Turismo é necessária para garantir acesso aos repasses financeiros destinados ao fortalecimento do setor turístico. Para isso, é fundamental manter documentação atualizada, atender às normas estaduais, cumprir metas de governança e comprovar participação ativa no Programa de Regionalização do Turismo.

IMPORTÂNCIA

O ICMS Turismo representa um dos principais instrumentos de financiamento das políticas públicas municipais de turismo. Estar habilitado assegura recursos que impactam diretamente na estruturação de atrativos, capacitação, promoção, eventos e melhoria da gestão. Além

disso, demonstra comprometimento e eficiência da IGR e dos municípios na condução das ações ao longo do ano.

OBJETIVOS

- Garantir que todos os municípios associados cumprissem os critérios técnicos exigidos pela SECULT-MG.
- Fortalecer a governança regional por meio de acompanhamento contínuo e orientação aos municípios.
- Assegurar que cada cidade pudesse receber o repasse do ICMS Turismo – Ano Base 2024.
- Consolidar o comprometimento das equipes municipais com o desenvolvimento turístico.
- Valorizar o turismo como política pública estratégica na região.

RESULTADOS

- 10 municípios oficialmente habilitados no ICMS Turismo – 2024.
- Reconhecimento estadual do trabalho realizado pela IGR e pelos gestores locais.
- Garantia de repasses financeiros para investimentos diretos no turismo municipal.
- Aumento da credibilidade e da visibilidade da IGR Serras de Minas.
- Fortalecimento da integração regional e do planejamento turístico conjunto.



27/07 – 3º Encontro de Bandas das Serras de Minas – Guiricema

No dia 27 de julho de 2025, Guiricema recebeu com alegria e hospitalidade o 3º Encontro de Bandas das Serras de Minas, reunindo 10 corporações musicais da região em uma verdadeira celebração da música, da tradição e da cultura.

NECESSIDADE

A realização do encontro foi necessária para preservar e valorizar as corporações musicais da região, fortalecer a integração cultural entre os municípios e garantir espaço de apresentação para grupos que representam parte fundamental da memória e identidade local. A presença da IGR reforça o compromisso com manifestações artísticas tradicionais.

IMPORTÂNCIA

As bandas de música são patrimônio cultural imaterial e desempenham papel histórico na formação das comunidades mineiras. O evento promoveu o intercâmbio cultural entre os municípios, fomentou o turismo de eventos, mobilizou moradores e visitantes e valorizou o trabalho dos músicos, mestres e jovens aprendizes que mantêm viva essa tradição.

OBJETIVOS

- Reunir corporações musicais da região em um evento de celebração cultural.
- Incentivar a preservação e continuidade das bandas de música.
- Fortalecer a integração cultural entre os municípios associados.
- Valorizar a identidade histórica e musical das Serras de Minas.
- Estimular o turismo cultural por meio de eventos regionais.

RESULTADOS

- Participação de 10 bandas de música em apresentações dinâmicas e muito apreciadas pelo público.
- Grande circulação de moradores e visitantes, fortalecendo o turismo local.
- Valorização das tradições musicais e fortalecimento da identidade cultural regional.
- Fortalecimento da parceria institucional entre a IGR e o município de Guiricema.
- Consolidação do Encontro de Bandas como evento anual do calendário das Serras de Minas.





Circuito Turístico
Serras de Minas

ASSOCIAÇÃO DOS MUNICÍPIOS TURÍSTICOS SERRAS DE MINAS

Rua Maria das Neves de Jesus nº 182/201 Sala- Fátima

VIÇOSA-MG CEP: 36572-174

CNPJ: 05.299.259/0001-07

AGOSTO – Reunião De Governanças E Apoio Administrativo

15/08 – Reunião da Diretoria e Associados

Alinhar ações estratégicas do segundo semestre, fortalecer a governança interna e ajustar demandas emergenciais dos municípios associados.

Importância:

Momentos de integração entre os associados garantem a unidade das decisões e o fortalecimento da gestão compartilhada, base essencial para que o circuito funcione com eficiência e credibilidade institucional.

Objetivos:

Organizar demandas municipais prioritárias;

- Planejar eventos regionais previstos para setembro a dezembro;
- Alinhar documentação e metas do Programa de Regionalização.

Resultados: A reunião consolidou uma agenda conjunta, definiu responsabilidades e reforçou a participação ativa dos municípios na tomada de decisões, garantindo que todos avancem de maneira equilibrada e coordenada.

16/08 – Apoio ao 1º Arraiá da SOVIPA – 25 Anos de História, Amor e Luta pela Causa Animal

Contribuir com iniciativas comunitárias que fortalecem a identidade local, promovem bem-estar social e aproximam a IGR da sociedade civil.

Importância: Eventos culturais de caráter social elevam a visibilidade do circuito, ampliam a presença institucional e demonstram compromisso com pautas sensíveis à população.

Objetivos:

Fortalecer parcerias institucionais;

- Promover integração comunitária;
- Ampliar a atuação da IGR em ações socioculturais;
- Aproximar a cultura regional de iniciativas sociais.

Resultados:



A presença da IGR trouxe legitimidade ao evento e reforçou vínculos com instituições parceiras. A ação ampliou a visibilidade da SOVIPA e destacou o papel da cultura como ferramenta de solidariedade e identidade.



20/08 – Participação no 8º Encontro Estadual de Gestores de Cultura e Turismo de Minas Gerais

Necessidade: Atualizar gestores sobre diretrizes estaduais, tendências do turismo e avanços das políticas culturais, ampliando o diálogo entre estado e municípios.

Importância: A participação da IGR fortalece seu posicionamento institucional, aproxima a diretoria das pautas estaduais e assegura alinhamento com as metas do Plano Estadual de Turismo.

Objetivos: Debater políticas culturais e turísticas;

- Ampliar a representatividade regional;
- Construir redes de cooperação entre gestores;
- Trazer novas referências e práticas para os municípios associados.

Resultados: A IGR retornou com novas estratégias que serão incorporadas ao planejamento regional. A participação fortaleceu a identidade da entidade como referência da Zona da Mata mineira.



23 e 24/08 – 2º Encontro de Mulheres Quilombolas da Rede SAPOQUI – Visconde do Rio Branco

Necessidade: Valorizar os saberes tradicionais, dar visibilidade às mulheres quilombolas e fortalecer ações de reconhecimento cultural dentro da perspectiva da igualdade racial.

Importância: Esse encontro é fundamental para promover inclusão, reconhecer os territórios quilombolas e ampliar a participação dessas comunidades no turismo cultural e de experiência.

Objetivos: Promover intercâmbio cultural;

- Inserir comunidades quilombolas nos roteiros regionais fortalecer lideranças femininas e suas produções culturais;
- Estabelecer diálogo permanente para futuras parcerias.

Resultados: A IGR levou o grupo “Favela Pro Mundo”, de Viçosa, possibilitando trocas artísticas e culturais de grande impacto. O encontro resultou no fortalecimento de vínculos com as comunidades quilombolas e na abertura de diretrizes para futuros projetos de turismo de experiência, geração de renda e valorização identitária.



Circuito Turístico
Serras de Minas

ASSOCIAÇÃO DOS MUNICÍPIOS TURÍSTICOS SERRAS DE MINAS

Rua Maria das Neves de Jesus nº 182/201 Sala- Fátima

VIÇOSA-MG CEP: 36572-174

CNPJ: 05.299.259/0001-07



25 a 28/08 – Curso Online "A Arte de Ser Adolescente"

Necessidade: Atender às demandas de formação humana, emocional e comportamental dos jovens da região, oferecendo capacitação gratuita com foco no desenvolvimento integral.

Importância: Trabalhar competências socioemocionais é fundamental para a formação cidadã e para a construção de políticas mais sensíveis às realidades juvenis.

Objetivos: Desenvolver habilidades sociais, emocionais e de comunicação;

- Promover o autoconhecimento e a resiliência;
- Incentivar o protagonismo juvenil e o planejamento de carreira/vida.

Resultados: 42 adolescentes participantes;

- Maior engajamento dos jovens em iniciativas da IGR;
- Fortalecimento da pauta juvenil na agenda de desenvolvimento do território.



SETEMBRO – Ação comercial+ endomarketing + Comunicação Regional

Divulgação intensiva. Registro fotográfico e audiovisual

01/09 – Capacitação de Gestores e Profissionais de Turismo

Necessidade: Proporcionar formação continuada a gestores, servidores e profissionais do turismo, garantindo atualização sobre práticas contemporâneas de planejamento, gestão, responsabilidade e inovação no setor.

Importância: As capacitações fortalecem a atuação técnica das equipes municipais, ampliando a eficiência das políticas públicas e a capacidade de atrair investimentos, turistas e projetos estruturantes.

Objetivos: Oferecer conteúdos atualizados e de qualidade.

- Criar uma base de profissionais mais preparados e alinhados às novas legislações e diretrizes do turismo.
- Ampliar a participação dos municípios nas redes de governança e programas estaduais/federais.

Resultados: Participação ativa dos representantes da IGR.

- Ampliação do repertório técnico dos participantes.
- Aplicação imediata de conhecimentos nos planejamentos municipais.
- Fortalecimento da integração entre os municípios da região.



03/09 – Curso Criação de Animais Silvestres

Necessidade: Atender demandas de produtores e empreendedores interessados em atividades de turismo rural e ambiental envolvendo manejo e criação responsável de fauna.

Importância: O curso diversifica a oferta turística, promovendo o ecoturismo e a educação ambiental, alinhados à sustentabilidade.

Objetivos: Capacitar na legislação e manejo de animais.

- Estimular negócios de ecoturismo.
- Fortalecer a cadeia produtiva rural.

Resultados: Profissionais com novo leque de atuação;

- Abertura de novas rotas de turismo rural;
- Integração com a pauta ambiental regional.

03/09 – Reunião com o Deputado Estadual Isauro

Necessidade: Fortalecer o diálogo político e ampliar articulações estratégicas.

Importância: O relacionamento institucional com representantes do legislativo contribui para o avanço de pautas regionais e captação de apoio para iniciativas de turismo.

Objetivo: Apresentar o trabalho da IGR, dialogar sobre demandas das cidades associadas e buscar futuras parcerias.

Resultados: A pauta foi bem recebida, abrindo portas para apoio institucional e reconhecimento político ao trabalho da IGR.



10/09 – Reunião de Alinhamento em Ubá (Apoio Intermunicipal Ubá-Canaã)

- **Necessidade:** Articular cooperação técnica entre os setores de Turismo e Esporte de Ubá para suporte estratégico e operacional a um evento/ação no município de Canaã.
- **Importância:** Fortalece o espírito de rede da IGR, onde municípios pelo compartilham *know-how* e recursos, otimizando a realização de eventos regionais e integrando os calendários de esporte e turismo.



13 e 14/09 – 25ª Feira Itinerante e 14º Festival de Quitutes e Quitandas das Serras de Minas em Teixeira



Circuito Turístico
Serras de Minas

ASSOCIAÇÃO DOS MUNICÍPIOS TURÍSTICOS SERRAS DE MINAS

Rua Maria das Neves de Jesus nº 182/201 Sala- Fátima

VIÇOSA-MG CEP: 36572-174

CNPJ: 05.299.259/0001-07

Parceria: Prefeitura de Teixeira – Secretaria Municipal de Cultura e Turismo

Local: Praça da Estação de Teixeira

Promover os artesãos, empreendedores, quitadeiras e produtores culturais da região, ampliando sua visibilidade e fortalecendo o mercado regional.

Importância:

A Feira e o Festival são ferramentas consolidadas de promoção da identidade cultural das Serras de Minas, a intenção é potencializar a circulação de turistas e consumidores, fortalecendo a economia criativa.

Objetivos:

- Dar visibilidade aos produtores regionais;
- Fortalecer a marca turística “Serras de Minas”;
- Promover o intercâmbio comercial entre artesãos e produtores.

Resultados:

- Vendas aquecidas e alta procura pelos produtos regionais;
- Divulgação massiva da cultura local para público da Zona da Mata;
- Fortalecimento da parceria IGR/Prefeitura de Teixeira.



19/09 – Certificação da SECULT MG (Resultado Oficial)

- **Necessidade:** Validar o cumprimento das metas técnicas, documentais e de gestão exigidas pelo Estado, assegurando o reconhecimento oficial do município e da IGR no cenário turístico mineiro.
- **Importância:** A certificação é o pré-requisito fundamental para a participação no **ICMS Turismo**, a inserção no **Mapa do Turismo Brasileiro** e o acesso a editais de fomento e recursos estaduais/federais.
- **Objetivos:** Consolidar o status de Município Certificado perante a Secretaria de Estado de Cultura e Turismo.

Comprovar a eficiência da gestão municipal e o funcionamento do Conselho Municipal de Turismo (COMTUR).

Fortalecer a governança regional através da habilitação técnica da IGR.

- **Resultados:** Divulgação oficial do resultado positivo publicado em 19/09/2025.

Habilitação para captação de recursos e investimentos estruturantes.

Reconhecimento da excelência técnica da equipe e valorização do destino no mercado.



19/09 – Vivência Turística na Pedra Redonda (Semana Municipal de Turismo de Ubá)

- **Necessidade:** Promover o turismo de experiência e a integração prática entre os atores do setor, utilizando um dos principais atrativos naturais da região como cenário para o fortalecimento da identidade regional.

- **Importância:** Ações de vivência (famtours) permitem que gestores, influenciadores e jornalistas conheçam o potencial real do destino, facilitando a promoção assertiva e consolidando Ubá como polo receptor na Zona da Mata.
- **Objetivos:** Valorizar o turismo de experiência e os atrativos naturais locais.

Promover a integração entre as cidades associadas ao Circuito Turístico Serras de Minas.

Gerar visibilidade midiática e engajamento através da participação de influenciadores e imprensa.

- **Resultados:** Fortalecimento das parcerias institucionais entre os municípios da IGR.

Amplio registro audiovisual e divulgação orgânica nas redes sociais.

Consolidação da Pedra Redonda como destino referência para o turismo regional.



OUTUBRO – Reunião de Diretoria e Posse nova secretaria de Estado de MG

02 de Outubro – Encontro de Gestores das IGRs 2025 – FECITUR (Belo Horizonte)

Necessidade: Atualizar gestores sobre diretrizes, programas e ferramentas que impactam a governança turística mineira.

Importância: O alinhamento entre as IGRs fortalece o sistema estadual de regionalização e aprimora práticas de gestão.

Objetivo: Participar de debates técnicos, trocar experiências e ampliar o networking.

Resultados: A IGR retornou com novas orientações, diretrizes claras para 2025 e fortalecimento das relações com a FECITUR e demais circuitos.



02/10 – Articulação Institucional e Promoção da Economia Criativa em Belo Horizonte

- **Necessidade:** Buscar apoio político e parcerias estratégicas junto à esfera estadual para viabilizar recursos e projetos voltados ao desenvolvimento do turismo e da cultura nos municípios das Serras de Minas.
- **Importância:** A aproximação com o legislativo estadual fortalece a representatividade da IGR, abrindo portas para emendas e programas que beneficiam diretamente os artesãos, produtores e a infraestrutura turística local.
- **Objetivos:** Apresentar as demandas regionais ao gabinete da Deputada Ana Paula Siqueira.

Promover a identidade regional através da entrega de produtos típicos (artesanato e gastronomia).

Fortalecer a rede de apoio institucional para os municípios de Canaã, Teixeira, Visconde do Rio Branco, Viçosa e Senador Firmino.

- **Resultados:** Consolidação de alianças políticas para o fortalecimento da cultura e do turismo.

Divulgação e valorização da produção associada ao turismo (gastronomia e artesanato local).

Reafirmação do compromisso da IGR com a economia criativa e o escoamento da produção dos empreendedores regionais.



11 de Outubro – Turismo Cultural e de Experiência em Visconde do Rio Branco

Necessidade: Valorizar os atrativos locais e incentivar vivências culturais.

Importância: O turismo de experiência promove conexões reais com a comunidade, gera engajamento e destaca a autenticidade mineira.

Objetivo: Oferecer um roteiro integrado com natureza, cultura e gastronomia.

Resultados: O grupo vivenciou tradições locais, ampliou a visibilidade do destino e fortaleceu o turismo cultural no município.



14/10 – Reunião Técnica FECITUR e IGR: Plano de Trabalho CODEMG

- **Necessidade:** Alinhar as metas e diretrizes do plano de trabalho junto à Federação dos Circuitos Turísticos de Minas Gerais (FECITUR), visando a captação de recursos e a execução de projetos estruturantes através da Companhia de Desenvolvimento de Minas Gerais (CODEMG).
- **Importância:** Esta articulação é vital para assegurar que as demandas da IGR Serras de Minas estejam tecnicamente aptas a receber investimentos estaduais. O alinhamento com a FECITUR fortalece o pleito da região, permitindo que o plano de trabalho da CODEMG seja executado com foco na infraestrutura, sinalização e promoção turística, transformando diretrizes políticas em recursos financeiros diretos para o desenvolvimento regional.



15/10 – Reunião de Definição Operacional em Ubá (Cronograma e Responsabilidades: Ação em Canaã)

- **Necessidade:** Formalizar a divisão de tarefas, designar responsáveis técnicos e estabelecer o cronograma detalhado de execução para a visita e ação conjunta no município de Canaã.
- **Importância:** Garante a viabilidade logística e a eficiência da ação, transformando o apoio solicitado anteriormente em um plano de trabalho prático, evitando sobreposição de funções e assegurando o cumprimento dos prazos estabelecidos.



Circuito Turístico
Serras de Minas

ASSOCIAÇÃO DOS MUNICÍPIOS TURÍSTICOS SERRAS DE MINAS

Rua Maria das Neves de Jesus nº 182/201 Sala- Fátima

VIÇOSA-MG CEP: 36572-174

CNPJ: 05.299.259/0001-07



17 de Outubro – Reunião com os Associados indicação da Nova Diretoria (17/10)

Necessidade: Garantir a continuidade da governança e dar transparência aos processos internos.

Importância: A posse da nova diretoria reforça o compromisso com a gestão participativa e democrática.

Objetivo: Alinhar as próximas etapas de trabalho e apresentar propostas de fortalecimento institucional.

Resultados: A nova diretoria assumiu o compromisso com os planos regionais. O mandato consolidou a união entre os municípios e estabeleceu prioridades para o próximo ciclo de trabalho.





Circuito Turístico
Serras de Minas

ASSOCIAÇÃO DOS MUNICÍPIOS TURÍSTICOS SERRAS DE MINAS

Rua Maria das Neves de Jesus nº 182/201 Sala- Fátima

VIÇOSA-MG CEP: 36572-174

CNPJ: 05.299.259/0001-07



23/10 – Participação no Lançamento do Plano Brasis 2025-2027 (Embratur e MTur)

- **Necessidade:** Alinhar as estratégias regionais às diretrizes nacionais de marketing turístico internacional, garantindo que as Serras de Minas acompanhem as tendências globais de sustentabilidade e experiências autênticas.
- **Importância:** A presença da IGR em um evento da Embratur e do Ministério do Turismo posiciona a região no radar das políticas públicas federais, permitindo o acesso antecipado a estratégias de promoção que visam atrair turistas estrangeiros para Minas Gerais.
- **Objetivos:** Compreender as novas estratégias de projeção do Brasil no exterior para os próximos anos.

Inserir os destinos das Serras de Minas no contexto das políticas de diversidade cultural e sustentabilidade.

Fortalecer o networking com autoridades do turismo nacional e representantes de outras instâncias de governança.

- **Resultados:** Alinhamento técnico com o Plano de Marketing Turístico Internacional 2025-2027.

Reafirmação do compromisso da IGR com a integração de políticas públicas nacionais e internacionais.

Valorização dos destinos regionais como parte da essência e diversidade do turismo brasileiro.





29 de Outubro – Reunião de Alinhamento em Teixeira

29/10 – Reunião de Alinhamento e Consultoria do ICMS Turismo em Teixeira

- **Necessidade:** Realizar o acompanhamento técnico presencial e a conferência documental necessária para o cumprimento dos critérios obrigatórios da Lei Estadual do ICMS Turismo.
- **Importância:** A consultoria técnica garante que o município de Teixeira e os demais associados organizem corretamente suas políticas de turismo, assegurando o repasse de recursos financeiros fundamentais para o fundo municipal e novos investimentos no setor.
- **Objetivos:** Alinhar as ações da gestão municipal com as exigências da SECULT MG para o próximo ciclo.

Revisar documentos, atas do COMTUR e comprovações de investimentos em turismo.

Sanar dúvidas técnicas e fortalecer a governança local através da consultoria especializada da IGR.

- **Resultados:** Documentação organizada e em conformidade com as diretrizes estaduais.

Garantia da manutenção do município no processo de habilitação do ICMS Turismo.

Maior segurança técnica para os gestores na execução do planejamento plurianual.



Circuito Turístico
Serras de Minas

ASSOCIAÇÃO DOS MUNICÍPIOS TURÍSTICOS SERRAS DE MINAS

Rua Maria das Neves de Jesus nº 182/201 Sala- Fátima

VIÇOSA-MG CEP: 36572-174

CNPJ: 05.299.259/0001-07



31 de Outubro – Vivência de Turismo de Experiência e Cultura em Mirai

Necessidade: Valorizar o patrimônio material e imaterial do município, ampliando oportunidades para o turismo cultural.

Importância: Mirai é um território de forte identidade cultural, com potencial para se destacar no turismo de experiência.

Objetivo: Proporcionar uma vivência que integrasse história, gastronomia, arte e paisagem natural.

Resultados: A atividade fortaleceu a imagem turística de Mirai, aumentou o engajamento regional e consolidou o município no mapa das experiências culturais das Serras de Minas.





NOVEMBRO – MOSTRA ARTÍSTICA E SUPORTE AOS MUNICÍPIOS

Assistência a eventos de final de ano. Organização de documentos.

Comunicação digital reforçada. Relatório Institucional – Novembro | Necessidade, Importância, Objetivos e Resultados

04/11 – Reunião de Alinhamento em Pedra do Anta

Necessidade: Acompanhar demandas específicas do município e ajustar o Plano de Trabalho 2025. Alinhar as ações da gestão municipal com as exigências da SECULT MG para o próximo ciclo, revisar documentos, atas do COMTUR e comprovações de investimentos em turismo. Sanar dúvidas técnicas e fortalecer a governança local através da consultoria especializada da IGR. **Importância:** Reuniões presenciais fortalecem a governança e permitem um diagnóstico mais preciso de cada localidade.

Objetivo: Ajustar estratégias, reforçar documentos e organizar futuras ações conjuntas.

Resultados: O município avançou no alinhamento de documentação e definiu prioridades para execução, garantindo integração com o circuito.



06/11 – Apoio à Ação de Turismo Social: Visita do Projeto Melhor Idade de Ubá em Canaã

- Necessidade: Prestar suporte institucional na recepção e logística da visita de 120 idosos participantes do projeto da Secretaria de Cultura e Turismo e do Departamento de Esportes de Ubá, em sua atividade de lazer e integração no município de Canaã.
- Importância: Ações como esta, protagonizadas por Ubá, são vitais para o fortalecimento do turismo regional, pois utilizam a estrutura de municípios polo para movimentar e valorizar os atrativos das cidades vizinhas. O apoio da IGR nesse tipo de evento reafirma a importância da cooperação intermunicipal, promovendo o turismo social e gerando impacto econômico direto em Canaã através do fluxo de visitantes da própria região.





Circuito Turístico
Serras de Minas

ASSOCIAÇÃO DOS MUNICÍPIOS TURÍSTICOS SERRAS DE MINAS

Rua Maria das Neves de Jesus nº 182/201 Sala- Fátima

VIÇOSA-MG CEP: 36572-174

CNPJ: 05.299.259/0001-07

10/11 – Reunião com a SECULT

Necessidade: Alinhar políticas estaduais com as demandas dos municípios associados.

Importância: O diálogo direto com a Secretaria de Estado de Cultura e Turismo garante maior clareza sobre exigências, programas e certificações.

Objetivo: Tratar de pautas regionais, esclarecer dúvidas sobre legislação e reforçar a articulação institucional.

Resultados: Demandas foram esclarecidas, novas orientações foram recebidas e a IGR fortaleceu seu relacionamento com o órgão estadual.



18 e 19/11 – GESTUR em Juiz de Fora

Necessidade: Atualizar gestores sobre tendências de turismo, inovação e boas práticas.

Importância: O GESTUR é um dos principais eventos de formação e intercâmbio de experiências para gestores públicos e privados do turismo em Minas Gerais.

Objetivo: Participar de oficinas, palestras e reuniões técnicas com foco em desenvolvimento territorial.

Resultados: A IGR adquiriu conhecimento atualizado, fortaleceu networking e levou experiências das Serras de Minas a um ambiente de destaque estadual.





Circuito Turístico
Serras de Minas

ASSOCIAÇÃO DOS MUNICÍPIOS TURÍSTICOS SERRAS DE MINAS

Rua Maria das Neves de Jesus nº 182/201 Sala- Fátima

VIÇOSA-MG CEP: 36572-174

CNPJ: 05.299.259/0001-07



28/11 – Inauguração das Luzes de Natal em Canaã – Presença da IGR

Necessidade: Valorizar eventos municipais que fortalecem o turismo cultural e a identidade local.

Importância: A iluminação natalina movimenta o turismo, atrai visitantes e estimula a economia criativa.

Objetivo: Representar institucionalmente a IGR e apoiar iniciativas que promovem os municípios associados.

Resultados: O evento foi um sucesso de público, reforçando o turismo de experiência na cidade. A presença da IGR consolidou o apoio institucional a iniciativas locais de promoção cultural.





Circuito Turístico
Serras de Minas

ASSOCIAÇÃO DOS MUNICÍPIOS TURÍSTICOS SERRAS DE MINAS

Rua Maria das Neves de Jesus nº 182/201 Sala- Fátima

VIÇOSA-MG CEP: 36572-174

CNPJ: 05.299.259/0001-07

30/11 – Eleição e Posse da Nova Diretoria – Triênio 2025/2027

Necessidade: Formalizar a nova gestão institucional da IGR, garantindo continuidade administrativa e fortalecimento da governança.

Importância: A eleição e posse da diretoria são fundamentais para manter a legitimidade da entidade, assegurar transparência e definir o direcionamento estratégico do período.

Objetivo: Empossar o presidente José Ivanir Miranda Duarte, prefeito de Canaã, e consolidar a equipe diretiva responsável pelo triênio 2025–2027.

Resultados: A nova diretoria assumiu oficialmente, reforçando o compromisso com o desenvolvimento turístico integrado dos municípios associados. Inicia-se uma nova fase de planejamento, organização interna e ampliação de ações regionais.



Dezembro

02/12 – Reunião com os Associados

Necessidade: Realizar alinhamento estratégico do planejamento para o próximo ano.

Importância: O planejamento conjunto garante a unidade das ações e a eficiência na aplicação dos recursos e políticas públicas.

Objetivo: Revisar os resultados de 2025 e iniciar o plano de trabalho 2026.

Resultados: A reunião definiu a agenda prioritária, fortaleceu a união entre os municípios e estabeleceu prioridades para o próximo ciclo de trabalho.





05/12 – Lançamento do Concurso Fotográfico “Meu Olhar pelas Serras de Minas – 2025”

Necessidade: Criar ações de engajamento que promovam a identidade regional e estimulem a participação da comunidade.

Importância: Concursos fotográficos fortalecem o sentimento de pertencimento, ampliam a divulgação espontânea e valorizam as belezas naturais, culturais e históricas da região.

Objetivo: Incentivar moradores e visitantes a registrarem experiências, paisagens e manifestações culturais das Serras de Minas, com premiação e divulgação oficial.

Resultados: O concurso gerou grande interesse, ampliou o alcance da marca Serras de Minas e reuniu imagens que poderão ser utilizadas em campanhas, portfólios e materiais turísticos ao longo do ano.



04/12 – 3º Encontro Afeto entre elas– IGR Presente

- Necessidade: Fortalecer a presença institucional da IGR em eventos de relevância regional e apoiar iniciativas que promovam o protagonismo feminino e o desenvolvimento social.



Circuito Turístico
Serras de Minas

ASSOCIAÇÃO DOS MUNICÍPIOS TURÍSTICOS SERRAS DE MINAS

Rua Maria das Neves de Jesus nº 182/201 Sala- Fátima

VIÇOSA-MG CEP: 36572-174

CNPJ: 05.299.259/0001-07

- **Importância:** A participação em eventos liderados pelo Deputado Roberto Andrade consolida a articulação política da IGR com lideranças estaduais, além de conectar a governança com o empreendedorismo feminino, um pilar essencial da economia criativa no turismo mineiro.
- **Objetivos:** Marcar a presença da IGR Serras de Minas em um fórum de diálogo e integração regional.

Estreitar o relacionamento com o gabinete do Deputado Roberto Andrade e demais lideranças presentes.

Fomentar redes de cooperação entre mulheres gestoras e empreendedoras da região.

- **Resultados:** Fortalecimento do capital social e político da IGR.

Ampliação da rede de contatos institucionais para futuras parcerias em projetos de turismo e cultura.

Reconhecimento da instância de governança como parceira ativa no desenvolvimento humano e social do território.





Circuito Turístico
Serras de Minas

ASSOCIAÇÃO DOS MUNICÍPIOS TURÍSTICOS SERRAS DE MINAS

Rua Maria das Neves de Jesus nº 182/201 Sala- Fátima

VIÇOSA-MG CEP: 36572-174

CNPJ: 05.299.259/0001-07

05/12 – Renascer das Luzes 2025 (Ubá) – IGR Presente

Necessidade: Apoiar eventos que valorizam a cultura, estimulam o turismo local e fortalecem o calendário regional.

Importância: Eventos de iluminação natalina impulsionam o fluxo de visitantes, promovem memória afetiva e incentivam a economia criativa e o comércio.

Objetivo: Representar a IGR Serras de Minas, fortalecer vínculos institucionais com Ubá e apoiar a promoção turística local.

Resultados: O evento encantou a população, atraiu visitantes e reforçou a imagem de Ubá como destino cultural. A presença da IGR fortaleceu a articulação municipal e o compromisso com iniciativas que movimentam o turismo regional.



11/12 – Caravana Federativa participação da IGR

- **Necessidade:** Aproximar os municípios das Serras de Minas dos ministérios e órgãos do Governo Federal para facilitar o acesso a recursos, convênios e programas de desenvolvimento regional.
- **Importância:** A participação na Caravana Federativa permite que a IGR e seus municípios associados resolvam pendências técnicas e conheçam, em primeira mão, ferramentas de financiamento para infraestrutura e promoção turística direta na fonte.





Circuito Turístico
Serras de Minas

ASSOCIAÇÃO DOS MUNICÍPIOS TURÍSTICOS SERRAS DE MINAS

Rua Maria das Neves de Jesus nº 182/201 Sala- Fátima

VIÇOSA-MG CEP: 36572-174

CNPJ: 05.299.259/0001-07

- **Objetivos:** Estabelecer canais diretos de comunicação com representantes do Governo Federal.

Capacitar gestores locais sobre o uso de plataformas de transferência de recursos (como o Transferegov).

Articular projetos de interesse regional que dependem de parcerias com a União.

- **Resultados:** Agilidade no encaminhamento de demandas dos municípios da região junto aos Ministérios.

Identificação de novas oportunidades de editais e repasses para o turismo e cultura.

Fortalecimento da governança através do alinhamento entre as esferas Municipal, Estadual e Federal.



16/12 – Inauguração das Obras da Área Externa do Santuário (Senador Firmino)

- **Necessidade:** Apoiar e prestigiar o desenvolvimento da infraestrutura turística e religiosa em municípios associados, fortalecendo os atrativos que compõem o roteiro regional.



- **Importância:** A revitalização do Santuário de Senador Firmino eleva o potencial do turismo religioso na Zona da Mata, melhorando a experiência do fiel/turista e impulsionando a economia local por meio da recepção de visitantes.
- **Objetivos:** Marcar a presença institucional da IGR na entrega de uma obra estratégica para o turismo municipal.

Fortalecer o vínculo com a gestão de Senador Firmino e as lideranças religiosas locais.

Promover o destino como um ponto de destaque nos roteiros de fé e cultura da região.

- **Resultados:** Consolidação de Senador Firmino como destino preparado para grandes eventos religiosos.

Registro e divulgação da nova infraestrutura para os parceiros e mercado turístico.

Reafirmação do papel da IGR em acompanhar e valorizar as conquistas estruturais dos seus municípios.





Circuito Turístico
Serras de Minas

ASSOCIAÇÃO DOS MUNICÍPIOS TURÍSTICOS SERRAS DE MINAS

Rua Maria das Neves de Jesus nº 182/201 Sala- Fátima

VIÇOSA-MG CEP: 36572-174

CNPJ: 05.299.259/0001-07

ANEXO: JUSTIFICATIVA TÉCNICA E MEMORIAL DE EXECUÇÃO ESTRATÉGICA – EXERCÍCIO 2025

1. Investimento em Capital Humano e Gestão Operacional

Para o cumprimento das metas estabelecidas no Planejamento Estratégico vigente, a IGR Serras de Minas manteve uma estrutura técnica dedicada, cujos valores consolidados totalizam R\$ 96.794,00.

- Natureza da Despesa: Remuneração de pessoal técnico especializado em turismo, gestão de convênios e articulação regional.
- Necessidade e Importância: A complexidade das exigências da política estadual de turismo demanda uma equipe fixa para a manutenção da certificação da IGR e dos municípios associados. Este investimento garante a permanência da região no Mapa do Turismo Brasileiro e a fluidez na captação de recursos via ICMS Turismo.

2. Justificativa das Despesas Operacionais e Reembolsos (R\$ 82.773,02)

Este montante refere-se ao custeio das atividades de campo e infraestrutura necessária para a execução do plano de trabalho. Conforme a dinâmica de fluxo de caixa institucional, tais valores englobam reembolsos de despesas antecipadas pelo corpo técnico para viabilizar as seguintes frentes estratégicas:

- Eixo de Fortalecimento da Governança e Articulação Institucional:
 - Necessidade: Deslocamentos para reuniões técnicas com órgãos estaduais (SECULT-MG, FECITUR) e visitas de assessoramento in loco nos municípios.
 - Importância: Garante o alinhamento político-administrativo e a representatividade do Circuito em instâncias de decisão, protegendo os interesses dos municípios associados.
- Eixo de Promoção e Apoio à Comercialização do Destino:
 - Necessidade: Logística para inserção da oferta turística regional em mercados emissores e eventos estratégicos de grande porte.
 - Importância: Cumpre a diretriz de "Comunicação e Marketing" do Planejamento Estratégico, transformando o potencial regional em produtos turísticos visíveis e competitivos.
- Eixo de Qualificação e Fomento à Economia Local:





Circuito Turístico
Serras de Minas

ASSOCIAÇÃO DOS MUNICÍPIOS TURÍSTICOS SERRAS DE MINAS

Rua Maria das Neves de Jesus nº 182/201 Sala- Fátima

VIÇOSA-MG CEP: 36572-174

CNPJ: 05.299.259/0001-07

- Necessidade: Organização de oficinas, workshops e programas de regularização de serviços turísticos e produção associada.
- Importância: Atua diretamente na "Qualificação dos Serviços", assegurando que a base produtiva regional (artesanato, gastronomia e serviços) atenda aos padrões exigidos pelo mercado.
- Custos de Manutenção e Infraestrutura Administrativa:
 - Necessidade: Manutenção da sede administrativa, suporte logístico, tributos e encargos indispensáveis ao funcionamento jurídico-contábil da Associação.

3. Equilíbrio de Caixa e Gestão de Passivos

A prestação de contas evidencia um total de Entradas de R\$ 196.417,55 e Saídas de R\$ 194.793,02.

- Justificativa de Oscilação: As variações mensais nos pagamentos são reflexos diretos do regime de caixa. Eventuais acúmulos de despesas em meses específicos referem-se à quitação de compromissos operacionais e reembolsos de custos de viagens e impostos que foram suportados temporariamente pelos colaboradores para evitar a paralisação das ações estratégicas em períodos de baixa arrecadação.

Entendido. Vamos elevar o tom técnico desta conclusão, conectando a execução financeira diretamente à sustentabilidade institucional e ao cumprimento das metas de longo prazo do Planejamento Estratégico 2022-2027.

Aqui está uma proposta de texto mais robusta e profissional para encerrar o documento:

CONCLUSÃO TÉCNICA E OPERACIONAL

A execução financeira do exercício de 2025 reflete a aplicação rigorosa dos recursos em total conformidade com as diretrizes do Planejamento Estratégico 2022-2027. A gestão pautou-se pela eficiência operacional e pela priorização de eixos que garantem a sustentabilidade técnica da IGR Serras de Minas e a manutenção dos municípios associados no cenário turístico estadual e nacional.

O equilíbrio entre as entradas (R\$ 196.417,55) e saídas (R\$ 194.793,02) demonstra uma administração prudente dos repasses, assegurando que, mesmo diante das flutuações de caixa, as ações de consultoria especializada, fomento e promoção não sofressem descontinuidade. Os excedentes temporários identificados nos repasses ao corpo técnico





Circuito Turístico
Serras de Minas

ASSOCIAÇÃO DOS MUNICÍPIOS TURÍSTICOS SERRAS DE MINAS

Rua Maria das Neves de Jesus nº 182/201 Sala- Fátima

VIÇOSA-MG CEP: 36572-174

CNPJ: 05.299.259/0001-07

justificam-se tecnicamente como a amortização de despesas operacionais antecipadas, estratégia necessária para o cumprimento integral do cronograma anual.

Desta forma, a prestação de contas de 2025 ratifica o compromisso da IGR com a transparência e a excelência institucional, consolidando-a como uma unidade de referência técnica capaz de converter recursos orçamentários em desenvolvimento socioeconômico e turístico para toda a região.



CULTURA E
TURISMO



GOVERNO
DE MINAS

AQUI O TREM PROSPERA.

