



Circuito Turístico
Serras de Minas

ASSOCIAÇÃO DOS MUNICÍPIOS TURÍSTICOS SERRAS DE MINAS

Rua Maria das Neves de Jesus nº 182/201 Sala- Fátima

VIÇOSA-MG CEP: 36572-174

CNPJ: 05.299.259/0001-07

RELATÓRIO DE ATIVIDADES EXECUTADAS EM 2024

A LIBERDADE
MORA EM
Minas
#VEMPRAMINAS

CULTURA E
TURISMO



**MINAS
GERAIS**

GOVERNO
DIFERENTE.
ESTADO
EFICIENTE.


Circuito Turístico
Serras de Minas

MÍDIAS SOCIAIS DA IGR SERRAS DE MINAS
INSTAGRAM: @IGRSERRASDEMINAS
FACEBOOK: CIRCUITOSERRASDEMINAS
YOUTUBE: CIRCUITO SERRAS DE MINAS
SITE: WWW.CIRCUITOSERRASDEMINAS.COM.BR
JANEIRO-DEZEMBRO 2024



facebook

MÍDIAS SOCIAIS DA IGR SERRAS DE MINAS
JANEIRO-DEZEMBRO 2024

**OS CONTEÚDOS SÃO DISPONIBILIZADOS
NAS PLATAFORMAS DIARIAMENTE
DURANTE O ANO**

- DIVULGAÇÃO DAS AÇÕES REGIONAIS
- DIVULGAÇÃO CAPACITAÇÕES
- EVENTOS DOS ASSOCIADOS

- **DIVULGAÇÕES DOS DESTINOS**
- **DIVULGAÇÃO DOS PONTOS TURÍSTICOS DOS ASSOCIADOS**
- **DIVULGAÇÃO DOS EVENTOS DOS ASSOCIADOS**

Visita Ubá

No dia 23 de janeiro estivemos em Ubá, visitando a FEMUR.

A FEMUR (Feira de Móveis de Ubá) é um dos eventos mais importantes do setor moveleiro no Brasil, especialmente na região Sudeste. Ubá, localizada na Zona da Mata Mineira, é conhecida como um dos polos moveleiros do país, e a feira desempenha um papel crucial para o desenvolvimento econômico e comercial do setor. Sua importância pode ser destacada em vários aspectos:

1. Impulsionamento da Economia Local e Regional

- A FEMUR atrai empresários, investidores e visitantes de diversas partes do Brasil e do exterior, gerando um impacto econômico significativo para Ubá e cidades vizinhas.
- Hotéis, restaurantes e outros serviços locais experimentam um aumento considerável na demanda durante o evento.

2. Divulgação de Novas Tendências

- A feira é um palco para o lançamento de tendências e inovações no design de móveis, tecnologia de produção e materiais.
- Empresas participantes exibem seus produtos e diferenciais, contribuindo para a modernização do setor.

3. Geração de Oportunidades de Negócios

- A FEMUR é um ponto de encontro para fabricantes, fornecedores, lojistas e distribuidores, facilitando a formação de parcerias comerciais e acordos de negócios.
- Muitos contratos e encomendas são fechados diretamente na feira, fortalecendo as indústrias moveleiras locais.

4. Fortalecimento da Cadeia Produtiva

- A feira reúne diferentes segmentos da cadeia produtiva, desde fornecedores de matéria-prima até fabricantes e distribuidores, promovendo integração e colaboração.

5. Reconhecimento Nacional e Internacional

- A FEMUR coloca Ubá no mapa como referência no setor moveleiro, atraindo participantes internacionais e elevando o status do município como um polo estratégico.

6. Capacitação e Conhecimento

- Durante o evento, são realizados workshops, palestras e debates sobre o mercado moveleiro, design, sustentabilidade e outros temas relevantes, contribuindo para a capacitação dos profissionais do setor.

A FEMUR vai além de um simples evento comercial; ela funciona como uma vitrine que destaca a força, criatividade e competitividade da indústria moveleira de Ubá, consolidando sua posição como um dos maiores polos do setor no Brasil.



Uma reunião com a equipe de Turismo e Cultura de Ubá para a criação do plano de trabalho de 2024 é uma iniciativa estratégica para alinhar ações integradas que valorizem a riqueza cultural e turística da cidade.

Resumo da Reunião

1. Objetivo do Encontro:

- Definir as diretrizes estratégicas para o desenvolvimento do turismo e da cultura em Ubá.
- Planejar ações que integrem as áreas de turismo e cultura, maximizando o potencial da cidade.

2. Pontos de Discussão:

- Levantamento das demandas e potencialidades da cidade.
- Alinhamento das metas da equipe com os objetivos municipais.
- Identificação de recursos e parcerias necessárias para execução.

Plano de Trabalho para 2024 - Turismo e Cultura de Ubá

1. Diretrizes Gerais

- Fortalecer Ubá como destino turístico-cultural no estado de Minas Gerais.
- Promover ações integradas entre cultura, história e turismo, valorizando a identidade local.
- Incentivar o turismo sustentável e o protagonismo das comunidades locais.

2. Eixos Estratégicos e Ações Prioritárias

1. Promoção e Marketing:

- Criação de campanhas para divulgar Ubá como um destino atrativo em plataformas digitais.
- Criação do site oficial de turismo e inclusão de roteiros temáticos (histórico, gastronômico, ecológico).
- Parcerias com influenciadores para aumentar a visibilidade dos atrativos locais.

2. Infraestrutura Turística e Cultural:

- Requalificação de espaços culturais e turísticos (praças, teatros, museus, etc.).
- Melhoria da sinalização turística no município, com placas informativas e QR Codes para detalhes históricos.
- Desenvolvimento de centros de apoio ao turista.

3. Eventos e Festivais:

- Planejamento de eventos culturais e turísticos para o calendário anual, como:
 - Festivais gastronômicos.
 - Mostras de arte e música.
 - Eventos voltados para o mobiliário, considerando o papel de Ubá como polo moveleiro.
- Integração de eventos tradicionais com novas propostas que atraiam visitantes.

4. Capacitação e Envolvimento da Comunidade:

- Realização de oficinas e cursos para guias turísticos, artesãos e empreendedores locais.
- Projetos de educação patrimonial para escolas e jovens.
- Incentivo ao turismo rural, incluindo vivências em fazendas e comunidades próximas.

5. Parcerias e Captação de Recursos:

- Busca ativa por editais e convênios estaduais e federais para projetos turísticos e culturais.

- Parcerias com o setor privado para cofinanciamento de eventos e ações de infraestrutura.

6. **Sustentabilidade e Preservação:**

- Programas de conservação ambiental e cultural que valorizem os atrativos naturais e históricos de Ubá.
- Estímulo ao uso responsável dos espaços turísticos.



REUNIÃO SECULT COM AS IGRS 25/01

Uma reunião entre a **SECULT MG** (Secretaria de Estado de Cultura e Turismo de Minas Gerais) e as **IGRs** (Instâncias de Governança Regionais) para discutir tendências de marketing no turismo pode ser de grande importância para alinhar estratégias e promover um turismo mais competitivo e sustentável em Minas Gerais.

Objetivos da Reunião

1. Apresentar Tendências de Marketing Turístico:

- Explorar práticas inovadoras para a promoção de destinos turísticos.
- Enfatizar a digitalização e o uso de ferramentas tecnológicas.

2. Fortalecer a Colaboração:

- Promover integração entre a SECULT MG e as IGRs.
- Incentivar o compartilhamento de boas práticas e experiências regionais.

3. Capacitar os Gestores:

- Proporcionar conhecimento técnico e estratégico para melhorar as ações locais.

Tendências de Marketing para o Turismo

1. Transformação Digital:

- Utilização de **redes sociais** (Instagram, TikTok, YouTube) para atrair turistas.
- Marketing de conteúdo com foco em **storytelling** para destacar a autenticidade dos destinos.
- Criação de campanhas específicas para o público-alvo usando **dados e análises de comportamento**.

2. Turismo Sustentável:

- Posicionar Minas Gerais como destino sustentável, valorizando comunidades locais, tradições e preservação ambiental.
- Incentivar práticas responsáveis entre turistas e empresários.

3. Experiências Imersivas:

- Promoção de vivências únicas, como turismo cultural, rural, de aventura e gastronômico.
- Uso de realidade virtual (VR) e realidade aumentada (AR) para experiências online.

4. Atenção ao Público Doméstico:

- Potencializar campanhas para atrair turistas brasileiros, especialmente das regiões Sudeste e Centro-Oeste.
- Desenvolvimento de pacotes regionais integrados entre as IGRs.

5. Parcerias Estratégicas:

- Colaborações com influenciadores digitais e criadores de conteúdo.
- Alianças com empresas privadas, como companhias aéreas, hotéis e agências de viagem.

6. Eventos e Feiras:

- Participação mais ativa em feiras de turismo nacionais e internacionais.
- Organização de eventos regionais que conectem turistas com a cultura mineira.

Resultados Esperados

- Desenvolvimento de estratégias conjuntas para aumentar a visibilidade dos destinos mineiros.
- Maior alinhamento entre as políticas estaduais e as ações locais das IGRs.
- Capacitação dos profissionais envolvidos para implementar práticas modernas e eficientes.

Próximos Passos

1. Planejar um cronograma de ações conjuntas entre a SECULT MG e as IGRs.
2. Criar uma plataforma colaborativa para troca de informações e alinhamento.
3. Monitorar os resultados das iniciativas em termos de impacto turístico e econômico.

Esse tipo de encontro é essencial para consolidar Minas Gerais como um destino turístico de destaque, ao mesmo tempo em que fortalece as particularidades culturais e naturais de cada região.



Reunião da IGR com os associados 29/01

Uma reunião da IGR Serra de Minas com seus associados para apresentar o plano de trabalho de 2024 é uma oportunidade estratégica para alinhar objetivos, engajar os participantes e fortalecer a atuação regional no turismo.

Objetivo da Reunião

- Apresentar o plano de trabalho para 2024, incluindo estratégias, metas e projetos prioritários para o desenvolvimento turístico da região.
- Alinhar os associados às iniciativas propostas, fortalecendo o senso de colaboração e engajamento.
- Apresentação da IGR Serra de Minas e seu papel no desenvolvimento turístico regional.
- Balanço das conquistas de 2023.

2. Apresentação do Plano de Trabalho 2024

- Eixos Estratégicos:
 - Promoção e marketing turístico.
 - Capacitação profissional e técnica.
 - Estruturação e qualificação de atrativos turísticos.
 - Sustentabilidade e preservação cultural.
- Projetos Prioritários:
 - Campanhas de divulgação digital.

- Organização de eventos para promover os destinos turísticos da região.
 - Parcerias com outras instâncias de governança e iniciativa privada.
 - Cronograma de execução e etapas dos projetos.
3. Alinhamento das Responsabilidades
- Discussão das atribuições de cada associado nos projetos e atividades.
 - Definição de metas claras e indicadores para monitorar o progresso.
4. Discussão de Desafios e Oportunidades
- Identificação de possíveis barreiras à implementação do plano.
 - Brainstorming para soluções criativas e alternativas viáveis.
5. Capacitação e Engajamento
- Apresentação de workshops, treinamentos e encontros que serão realizados ao longo de 2024.
 - Incentivo à participação ativa dos associados nas ações.
6. Encerramento
- Abertura para perguntas e sugestões.
 - Reforço do compromisso da IGR com o desenvolvimento regional.

Resultados Esperados

- Consolidação do plano de trabalho de 2024 com o apoio e comprometimento dos associados.
- Alinhamento das expectativas e funções de todos os envolvidos.
- Criação de uma agenda colaborativa para promover o turismo na região da Serra de Minas.



01/02 Reunião de alinhamento em Teixeira

Uma reunião de alinhamento com o Secretário de Turismo de Teixeira para a criação do plano de trabalho de 2024 é essencial para planejar ações estratégicas que impulsionem o turismo local

Objetivo da Reunião

Definir diretrizes e prioridades para o plano de trabalho de 2024.

Alinhar as expectativas entre a Secretaria de Turismo de Teixeira e demais stakeholders.

Identificar recursos, parcerias e oportunidades para desenvolver o turismo de maneira sustentável e competitiva.

2. Diagnóstico do Turismo em Teixeira

- Discussão dos principais atrativos turísticos do município (patrimônio natural, histórico, cultural, gastronômico).
- Identificação de gargalos: infraestrutura, promoção, capacitação ou governança.
- Levantamento de feedbacks de turistas e stakeholders locais.

3. Definição de Diretrizes para o Plano de Trabalho 2024

- **Eixos estratégicos:**
 1. **Promoção do Turismo Local:**
 - Campanhas de marketing e divulgação.
 - Criação de identidade visual para Teixeira como destino turístico.
 2. **Capacitação e Engajamento:**
 - Treinamentos para empresários, guias e empreendedores do setor turístico.
 3. **Infraestrutura Turística:**
 - Melhoria de acessos, sinalização e equipamentos turísticos.
 - Projetos de requalificação de atrativos.
 4. **Eventos e Experiências:**
 - Planejamento de eventos culturais, gastronômicos e esportivos que atraiam visitantes.
 - Desenvolvimento de experiências imersivas para turistas.
 5. **Sustentabilidade e Preservação:**
 - Projetos para conservação ambiental e valorização do patrimônio cultural.

4. Parcerias e Fontes de Recursos

- Mapeamento de possíveis parcerias com empresas,
- Identificação de editais, incentivos fiscais e fontes de financiamento para os projetos.

5. Cronograma de Ações

- Planejamento do calendário de atividades para 2024.
- Priorização de ações de curto, médio e longo prazo.

6. Alinhamento Final e Próximos Passos

- Consolidação dos pontos discutidos.
- Agendamento de novas reuniões ou encontros para acompanhamento.
- Definição de responsabilidades e prazos iniciais.

Resultados Esperados

- Rascunho inicial do plano de trabalho para 2024, com diretrizes claras e ações prioritárias.
- Engajamento e comprometimento do Secretário e da equipe de turismo de Teixeira.
- Identificação de oportunidades e soluções para os principais desafios do turismo local.

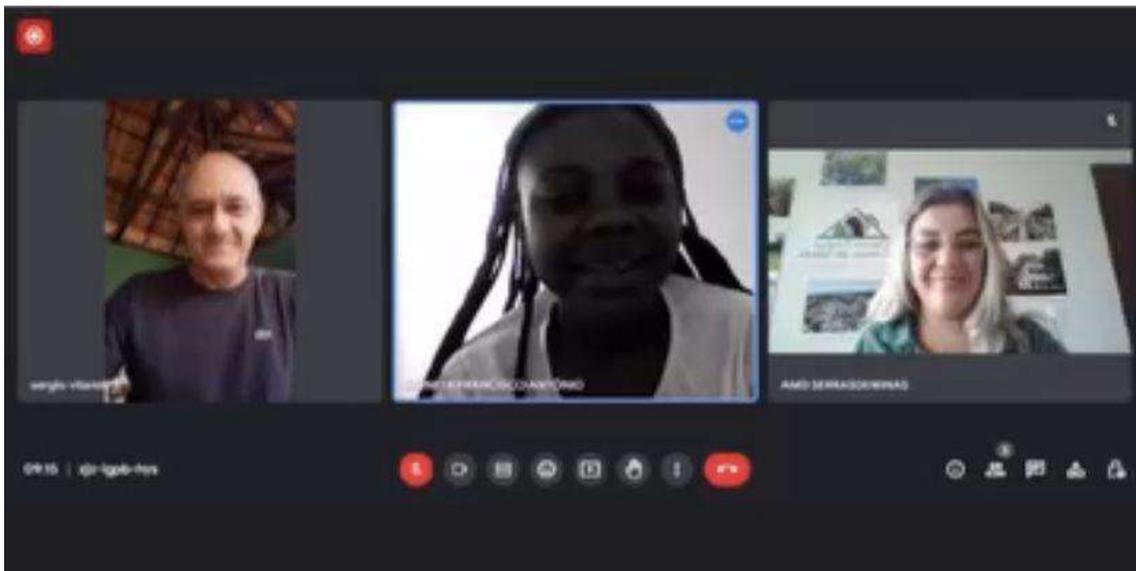


ENTREVISTA COM ESTUDANTE DA UFJF 02/02

Participamos de uma entrevista com Doneta Antônio, mestranda em Ciências Sociais pela Universidade Federal de Juiz de Fora (UFJF) pela orientação do prof. Dr. Thiago Duarte Pimentel.

Entrevista sobre os Circuitos Turísticos/IGR em Minas Gerais, tendo como objetivo: identificar, a partir da perspectiva do gestor, as principais características do circuito, sua estrutura, forma de atuação, assim como os principais desafios encontrados para o desenvolvimento do turismo.

A entrevista foi de modo online pela plataforma Zoom e estiveram participando o Vice Presidente Sergio Vitarelli e a Gestora Aline Miranda.



VISITA DE CONSULTORIA ICMS

A visita da equipe da IGR aos associados para prestar consultoria sobre o Sistema ICMS Turismo é uma ação essencial para garantir que os municípios estejam alinhados às exigências legais e maximizem os benefícios desse mecanismo de incentivo. Abaixo está um modelo de estrutura para esse tipo de visita e os pontos que devem ser abordados:

Objetivo da Visita

- Orientar os associados sobre o correto preenchimento e envio da documentação exigida no sistema ICMS Turismo.
- Esclarecer dúvidas sobre critérios de pontuação e sobre como melhorar o desempenho no programa.
- Capacitar os gestores municipais para otimizar a captação de recursos provenientes do ICMS Turismo.

-
- Apresentação da equipe da IGR e do objetivo da consultoria.
 - Resumo sobre o funcionamento do ICMS Turismo:
 - Importância do programa para os municípios.
 - Critérios de avaliação e impacto na receita.

2. Orientações sobre a Documentação

- Documentos obrigatórios para inserção no sistema:
 1. Plano Municipal de Turismo atualizado.
 2. Lei de criação do Conselho Municipal de Turismo (COMTUR) e atas das reuniões.
 3. Relatórios de ações turísticas realizadas no município (eventos, campanhas, capacitações, etc.).

4. Comprovantes de execução orçamentária para o turismo.

5. Inventário turístico (se aplicável).

- Prazos para envio da documentação.
- Checklist de documentos mais comuns que apresentam erros ou inconsistências.

3. Demonstração do Sistema

- Passo a passo sobre como acessar e utilizar o Sistema ICMS Turismo.
- Exemplos práticos de como preencher e anexar documentos no sistema.
- Alertas sobre possíveis erros no upload ou preenchimento das informações.

4. Estratégias para Melhorar a Pontuação

- Importância de manter o COMTUR ativo e registrado corretamente.
- Realização de eventos e campanhas de turismo que atendam aos critérios do ICMS Turismo.
- Dicas para elaboração de relatórios detalhados e bem estruturados.

5. Atendimento Personalizado

- Análise da situação atual do município em relação ao ICMS Turismo.
- Identificação de lacunas na documentação ou ações necessárias.
- Recomendação de melhorias específicas para o município.

6. Encerramento e Próximos Passos

- Entrega de um guia ou checklist detalhado para apoiar o associado no preenchimento do sistema.
- Agendamento de novos encontros para acompanhar o progresso e sanar dúvidas futuras.
- Contato direto da IGR para suporte contínuo.

Resultados Esperados

- Maior clareza dos associados sobre o funcionamento do sistema e os critérios do ICMS Turismo.
- Redução de erros e inconsistências na documentação enviada.
- Aumento da pontuação dos municípios no programa, resultando em maior captação de recursos.

As visitas foram nas respectivas datas abaixo:

06/02 TEIXEIRAS



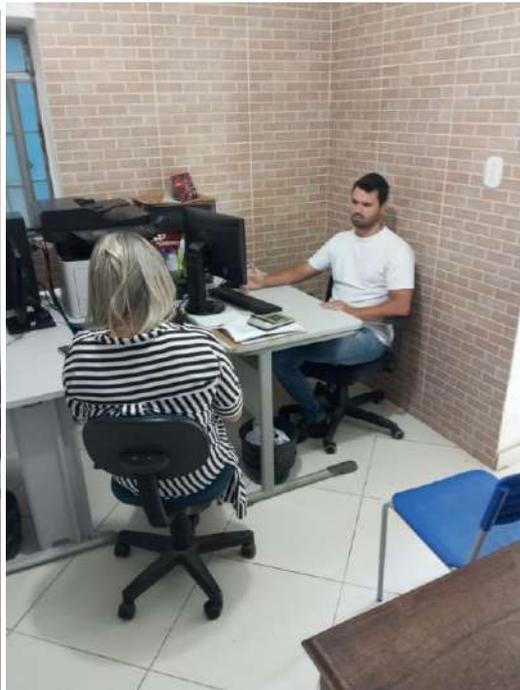
20/02 Miraf



22/02 Guiricema

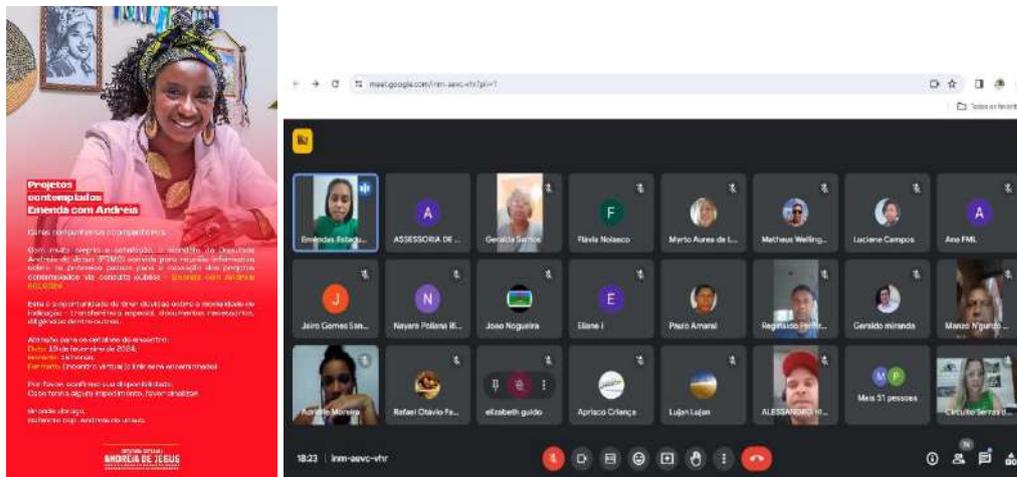


28/02 Cajuri



Reunião com a equipe da Deputada Andreia de Jesus 19/02

O Projeto Mulheres Artesãs das Serras de Minas foi aprovado no edital 001/2024 com o valor de R\$20.000,00, reunião aconteceu de forma virtual.



Visita Consultoria do ICMS

01/03 Canãa- Descrição completa nas visitas anteriores aos associados.



07/03 Oficina flores de meia em Ubá

https://www.instagram.com/p/C4bzmtlRfWT/?img_index=1

Oficina de Flores de Meia, uma parceria da IGR Serras de Minas e a Secretária de Cultura e Turismo de Ubá pelo projeto Mulheres Arteiras das Serras de Minas, um projeto escrito e executado pela gestora do Circuito Serras de Minas, Aline Miranda.

A oficina aconteceu no Centro Cultural na Praça Guido e foi ofertada pelaicineira Claudia Miranda de Viçosa.

O tema escolhido foi em comemoração ao dia das Mulheres, todas as participantes aprenderam a confeccionar flores utilizando meia fina, ao final da oficina, aconteceu um sorteio em comemoração ao dia e também receberam mimos e certificado de participação.



08/07 Visita ao município de Sem peixe

Foi feita uma visita por solicitação do Prefeito Eder, mostrando-se interessado em se associar, porém devido a dificuldades financeiras, foi adiado a participação do município ao Serras de Minas.

10/03 lançamento da ciclorrota em Visconde do Rio Branco

A equipe da IGR esteve presente prestigiando o lançamento da Ciclo Rota na cidade de Visconde do Rio Branco.



12/03 Encontro de Presidentes e Gestores em BH no Palácio das Artes

Encontro de Presidentes e Gestores, promovido pela SECULT Minas Gerais e as Instâncias de Governança Regionais (IGRs), é um evento estratégico para alinhar ações, fortalecer a governança regional e planejar o futuro das políticas públicas de turismo e cultura no estado.

Objetivos do Encontro

- Alinhar estratégias e ações conjuntas entre SECULT e IGRs para 2024.
- Fortalecer a governança regional no setor de turismo e cultura.
- Promover a troca de experiências entre gestores, fomentando boas práticas.
- Apresentar novas diretrizes, tendências e oportunidades de captação de recurso

https://www.instagram.com/p/C4ggFZgvXH4/?img_index=1



19/03 Reunião em Guiricema com o Pastificio Guiricema

Reunião com o Secretário de Turismo e Cultura e representantes do Pastificio Guiricema, para executar um festival de Massas em comemoração aos 50 anos do Pastificio Guiricema.



Oficina de Ovos de Páscoa projeto Mulheres Arteiras das Serras de Minas

A Oficina de Ovos de Páscoa organizada pelo Projeto Mulheres Arteiras das Serras de Minas é uma excelente oportunidade para capacitar mulheres, gerar renda e valorizar a cultura local

Objetivo da Oficina

- Capacitar as participantes na produção de ovos de Páscoa artesanais.
- Promover o empreendedorismo feminino e incentivar a geração de renda.
- Fortalecer o senso de comunidade e colaboração entre as mulheres do projeto.

Estrutura da Oficina

1. Abertura e Introdução

- **Boas-vindas:** Apresentação do Projeto Mulheres Arteiras e dos objetivos da oficina.
- Breve palestra sobre o mercado de chocolates artesanais e o potencial de vendas na Páscoa.

2. Conteúdo Programático

- **Teoria e Planejamento:**
 - Introdução aos tipos de chocolate (amargo, ao leite, branco).
 - Técnicas de temperagem e manipulação de chocolate.
 - Custos, precificação e estratégias de vendas.
- **Prática:**
 1. **Preparação do Ambiente:**

- Higienização e organização da cozinha.
2. **Produção de Ovos de Páscoa:**
- Derretimento e temperagem do chocolate.
 - Uso de formas para moldar os ovos.
3. **Embalagem:**
- Dicas para criar embalagens atrativas e sustentáveis.

3. Encerramento e Avaliação

- Exposição dos ovos produzidos pelas participantes.
- Entrega de certificados de participação.
- Espaço para feedback e sugestões para futuras oficinas.

Materiais Necessários

- Chocolates em barra (amargo, ao leite e branco).
- Formas para ovos de Páscoa de diferentes tamanhos.
- Espátulas, tigelas, panelas e termômetros culinários.
- Itens decorativos (corantes alimentícios, confeitos, fitas, embalagens).
- Aventais e luvas descartáveis para as participantes.

Resultados Esperados

- Capacitação prática e teórica de mulheres para a produção e comercialização de ovos de Páscoa.
- Estímulo ao empreendedorismo feminino e à autonomia financeira.
- Valorização da identidade e das habilidades artesanais da comunidade.

Divulgação

- **Redes sociais:** Postagens no Instagram e Facebook do projeto, com fotos das participantes e resultados da oficina.
- **Parcerias locais:** Divulgação em escolas, igrejas e associações comunitárias.
- **Feiras e eventos:** Promoção dos produtos feitos na oficina em eventos locais.

As oficinas são gratuitas e foram ofertados nos municípios e datas abaixo:

19/03 Oficina ovos de pascoa em Mirai



20/03 Oficina ovos de Pascoa em Canaã



25/03 Oficina Ovos de pascoa Teixeira



26/06 Oficina Ovos de pascoa em Senador Firmino



20/03 Reunião Secult e IGRS Mapa do Turismo Brasileiro

A capacitação desempenha um papel essencial em iniciativas como a integração entre a Secult e o IGRS no contexto do Mapa do Turismo Brasileiro, pois fortalece os atores envolvidos na gestão e implementação de políticas públicas de turismo e cultura. Eis algumas razões que destacam sua importância: A capacitação promove o desenvolvimento de competências técnicas e estratégicas, permitindo que gestores e agentes culturais/turísticos lidem com demandas complexas de forma mais eficiente e qualificada. Garante que os recursos sejam aplicados de maneira sustentável e com maior impacto nas comunidades atendidas.

Fortalecimento do Mapa do Turismo

Contribui para a atualização e manutenção precisa do Mapa do Turismo Brasileiro, assegurando que os municípios compreendam seus critérios e importância.

Amplia o entendimento sobre como o Mapa pode direcionar investimentos e políticas públicas voltadas ao desenvolvimento econômico e cultural.

Integração Intersetorial

Capacitar equipes de turismo e cultura favorece a articulação entre diferentes setores (cultura, turismo, economia, meio ambiente), promovendo projetos integrados que impulsionem o desenvolvimento regional.

Empoderamento Local

Comunidades locais, quando capacitadas, tornam-se protagonistas na valorização e preservação de suas identidades culturais e recursos turísticos, fortalecendo o turismo sustentável.

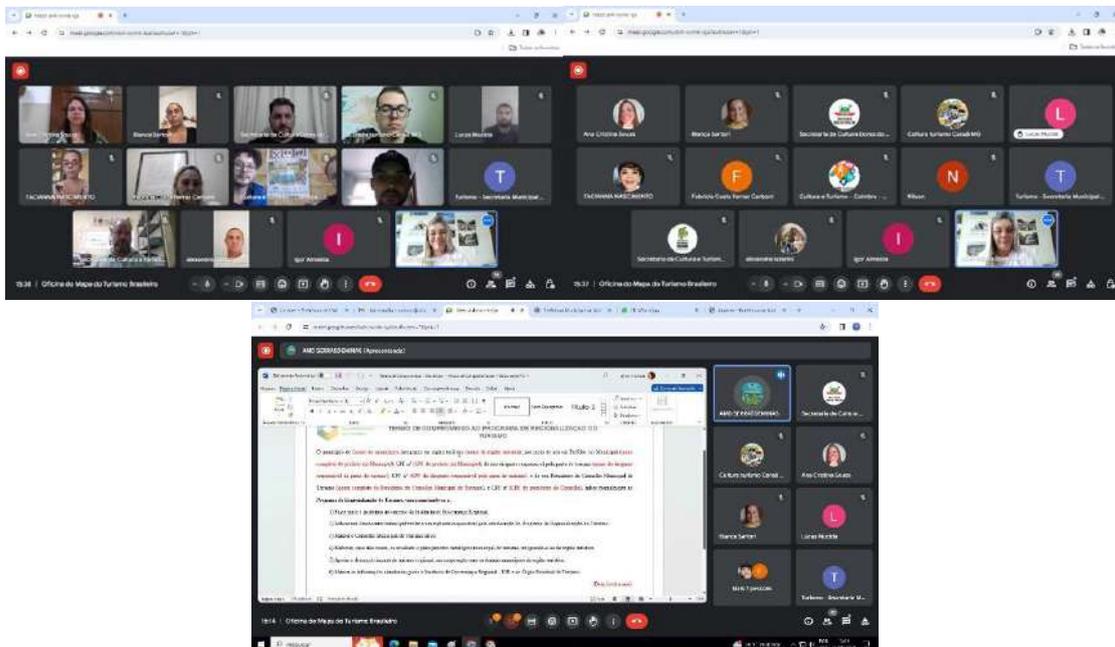
Isso estimula o sentimento de pertencimento e participação ativa na criação de experiências autênticas e inovadoras para visitantes.

Fomento à Sustentabilidade e Inovação

A formação contínua traz à tona práticas sustentáveis e soluções criativas, alinhando-se às tendências globais de turismo e cultura.



27/03 Oficina de capacitação Mapa do Turismo Brasileiro da IGR com os associados



A oficina é feita de forma virtual com a interação dos participantes e todas as informações recebidas da SECULT e do MTUR é repassada aos associados, todos os municípios foram aprovados para inclusão do Mapa do Turismo em 2024.

Reunião com os produtores par Rota do Café das Serras de Minas 04/04

A gestora se reuniu com alguns produtores de café da região, explicando sobre o projeto da Rota do Café das Serras de Minas.

A **Rota do Café das Serras de Minas** é um patrimônio cultural e econômico que celebra a tradição cafeeira da região. Sua importância vai além da produção de um dos melhores cafés do mundo: ela valoriza a história, a cultura e o modo de vida das comunidades locais.

A rota oferece experiências únicas, como visitas a fazendas históricas, degustações e contato com produtores, fomentando o turismo rural e sustentável. Além disso, contribui para o desenvolvimento econômico regional, gerando renda e fortalecendo a identidade cultural mineira. É uma jornada que conecta sabor, história e tradição. Em breve as gravações serão feitas e a rota lançada em 2025.



15/04 Participação da IGR na WTM 2024

A World Travel Market (WTM) é uma das principais feiras globais de turismo, reunindo profissionais, destinos e organizações de todo o mundo para discutir tendências, fomentar negócios e promover inovação no setor turístico. Realizada anualmente, geralmente em Londres, é um evento de grande importância para o mercado global de viagens.

1. Objetivo do Evento

- Facilitar conexões entre líderes do setor turístico, empresas, agências de viagens, governos e organizações de turismo.
- Promover destinos turísticos, serviços e produtos para um público global altamente qualificado.
- Proporcionar insights sobre tendências de mercado, inovações tecnológicas e desafios do turismo.

2. Destaques de 2024

- Inovação e Sustentabilidade: Espera-se que o foco continue em práticas de turismo sustentável, com ênfase na redução do impacto ambiental e no aumento do impacto social positivo.

- Tecnologia no Turismo: Abordagens sobre inteligência artificial, realidade aumentada, blockchain e outras tecnologias que transformam a forma como viajamos e interagimos com destinos.
- Tendências Pós-Pandemia: A adaptação do setor às novas demandas dos consumidores, como turismo responsável, segurança e personalização de experiências.

3. Oportunidades para Participantes

- Networking: Participar de reuniões B2B, rodadas de negócios e conferências com especialistas do setor.
- Exposição de Destinos: Países e regiões têm a oportunidade de apresentar suas atrações e serviços para um público diversificado.
- Sessões de Capacitação: Painéis e workshops com líderes de mercado, discutindo temas como marketing de destinos, desenvolvimento sustentável e inovação.

4. Benefícios para Governos e Organizações

- Atração de Investimentos: Promover destinos para investidores internacionais.
- Colaborações Globais: Estabelecer parcerias estratégicas para o desenvolvimento do turismo.
- Posicionamento de Marca: Consolidar a imagem de países e regiões no mercado global.

5. Impacto no Turismo Brasileiro

- O Brasil tem utilizado o WTM como uma plataforma para apresentar sua diversidade cultural e natural, atraindo turistas internacionais.
- É uma oportunidade para estados e municípios brasileiros promoverem seus destinos no mercado global, alinhados ao Mapa do Turismo Brasileiro e estratégias do Ministério do Turismo.

O Circuito esteve presente com o espaço coletivo disponibilizado pela SECULT MG, foram distribuídos panfletos dos atrativos dos associados e amostras de Doce de Leite Viçosa e Doce de Leite Senador. Evento aconteceu no Expocenter Norte em SP.



Tour Gastronomico

Um **Tour Gastronômico** é uma experiência turística focada na exploração e vivência da culinária de um destino. Essa atividade une o prazer da gastronomia à descoberta cultural, oferecendo aos participantes a oportunidade de conhecer tradições, histórias e sabores únicos de uma região ou país. Aproveitando a estadia em SP para participar da WTM, estivemos visitando alguns restaurantes cujo os proprietários são Firminenses e estão a anos em SP.

Foram visitados 10 restaurantes dos 100 que existem, muita conversa e projetos foram sendo levantados e estaremos voltando para visitar os demais e lançar um produto turístico que valorize ainda mais a cidade de Senador Firmino, também em SP.

Estiveram presentes a equipe da IGR Serras de Minas, o secretário de Cultura e Turismo de Senador Firmino e o Turismólogo de Ubá.

O que é um Tour Gastronômico?

Um roteiro planejado que inclui:

- Visitas a restaurantes, mercados, feiras e estabelecimentos locais.
- Degustação de pratos típicos, bebidas e iguarias regionais.
- Experiências culturais relacionadas à gastronomia, como oficinas de culinária, harmonizações ou visitas a produtores locais.

Objetivos e Benefícios

- **Valorização Cultural:** Destacar a herança cultural do destino por meio de sua culinária.
- **Experiência Imersiva:** Proporcionar uma conexão profunda entre turistas e comunidades locais.
- **Desenvolvimento Sustentável:** Incentivar o consumo local e apoiar pequenos produtores e negócios da região.
- **Promoção Turística:** Atrair visitantes interessados em experiências autênticas e exclusivas.

Elementos Comuns em um Tour Gastronômico

- **Roteiro Temático:** Pode focar em aspectos específicos, como vinhos, cafés, frutos do mar ou pratos típicos.
- **Visitas a Mercados Locais:** Explorar mercados tradicionais para aprender sobre ingredientes e costumes locais.
- **Aulas de Culinária:** Atividades práticas com chefs ou cozinheiros locais, ensinando receitas tradicionais.
- **Degustações Guiadas:** Experiências de harmonização com vinhos, cervejas, queijos ou doces.
- **Histórias Culinárias:** Descobrir a origem de pratos, ingredientes e suas conexões com a cultura e história do local.

Benefícios para os Destinos

- **Promoção do Turismo Local:** Atrai visitantes interessados em experiências autênticas e exclusivas.
- **Apoio aos Pequenos Produtores:** Incentiva o consumo direto de produtos regionais.
- **Diversificação da Economia:** Gera novas fontes de renda e oportunidades de trabalho.

Em breve todas as ações serão implantadas.

Os Restaurantes Visitados foram:

15/04 Buteco de Minas/Feitiço/ Pastel da Augusta

16/04 Consulado Mineiro/ Butecoo de Minas

16/04 Encanto Mineiro



23/04 Reunião escritório Canaã

Recebemos a visita da Secretária e do gerente do município de Canaã, trazendo algumas demandas para IGR.



24/04 Reunião Geraldão

Recebemos a solicitação de reunião com o ex vereador Geraldo Luiz, que teve interesse em conhecer o processo de execução do Circuito Juninopara uma possível parceria com o Lespa Viçosa. O projeto escrito pela gestora da IGR foi entregue e a parceria não se concretizou, o Lespa realizou a festa junina sem acionar a IGR e após a reunião não deu nenhuma satisfação.



Oficina de flor de meia de seda, projeto Mulheres Arteiras

A Oficina de Flor de Meia de Seda é uma atividade prática e criativa oferecida no âmbito do Projeto Mulheres Arteiras das Serras de Minas, que busca promover o empoderamento feminino por meio do artesanato. Nesta oficina, as participantes aprendem a confeccionar delicadas flores utilizando meias de seda, uma técnica acessível que combina criatividade, habilidade manual e reaproveitamento de materiais.

Objetivos Principais:

- Empoderamento Econômico: Proporcionar às mulheres uma fonte alternativa de renda através da venda de produtos artesanais.
- Valorização Cultural: Resgatar e preservar técnicas tradicionais de artesanato.
- Socialização e Bem-Estar: Criar um ambiente de troca de experiências, fortalecimento de vínculos comunitários e promoção da autoestima.

Resultados Esperados:

As participantes poderão aplicar os conhecimentos adquiridos para desenvolver produtos artesanais personalizados, seja para uso próprio, decoração ou comercialização, contribuindo para sua independência financeira e valorização pessoal.

Essa oficina é um exemplo de como a arte e o artesanato podem transformar vidas e fortalecer comunidades!

Abaixo as datas realizadas nos respectivos associados:

25/04- Canãa



29/04- Coimbra



02/05 Reunião de alinhamento de ação regional em Coimbra.

Estivemos em Coimbra para alinharmos como será realizado o Circuito de Capoeira da Serras de Minas, a ação será realizada com o grupo de Capoeira da cidade.

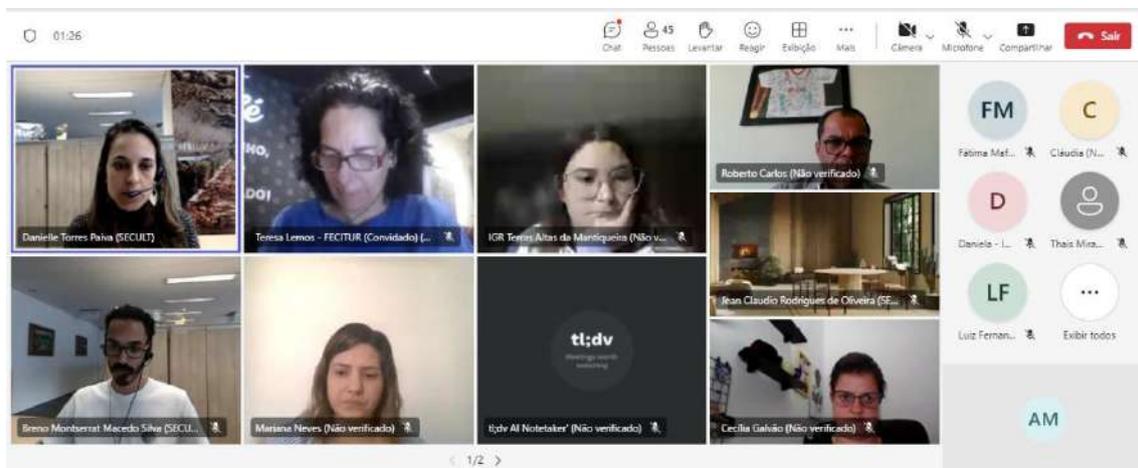


03/05 Oficina flor de meia de seda em Senador Firmino

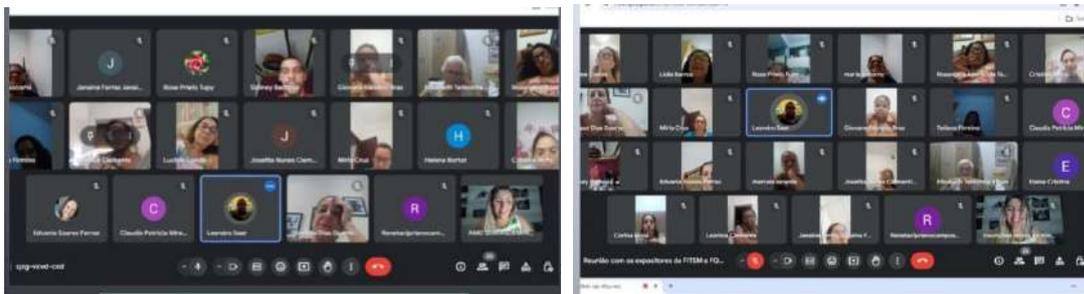


08/05 Reunião Secult e IGRs

Reunião mensal de alinhamento com as IGRS



08/05 Reunião expositores participantes da ação regional em Ubá



A reunião foi realizada com os expositores inscritos para a **Ação Regional em Ubá**, com o objetivo de alinhar as regras e esclarecer dúvidas sobre o evento.

Pontos Abordados

Regras do Evento:

Pontualidade na montagem e desmontagem dos estandes.

Normas de organização e segurança para exposição dos produtos.

Restrições quanto ao uso de equipamentos e materiais que possam causar transtornos.

Estrutura Disponível:

Detalhamento dos espaços designados para cada expositor.

Informações sobre energia elétrica, sinalização e suporte técnico.

Horários e Programação:

Abertura ao público e horários de funcionamento.

Programação de atividades paralelas, como apresentações culturais ou rodadas de negócios.

A reunião foi produtiva e contou com ampla participação dos expositores. Todos demonstraram comprometimento com o sucesso da ação regional, e as orientações foram bem recebidas.

11/05 Feira Itinerante e Festival de Quitutes e Quitandas em Ubá



28/05 Visita Guiricema

Realizamos uma visita ao município de Guiricema para conhecer a nova gerente de turismo, Fernanda, e fortalecer o diálogo sobre o desenvolvimento turístico local. Durante a visita, tivemos a oportunidade de explorar o Parque do Cristo, um ponto turístico emblemático da cidade, que oferece uma vista privilegiada e grande potencial para atrair visitantes.

A troca foi produtiva, permitindo alinhar ideias e identificar oportunidades para promover o turismo regional, destacando as riquezas culturais e naturais de Guiricema.



28/05 Visita Visconde do Rio Branco

Realizamos uma visita ao município de Visconde do Rio Branco para conhecer a novo Secretário de Cultura e turismo, Wagner e fortalecer o diálogo sobre o desenvolvimento turístico local. Durante a visita, tivemos a oportunidade de visitar o Mirante, um ponto turístico emblemático da cidade, que oferece uma vista privilegiada e grande potencial para atrair visitantes.

A troca foi produtiva, permitindo alinhar ideias e identificar oportunidades para promover o turismo regional, destacando as riquezas culturais e naturais de Visconde do Rio Branco.



31/05 Gravação Rota do Café em Cajuri- Café Santa Emilia

Realizamos uma gravação especial na lavoura do **Café Santa Emília**, em Cajuri, como parte da **Rota do Café**. O cenário encantador e o cuidado na produção destacaram a excelência do café local, evidenciando o comprometimento com qualidade e sustentabilidade.

As imagens capturadas refletem a conexão entre tradição, trabalho e as belas paisagens cafeeiras, enriquecendo a divulgação de Cajuri como destino turístico e integrante desse importante circuito.



01/06 Circuito de Capoeira em Coimbra

O **Circuito de Capoeira em Coimbra** celebrou a riqueza cultural e histórica dessa arte marcial afro-brasileira. O evento reuniu mestres, capoeiristas e entusiastas, promovendo rodas, oficinas e apresentações que destacaram os valores de resistência, ancestralidade e integração social. A atividade fortaleceu a identidade cultural local, incentivou a prática da capoeira e promoveu o intercâmbio cultural, consolidando Coimbra como um polo de valorização dessa tradição. Todos os participantes lancharam após o evento e receberam certificado e troféu de participação.



04/06 Reunião presencial em Cajuri

Realizamos o Encontro de Gestores de Turismo em Cajuri, um momento estratégico para discutir iniciativas, compartilhar experiências e alinhar ações voltadas ao fortalecimento do turismo regional. O encontro destacou o papel da cooperação entre municípios para o desenvolvimento sustentável do setor, com foco na valorização das riquezas culturais e naturais da região. Uma oportunidade produtiva para planejar o futuro do turismo local! Houve sorteio de brindes e logo após foram almoçar no restaurante Colibri.



04/06 Visita a fábrica de Chop Loke beer em Cajuri, Hotel Colibri e Fazenda Nhô da Silva

Em Cajuri, visitamos a fábrica de chopp Loke Beer, onde conhecemos o processo artesanal de produção que valoriza a qualidade e o sabor regional. Também estivemos no Hotel Colibri, reconhecido por sua hospitalidade e infraestrutura aconchegante, e na Fazenda Nhô da Silva, que preserva a história e tradição rural do município.

Essas visitas destacaram o potencial turístico de Cajuri, unindo cultura, gastronomia e acolhimento em um só destino.

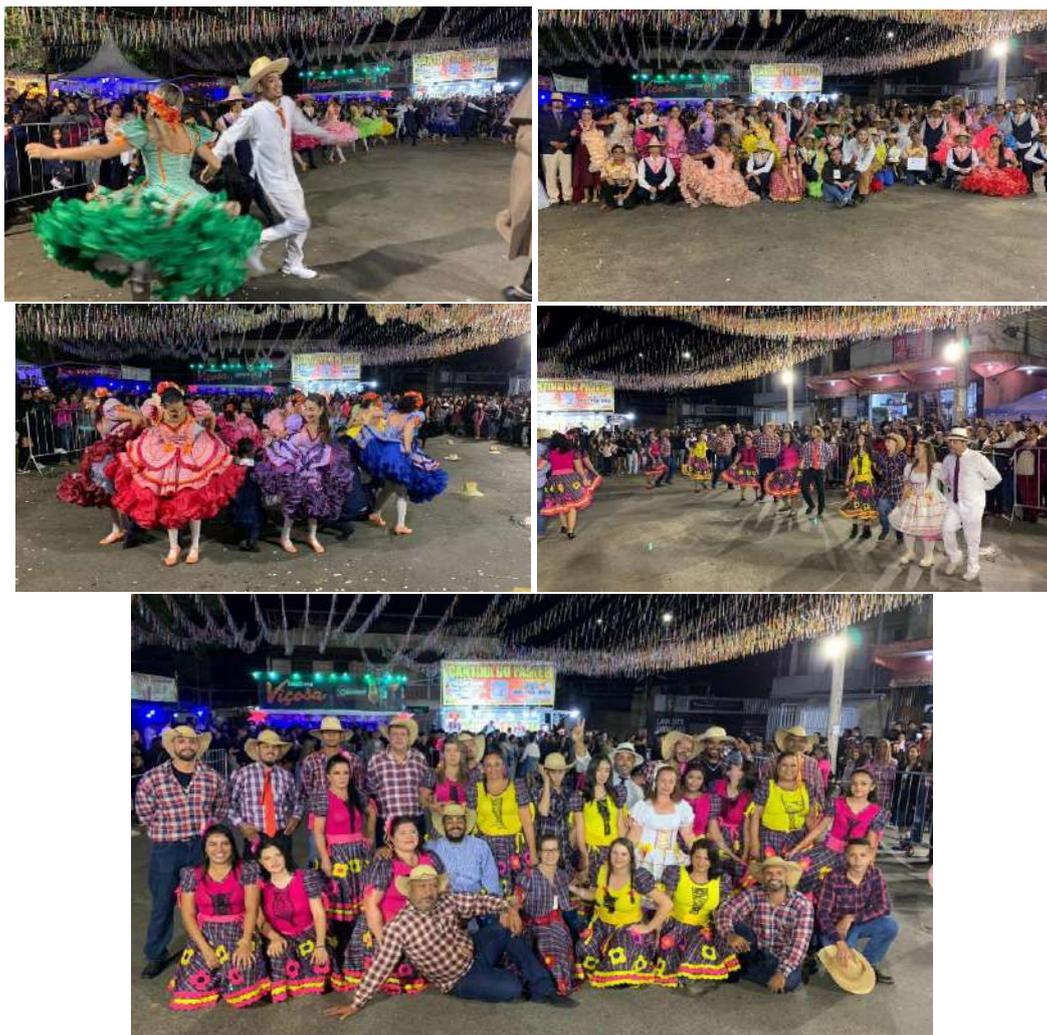


08/06 Circuito Junino em Viçosa

O Circuito Junino em Viçosa trouxe a alegria das festas tradicionais com muita música, dança e gastronomia típica. O evento reuniu comunidades locais e visitantes, celebrando a cultura regional em um ambiente festivo e acolhedor.

Com apresentações de quadrilhas, shows e barracas temáticas, o circuito destacou as tradições juninas, promovendo o turismo e fortalecendo os laços culturais da região.

Foram 4 grupos de quadrilha participando, após as apresentações foi servido um lanche e troféu e certificado de participação.



12/06 Abertura JEMG em Ubá

A cerimônia de abertura do Jogos Escolares de Minas Gerais (JEMG) 2024 em Ubá foi marcada por momentos de celebração, integração e espírito esportivo. O evento reuniu estudantes, professores e autoridades, destacando a importância do esporte na formação educacional e social dos jovens.

Com apresentações culturais e o desfile das delegações, a abertura refletiu o entusiasmo e a união que o JEMG promove em todo o estado, fortalecendo valores como disciplina, trabalho em equipe e superação. Estivemos prestigiando o evento



16/06 Rodeio em Teixeira Rodeio em Teixeira 2024

O Rodeio em Teixeira 2024 foi um grande sucesso, reunindo atrações emocionantes, shows de música ao vivo e muita cultura regional. O evento trouxe à cidade uma mistura de tradição, diversão e hospitalidade, atraindo tanto moradores quanto turistas.

Além do entretenimento, o rodeio teve um papel fundamental no fortalecimento do turismo local, destacando a importância de eventos culturais e esportivos para a economia da cidade. A movimentação gerada por esses eventos impulsiona o comércio, promove o turismo rural e valoriza as tradições da região, criando uma oportunidade de intercâmbio cultural e aumentando a visibilidade de Teixeira como destino turístico. Estivemos presentes prestigiando o evento.



17/06 Gravação Rota do Café em Senador Firmino- Lavoura Serras Gerais

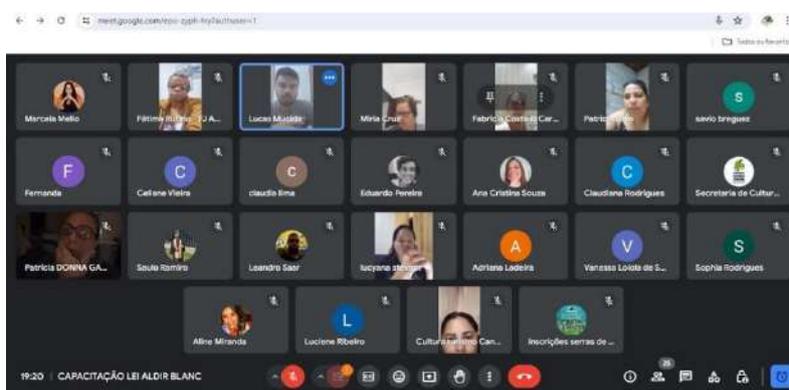
Realizamos a gravação da Rota do Café em Senador Firmino, especificamente na Lavoura Serras Gerais, um exemplo de excelência na produção cafeeira da região. A gravação capturou o processo de cultivo, a qualidade do café e a beleza das paisagens montanhosas, destacando a tradição e o compromisso com a sustentabilidade dos produtores locais.

O material produzido será fundamental para promover Senador Firmino como destino turístico na Rota do Café, valorizando sua história e suas práticas agrícolas.



25/06 Capacitação lei Aldir Blanc

A capacitação sobre a Lei Aldir Blanc 2024 teve como objetivo informar e orientar gestores, artistas e produtores culturais sobre os novos procedimentos e recursos disponíveis para o setor cultural. A Lei Aldir Blanc, que visa apoiar a cultura brasileira em momentos de dificuldades econômicas, continua a ser uma ferramenta fundamental para o fortalecimento de iniciativas culturais e artísticas em todo o país. A capacitação abordou as atualizações na legislação, os critérios de acesso aos recursos e as melhores práticas para a gestão de projetos culturais, buscando garantir que as propostas se alinhem aos objetivos da lei e atendam aos requisitos necessários para o recebimento de apoio. A capacitação aconteceu pelo google meet e todos receberam certificado de participação.



26/06 Gravação Rota do Café em Coimbra- Café João do Mato

Realizamos a gravação da Rota do Café em Coimbra, com destaque para o Café João do Mato. Durante a visita, capturamos o processo de produção do café, desde o cultivo até a torrefação, evidenciando o compromisso da fazenda com a qualidade e a sustentabilidade.

A gravação ressaltou a importância de Coimbra no circuito cafeeiro, promovendo não só o café de excelência, mas também o turismo rural, que valoriza as tradições locais e atrai visitantes em busca de experiências autênticas no campo.



26/06 Gravação Rota do Café em Coimbra- Café Trem Coimbra

A gravação da Rota do Café em Coimbra teve como foco o Café Trem Coimbra, conhecido pela qualidade de seus grãos cultivados com dedicação e sustentabilidade. A visita destacou o processo de cultivo e colheita do café, sem envolver a torra, e revelou a riqueza do sabor que resulta da tradição cafeeira local.

Esse registro evidenciou a importância do Café Trem Coimbra na promoção da cultura cafeeira da região, além de reforçar o potencial turístico de Coimbra, atraindo visitantes interessados em conhecer a produção de café de qualidade e as belezas naturais da cidade.



26/06 Gravação Rota do Café em Coimbra- Café Flora Alba-(Café orgânico)

A gravação da Rota do Café em Coimbra focou no Café Flora Alba, uma fazenda que se destaca pela produção de café orgânico de alta qualidade. Durante a visita, registramos o cuidado no cultivo sustentável e as práticas que garantem a pureza e o sabor único do café.

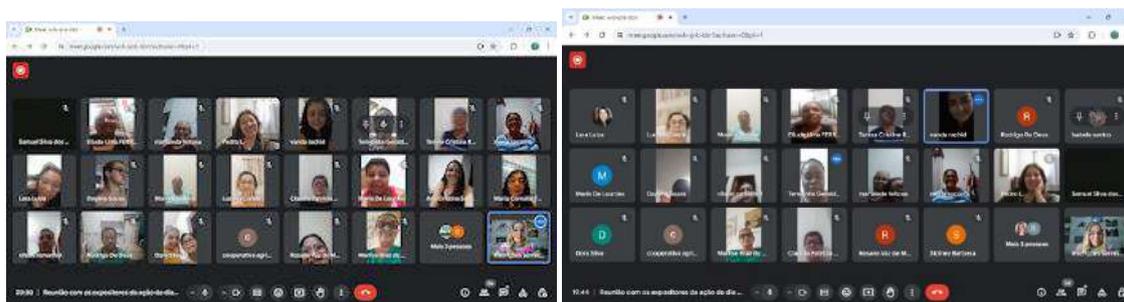
O material produzido ressaltou o compromisso da fazenda com a preservação ambiental e a produção responsável, promovendo o Café Flora Alba como exemplo de excelência na cafeicultura orgânica e contribuindo para a valorização de Coimbra como um destino de turismo rural e sustentável.



27/06 Reunião com os expositores

Realizamos uma reunião com os expositores para apresentar as normas e regras para a Ação Regional em Visconde do Rio Branco. Durante o encontro, foram esclarecidos pontos importantes sobre o evento, incluindo a montagem e desmontagem dos estandes, as normas de segurança, o uso de materiais e os horários de funcionamento.

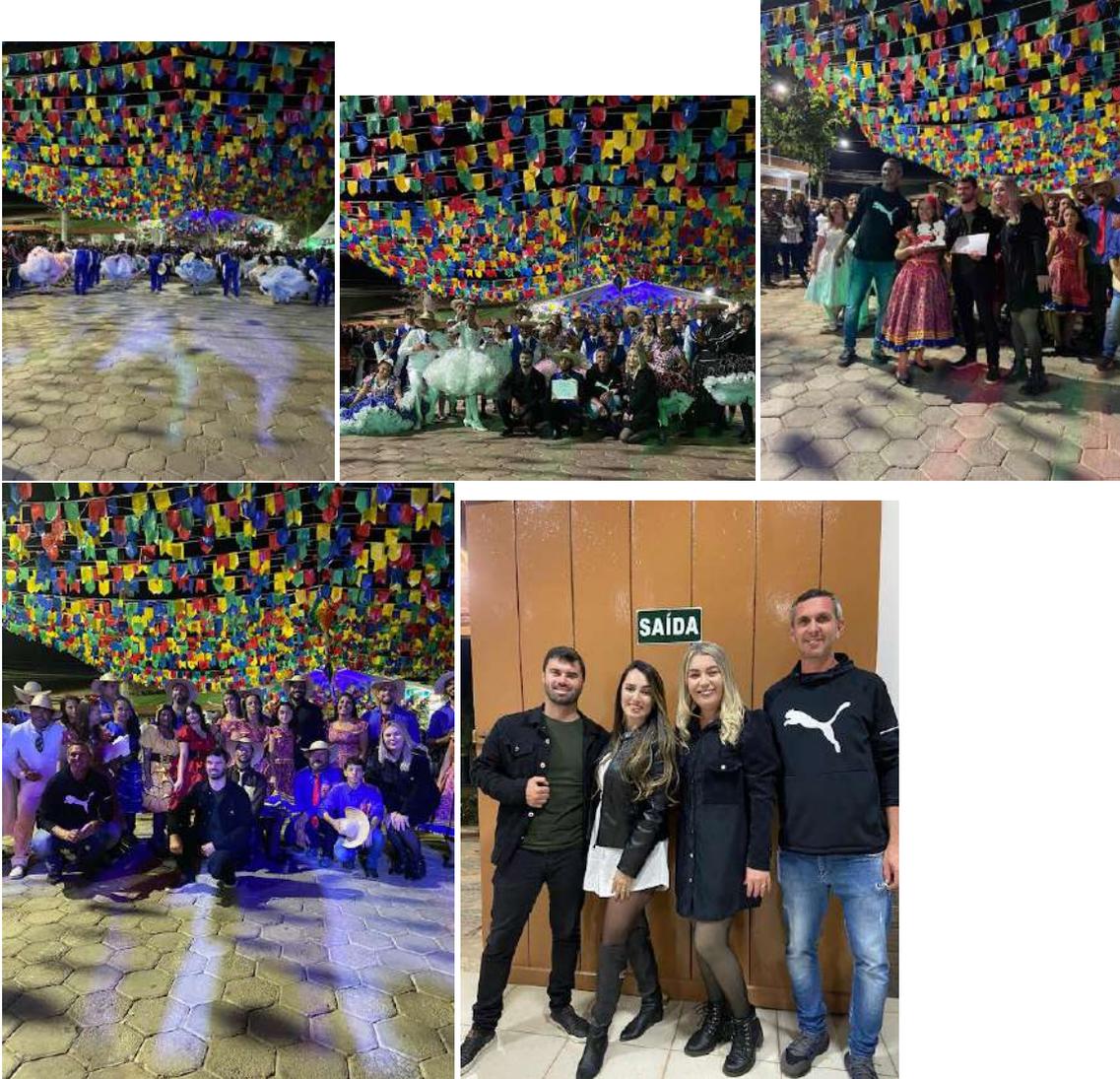
Além disso, discutimos os critérios para garantir a organização e o sucesso da participação de todos, reforçando a importância da colaboração para a promoção do evento e o fortalecimento do turismo regional. A reunião foi produtiva e contribuiu para o alinhamento das expectativas de todos os envolvidos.



29/06 Circuito Junino em Cajuri

O Circuito Junino em Cajuri foi um evento marcante da Ação Regional, que celebrou as tradições culturais e o espírito festivo das festas juninas. Durante o evento, foram realizadas apresentações de quadrilhas, shows de música ao vivo, e barracas com comidas típicas, proporcionando aos participantes uma imersão nas festas tradicionais do interior de Minas Gerais.

A ação regional teve grande importância para o fortalecimento do turismo local, destacando Cajuri como um destino cultural, promovendo o intercâmbio entre comunidades e atraindo visitantes que buscam vivenciar as raízes culturais da região.



30/06 Feira Itinerante e Festival de Quitutes e Quitandas em Visconde do Rio Branco

A Feira Itinerante e o Festival de Quitutes e Quitandas em Visconde do Rio Branco foram eventos que celebraram a rica gastronomia e as manifestações culturais locais. A feira trouxe uma variedade de produtos artesanais e alimentos típicos, enquanto o festival destacou os deliciosos quitutes e quitandas da região, como pães, bolos, doces e salgados preparados com receitas tradicionais.

Além da gastronomia, o evento contou com apresentações de música, dança e outras expressões culturais que enriqueceram a programação, promovendo o turismo e a cultura local. Essas manifestações culturais fortaleceram a identidade de Visconde do Rio Branco, atraindo visitantes e engajando a comunidade em suas tradições.

Após ação todos receberam certificado de participação.



01/07 Aniversário de Ubá

A Festa de Aniversário de Ubá 2024 foi um grande sucesso, atraindo moradores e turistas para uma celebração repleta de cultura, história e tradições locais. O evento contou com shows musicais, apresentações culturais e uma feira de produtos regionais, destacando o melhor da gastronomia e do artesanato de Ubá.

Além de comemorar o aniversário da cidade, a festa foi uma excelente oportunidade para promover o turismo local, mostrando aos visitantes as belezas naturais, a hospitalidade e o potencial turístico de Ubá, fortalecendo a identidade da cidade e atraindo ainda mais olhares para o município. Estivemos prestigiando o evento



02/07 Gravação da Rota do Café em Canaã- Sítio Cancan

A gravação da **Rota do Café** em Canaã, no Sítio Cancan, mostrou a lavoura, o maquinário utilizado na produção e contou a história da família que mantém viva a tradição cafeeira local.

Esse registro destacou o trabalho e o legado da família, promovendo Canaã como um destino que une história, cultura e o melhor do café mineiro.



06/07 Circuito Junino em Ubá

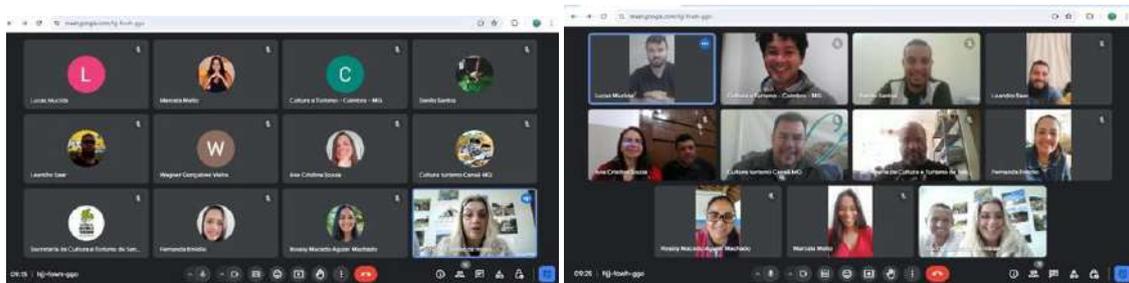
O Circuito Junino em Ubá foi um sucesso, trazendo o clima das festas típicas com quadrilhas, música ao vivo, comidas tradicionais e muita animação. O evento valorizou as tradições culturais da região, fortalecendo o turismo local e proporcionando momentos de alegria e confraternização para moradores e visitantes. Ao final os participantes receberam troféu e certificado de participação.



10/07 Reunião com os associados

Realizamos uma reunião de rotina com os associados, abordando pautas importantes para o andamento das atividades e o fortalecimento da associação. Durante o encontro, foram discutidos temas operacionais, alinhamento de estratégias e próximos passos para projetos em andamento.

A reunião foi produtiva, reforçando a união entre os membros e o compromisso com os objetivos comuns.



13/07 Gravação da Rota do Café em Coimbra – Propriedade do Sr. Carlindo

A gravação da Rota do Café em Coimbra, realizada na propriedade do Sr. Carlindo, destacou a beleza da lavoura e as particularidades da propriedade. O registro evidenciou a tradição cafeeira local e a dedicação do produtor em preservar a qualidade e a história do café da região.

Essa etapa da rota reforça o papel de Coimbra no turismo rural e na valorização do café mineiro.



16/07 Visita na Haskell

No dia 16 de julho, realizamos uma visita à Haskell, com o objetivo de apresentar o trabalho desenvolvido pela Instância de Governança Regional (IGR) Serras de Minas e solicitar apoio para futuros projetos. Durante o encontro, destacamos as iniciativas voltadas para o fortalecimento do turismo regional e discutimos possíveis parcerias para alavancar ações estratégicas na região. A visita reforçou a importância da colaboração entre o setor privado e as instâncias de governança para promover o desenvolvimento sustentável e integrado das Serras de Minas.



18/07 Visita da Secretária e do Gerente de Turismo de Canaã

Recebemos com alegria a visita da Secretária e do Gerente de Turismo de Canaã, que nos presentearam com uma linda caneca estampada com os atrativos turísticos e patrimoniais da cidade. Durante o encontro, compartilhamos ideias e fortalecemos os laços para futuras parcerias voltadas ao turismo regional.

Essa troca enriquece a promoção conjunta dos destinos e valoriza as riquezas culturais e históricas das cidades que integram nossa região.



19/07 Feira Itinerante e Festival de Quitutes e Quitandas em Guiricema

A Feira Itinerante e o Festival de Quitutes e Quitandas em Guiricema foram um sucesso, reunindo a comunidade local e visitantes em uma celebração da gastronomia e das tradições culturais da região. O evento contou com barracas de comidas típicas, artesanato e apresentações culturais, promovendo o turismo e a valorização dos produtos locais.

Essa ação regional fortaleceu os laços entre os municípios e destacou Guiricema como um destino atrativo para o turismo cultural e gastronômico.



05/08 Reunião com os Expositores – Ação Regional em Teixeira

Realizamos uma reunião com os expositores para alinhar as expectativas e esclarecer as regras e procedimentos da Ação Regional em Teixeira. Durante o encontro, discutimos detalhes sobre a organização do evento, o layout dos estandes, as normas de segurança e as diretrizes para a participação dos expositores. Essa reunião foi essencial para garantir uma boa organização do evento, proporcionando uma experiência de qualidade para expositores e visitantes, além de fortalecer o turismo e a economia local em Teixeira.



08/08 Reunião com o grupo Mãos que Criam de Canaã

Realizamos uma reunião com o Grupo Mãos que Criam para explicar como funcionam as feiras e detalhar as regras para a participação nas próximas edições. Durante o encontro, esclarecemos os requisitos para expositores, como a organização dos estandes, as normas de segurança e as orientações para a venda de produtos.

A reunião foi importante para alinhar expectativas e garantir a participação de todos de maneira eficiente e organizada, promovendo a troca de experiências e o fortalecimento da economia local.



09/08 Festival de Violeiros em Teixeira

No dia 09 de agosto, estivemos presentes prestigiando o Festival de Violeiros em Teixeira. O evento foi um grande sucesso, celebrando a música tradicional e a cultura da viola caipira, com apresentações emocionantes de artistas locais e regionais.

A presença no festival foi uma oportunidade de apoiar e valorizar a música raiz, além de promover o turismo cultural da região, destacando Teixeira como um destino que preserva e celebra suas tradições.

10/08 Feira Itinerante e Festival de Quitutes e Quitandas em Teixeira

A Feira Itinerante e o Festival de Quitutes e Quitandas em Teixeira foram um verdadeiro sucesso, trazendo à cidade uma mistura de sabores, cultura e alegria. O evento contou com

barracas de comidas típicas, doces e artesanatos locais, além de apresentações culturais que celebraram as tradições regionais.

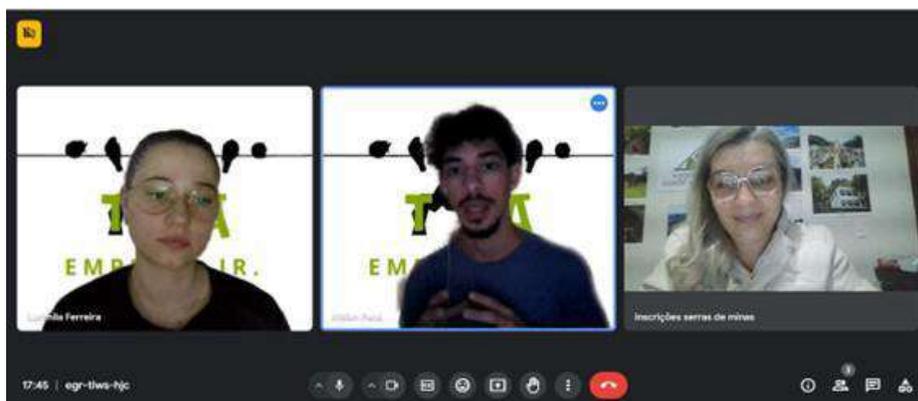
Essa ação regional foi uma excelente oportunidade para promover o turismo local, fortalecer a economia criativa e valorizar as manifestações culturais de Teixeira, atraindo visitantes e proporcionando momentos de confraternização para a comunidade.



13/08 Reunião com a Toca Jr. – Projeto da Estrutura do Salão do Turismo

Realizamos uma reunião com a Toca Jr., empresa responsável por criar o projeto da estrutura do Salão do Turismo. Durante o encontro, discutimos os detalhes do layout e da organização do espaço, buscando atender às necessidades dos expositores e visitantes, além de garantir uma experiência agradável e eficiente para todos.

A colaboração com a Toca Jr. foi fundamental para o desenvolvimento de um ambiente que represente adequadamente o turismo da região, com foco em inovação, funcionalidade e atratividade.



14/08 Gravação do Podcast sobre IGR e a Importância do Turismo Regional

Realizamos a gravação de um Podcast sobre a Instância de Governança Regional (IGR) e a importância do turismo de forma regional. Durante o episódio, discutimos como a IGR contribui para o desenvolvimento do turismo, promovendo a colaboração entre municípios e fortalecendo o destino como um todo.

O podcast abordou os desafios e as oportunidades do turismo regional, destacando a relevância do trabalho conjunto entre as cidades para criar estratégias mais eficazes e sustentáveis, e como isso impacta positivamente na economia local e na preservação das culturas. Disponível no link <https://www.youtube.com/watch?v=f0oT6dQf39o>



15/08 Visita à Festa do Jubileu em Senador Firmino 2024

Estivemos presentes na Festa do Jubileu em Senador Firmino 2024, um evento tradicional que celebra a cultura e a religiosidade da cidade. Durante a visita, acompanhamos as festividades, que incluíram missas, procissões e apresentações culturais, refletindo a devoção e o espírito comunitário da população.

A festa foi uma ótima oportunidade para fortalecer o turismo local, promover as tradições culturais e religiosas da região e valorizar Senador Firmino como um destino de turismo cultural e espiritual.



19/08 Encontro de Bandas das Serras de Minas em Mirai 2024 – Ação Regional

O Encontro de Bandas das Serras de Minas em Mirai 2024 foi um evento marcante da Ação Regional, reunindo bandas locais e regionais para uma grande celebração da música e da cultura mineira. O encontro proporcionou apresentações de diferentes estilos musicais, destacando o talento e a diversidade das bandas das Serras de Minas.

Além de promover a cultura e o turismo regional, o evento fortaleceu a integração entre os municípios da região, oferecendo aos visitantes uma experiência única de confraternização e valorização das tradições musicais. Os participantes receberam troféu e certificado de participação. Logo após foi servido um almoço gratuitamente.



19/08 Bike Running em Teixeira

Estivemos presentes no Bike Running em Teixeira, um evento de grande importância para o turismo local. A competição, que combina o ciclismo e a corrida, atraiu participantes de diversas regiões, promovendo o esporte e as belezas naturais da cidade.

O evento não só incentivou a prática esportiva, mas também fortaleceu Teixeira como destino turístico, destacando suas paisagens e infraestrutura para o turismo de aventura e bem-estar. Foi uma excelente oportunidade para valorizar o potencial de Teixeira no cenário regional.

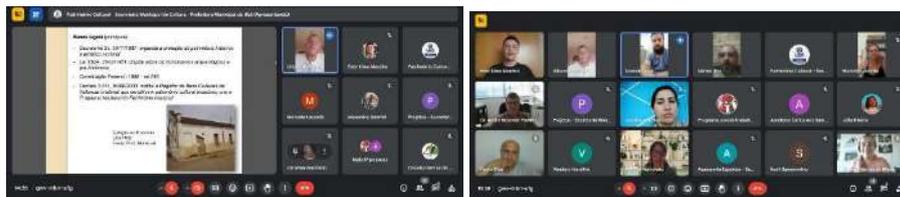


20/08 Capacitação na Semana do Patrimônio Cultural de Ubá

Estivemos participando da Capacitação na Semana do Patrimônio Cultural de Ubá, um evento fundamental para a preservação e valorização do patrimônio histórico e cultural da cidade. A capacitação abordou temas importantes sobre a gestão e conservação do patrimônio, com a participação de profissionais da área e especialistas.

A ação é de extrema importância, pois promove o reconhecimento da cultura local e reforça a necessidade de proteger e transmitir as tradições para as futuras gerações. Além disso,

contribuiu para o fortalecimento do turismo cultural, destacando Ubá como um destino que preserva sua identidade e história.



21/08 Visita a Fazenda das Palmeiras em Ubá

Realizamos uma visita à Fazenda das Palmeiras em Ubá, um local que combina tradição e natureza. Durante o passeio, tivemos a oportunidade de conhecer a história da fazenda, seus atrativos turísticos e as práticas sustentáveis adotadas pelos proprietários.

A visita à Fazenda das Palmeiras destacou o potencial do turismo rural em Ubá, oferecendo uma experiência rica em cultura, história e belas paisagens, além de ser um exemplo de como o setor pode contribuir para a preservação ambiental e o desenvolvimento local.



26/08 Reunião do Salão do Turismo das Serras de Minas

Realizamos uma reunião do Salão do Turismo para explicar todo o procedimento para expositores e participantes. Durante o encontro, abordamos as etapas de inscrição, organização do espaço, normas de segurança e logística do evento.

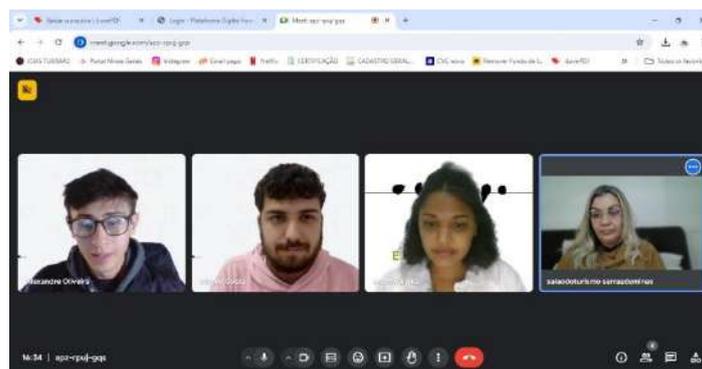
O objetivo foi garantir que todos os envolvidos compreendessem as diretrizes para uma participação eficiente e bem-sucedida, promovendo um ambiente harmonioso e produtivo para a divulgação do turismo regional.



27/08 Reunião com a Toca Jr. – Alinhamento para Construção do Projeto do Salão do Turismo

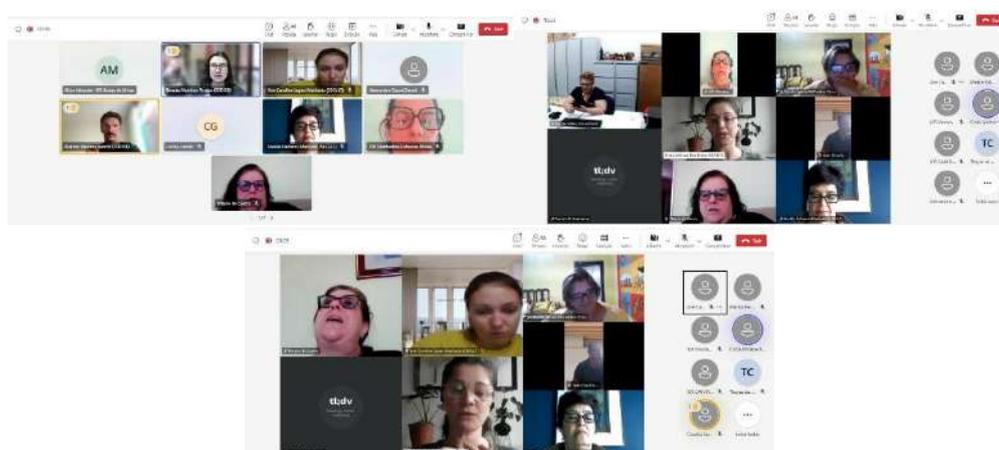
Realizamos uma reunião com a Toca Jr. para alinhar as ideias e definir os detalhes para a construção do projeto do Salão do Turismo. Durante o encontro, discutimos o layout, a estrutura necessária, as necessidades dos expositores e a funcionalidade do espaço, buscando criar um ambiente atrativo e eficiente para todos.

A parceria com a Toca Jr. é fundamental para garantir que o Salão do Turismo seja um evento de sucesso, com uma estrutura que atenda às expectativas e promova a experiência dos visitantes de maneira inovadora e organizada.



29/08 Reunião Secult e IGRs

Realizamos uma reunião de rotina entre a Secretaria de Cultura (Secult) e as Instâncias de Governança Regional (IGRs), com o objetivo de alinhar ações e estratégias para o desenvolvimento do turismo e da cultura na região. Durante o encontro, discutimos o andamento de projetos, prazos, desafios enfrentados e as melhores formas de cooperação entre os municípios. Essas reuniões são essenciais para garantir a integração das ações culturais e turísticas, fortalecer a gestão regional e promover o crescimento sustentável da nossa área.



30/08 Assembleia Regional em Ponte Nova – Linha Ferroviária Mineira

A Assembleia Regional em Ponte Nova foi dedicada a discutir o futuro da linha ferroviária mineira, com foco no impacto para os municípios da região. Durante a reunião, representantes de diferentes cidades, autoridades locais e especialistas debateram sobre a revitalização, os benefícios econômicos e turísticos que a ferrovia pode trazer, além dos desafios logísticos e ambientais envolvidos.

A participação na assembleia ressaltou a importância da ferrovia como um potencial motor de desenvolvimento, facilitando o transporte de produtos e promovendo o turismo regional, além de fortalecer a integração entre os municípios.



30/08 Lançamento da agenda 2025 do Andorinhas

Estivemos presentes no lançamento da Agenda 2025 da Instituição Andorinhas em Ubá, uma importante organização filantrópica que atua no desenvolvimento de ações sociais para a comunidade local. O evento marcou o início de novos projetos para o ano seguinte, com foco em ampliar o impacto positivo nas áreas de educação, assistência social e cultura.

Nossa presença no evento demonstra o apoio à instituição e à relevância de ações que promovem o bem-estar social, contribuindo para o fortalecimento da cidade de Ubá e sua comunidade.



31/08 Canaã Inn Fest 2024

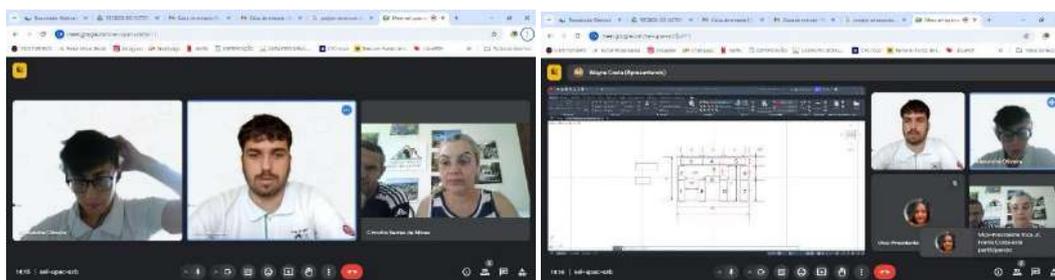
Tivemos a oportunidade de prestigiar a Festa Canaã In Fest 2024, um evento que celebrou a cultura e a alegria de Canaã. O evento não só proporcionou diversão e confraternização, mas também destacou a importância do turismo local, atraindo visitantes e fortalecendo a economia da cidade. A festa mostrou como eventos culturais e tradicionais são fundamentais para promover o turismo na região, valorizar as tradições locais e atrair turistas, oferecendo uma rica experiência para quem visita. Eventos como este são essenciais para o desenvolvimento sustentável do turismo e para a integração da comunidade.



02/09 Reunião com a Toca Jr. – Entrega do Projeto do Salão do Turismo

Realizamos uma reunião com a **Toca Jr.** para a **entrega do projeto do Salão do Turismo**. Durante o encontro, a equipe da Toca Jr. apresentou o desenvolvimento e os detalhes finais do projeto, que inclui a estrutura do evento, o layout e as soluções inovadoras para garantir uma experiência agradável tanto para os expositores quanto para os visitantes.

A entrega do projeto é um marco importante para a organização do evento, que visa promover o turismo regional de forma integrada e atrativa.



05/09 Visita técnica em Canaã

Durante nossa visita técnica em Canaã, tivemos a oportunidade de conhecer a produção de morangos na região, explorando as técnicas e cuidados utilizados para garantir a qualidade do produto. A visita à propriedade nos proporcionou um aprendizado sobre a agricultura local e seu impacto na economia da cidade. Além disso, visitamos a Cachoeira Grande, um dos principais cartões postais de Canaã, que impressiona pela beleza natural e potencial turístico. Esse passeio destacou as riquezas naturais e o potencial de Canaã para o turismo rural e ecológico, com grandes oportunidades para o desenvolvimento sustentável da cidade.



10/09 Reunião com os expositores do salão

Realizamos no dia 10 de setembro uma reunião com os expositores do Salão do Turismo para alinhar detalhes e preparativos do evento. Durante o encontro, discutimos o layout dos estandes, as normas de participação, as estratégias de divulgação e a logística geral do salão.

A reunião foi essencial para garantir que todos os expositores estejam bem informados e preparados, contribuindo para o sucesso do evento e fortalecendo a promoção do turismo regional.



13/09 Montagem do stande do Salão do Turismo

No dia 13 de setembro, realizamos a montagem do estande para o Salão do Turismo, como parte da ação regional. O espaço foi preparado para destacar os atrativos turísticos da região, com uma estrutura planejada para receber visitantes e promover experiências que valorizem a cultura, a história e o potencial turístico local. Um passo importante na organização do evento, que reforça o papel do turismo como motor de desenvolvimento regional.

14/09 ao dia 20/09 aconteceu o salão do Turismo das Serras de Minas

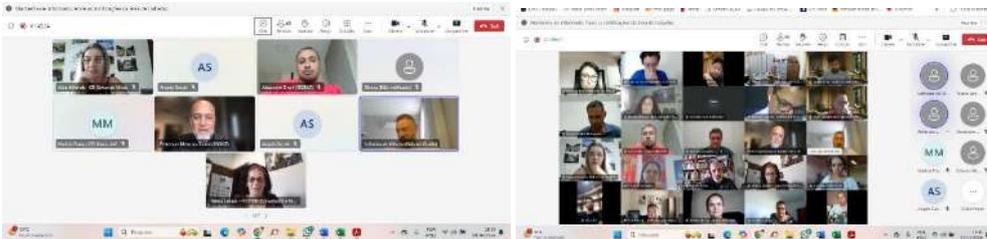
Entre os dias 14 e 20 de setembro, aconteceu o Salão do Turismo das Serras de Minas, um evento que reuniu o melhor do artesanato, gastronomia e material de divulgação turística da região. O salão também foi um espaço de networking, promovendo o encontro entre empreendedores, gestores e profissionais do setor, fortalecendo as conexões e fomentando o desenvolvimento do turismo regional.





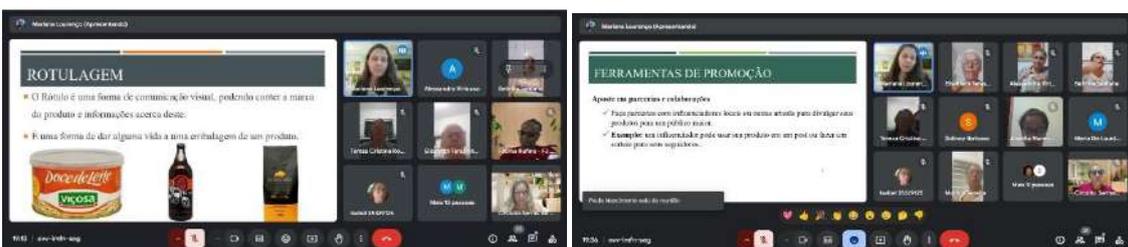
03/10 Reunião SECULT e IGRs

No dia 03 de outubro, realizamos uma reunião entre a SECULT e as IGRs, com o objetivo de alinhar estratégias e ações voltadas para o desenvolvimento do turismo nas regiões. Durante o encontro, foram discutidas as prioridades de atuação, possíveis parcerias e a promoção do turismo de forma integrada, além de abordar questões relacionadas ao apoio e fortalecimento das iniciativas turísticas locais. A reunião foi essencial para estreitar o relacionamento entre as instituições e garantir a implementação de ações mais eficazes para o crescimento do turismo nas diversas regiões



14/10 á 18/10 curso de gestão de MKT ofertado pelo SENAR em parceria com o Circuito

De 14 a 18 de outubro, participamos do curso de Gestão de Marketing, oferecido pelo SENAR em parceria com o Circuito. O curso teve como objetivo capacitar profissionais do setor turístico e de outros segmentos para aprimorar suas estratégias de marketing, focando em ações práticas para aumentar a visibilidade e atratividade dos produtos e serviços. Durante o curso, os participantes aprenderam sobre a criação de campanhas eficazes, o uso de ferramentas digitais e a importância de um marketing direcionado para maximizar o impacto e os resultados, impulsionando o desenvolvimento do turismo na região.





22/10 Reunião com os associados em Senador Firmino

No dia 22 de outubro, realizamos uma reunião com os associados da IGR Serras de Minas em Senador Firmino. Durante o encontro, foram discutidos temas relevantes para o turismo regional, incluindo o planejamento de ações futuras, a troca de experiências entre os membros e a avaliação das atividades realizadas ao longo do ano.

A reunião reforçou o compromisso coletivo com o fortalecimento do turismo, promovendo o desenvolvimento integrado e sustentável na região. Foram entregues os certificados do Mapa do Turismo e ICMS ano 2023.



22/10 Visita aos atrativos Turísticos de Senador Firmino

No dia 22 de outubro, realizamos uma visita aos atrativos turísticos de Senador Firmino, explorando as riquezas culturais e naturais do município. A atividade incluiu o reconhecimento de pontos turísticos, patrimônios históricos e belezas naturais que representam o potencial turístico da cidade. A visita reforçou a importância de valorizar e promover os atrativos locais como forma de impulsionar o turismo e fortalecer a identidade cultural da região.





23/10 Missão SEBRAE para Ibitipoca

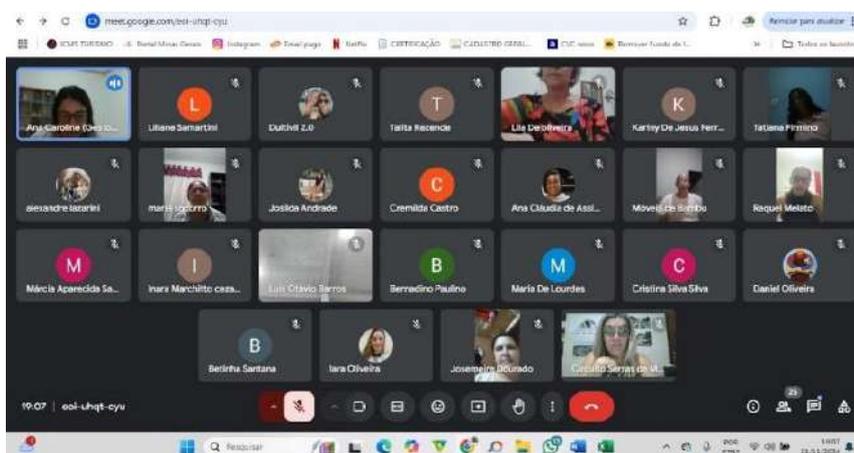
Participamos da Missão SEBRAE para Ibitipoca, uma iniciativa voltada para o fortalecimento do turismo e do empreendedorismo. Durante a visita, conhecemos experiências de sucesso na gestão turística local, abordando temas como sustentabilidade, inovação e valorização cultural.

A missão proporcionou aprendizados importantes que podem ser aplicados para impulsionar o desenvolvimento turístico na região, além de promover o networking entre empresários e gestores comprometidos com a evolução do setor.



29/10 Capacitação de Tráfego pago “ como aumentar as vendas pela internet “

Participamos de uma capacitação sobre tráfego pago, com o tema "Como Aumentar as Vendas pela Internet". Durante a capacitação, aprendemos estratégias eficazes para aumentar a visibilidade online e atrair mais clientes utilizando anúncios pagos nas principais plataformas digitais. O curso abordou desde a criação de campanhas até a segmentação correta do público-alvo, otimizando os investimentos e potencializando as vendas. Esta capacitação é essencial para quem busca aprimorar suas vendas online e expandir sua presença digital de forma estratégica e assertiva.



30/10 Visita assembleia legislativa em BH

Realizamos uma visita à Assembleia Legislativa em Belo Horizonte, levando projetos importantes para a captação de emendas parlamentares. Durante o encontro, explicamos a importância e a necessidade de apoio para viabilizar esses projetos, que visam o desenvolvimento regional e o fortalecimento de diversas áreas, como turismo, cultura e infraestrutura.

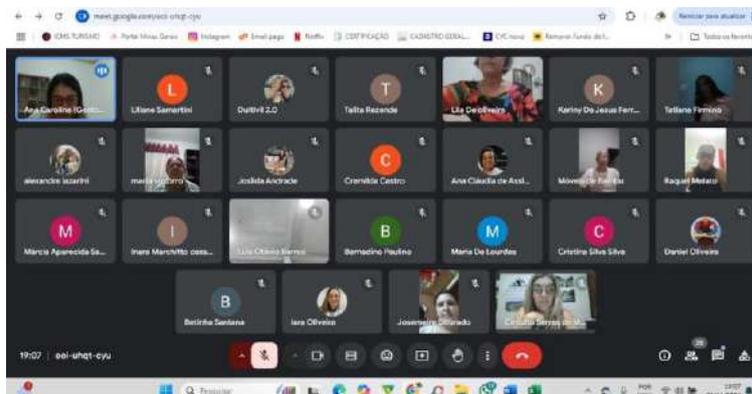
A visita foi uma oportunidade de estreitar laços com os parlamentares e sensibilizar sobre a relevância dessas iniciativas para o crescimento e bem-estar das comunidades, além de buscar recursos que impulsionem os projetos na prática.



21/11 Palestra de como aumentar as vendas no Natal

Participamos de uma palestra sobre como aumentar as vendas no Natal, onde foram compartilhadas estratégias e técnicas específicas para potencializar as vendas durante o período festivo. A palestra abordou temas como a importância do planejamento de marketing, a criação de promoções atraentes, a otimização das vendas online e o uso das redes sociais para alcançar o público-alvo.

O objetivo foi capacitar os participantes a aproveitar a temporada de Natal como uma grande oportunidade de negócio, oferecendo dicas valiosas para maximizar os lucros e atrair mais clientes para seus produtos e serviços.



25/11 capacitação ICMS Turismo 2024

Participamos da capacitação sobre ICMS no Turismo 2024, que teve como objetivo esclarecer as novas normas e regulamentações relacionadas ao imposto sobre a circulação de mercadorias e serviços (ICMS) no setor turístico. Durante a capacitação, foram abordados temas como a aplicação do ICMS em serviços turísticos, isenções, créditos e obrigações fiscais para empresas do setor. A capacitação é essencial para garantir que os profissionais e empresários do turismo estejam atualizados sobre as mudanças fiscais e possam otimizar suas operações de forma legal e eficiente, contribuindo para o crescimento sustentável do turismo na região.



26/11 Capacitação ICMS Esportivo

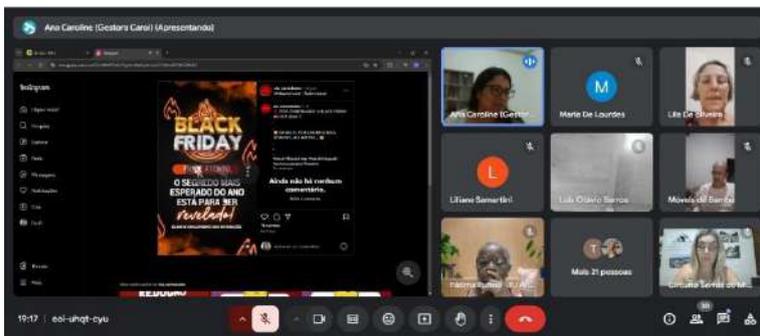
Participamos da capacitação sobre ICMS Esportivo, que abordou as particularidades e regulamentações do ICMS no setor esportivo. Durante a capacitação, foram discutidos os aspectos fiscais relacionados à prestação de serviços esportivos, incluindo as isenções e incentivos fiscais, além da forma correta de apuração e aplicação do imposto para atividades esportivas. Essa capacitação foi fundamental para ajudar empresários e profissionais do setor a entenderem as exigências fiscais, garantir o cumprimento da legislação e otimizar a gestão financeira dos serviços esportivos de forma eficiente e legal.



28/11 Capacitação Black Friday

Participamos de uma capacitação sobre Black Friday, focada em estratégias de vendas para aproveitar o potencial dessa data promocional. Durante a capacitação, foram abordados tópicos como planejamento de campanhas de marketing, definição de descontos atrativos, otimização da presença digital e a importância de um atendimento de excelência para garantir a satisfação dos clientes.

A capacitação visou preparar os participantes para maximizar as vendas durante a Black Friday, garantindo que as empresas possam se destacar no mercado competitivo e proporcionar uma experiência positiva para seus consumidores.



30/11 Confraternização

No dia 30 de novembro, realizamos uma confraternização com os associados da IGR Serras de Minas no Espaço Nativa, em Visconde do Rio Branco. O evento foi marcado por momentos de descontração, integração e celebração das conquistas do ano. A confraternização reforçou o espírito de união entre os participantes, valorizando as parcerias e o trabalho colaborativo que impulsionam o turismo regional. Foi um momento especial para reconhecer os esforços de todos e renovar o compromisso com o desenvolvimento da região



04/12 ao dia 08/12 Feira Nacional do artesanato Brasileiro em BH

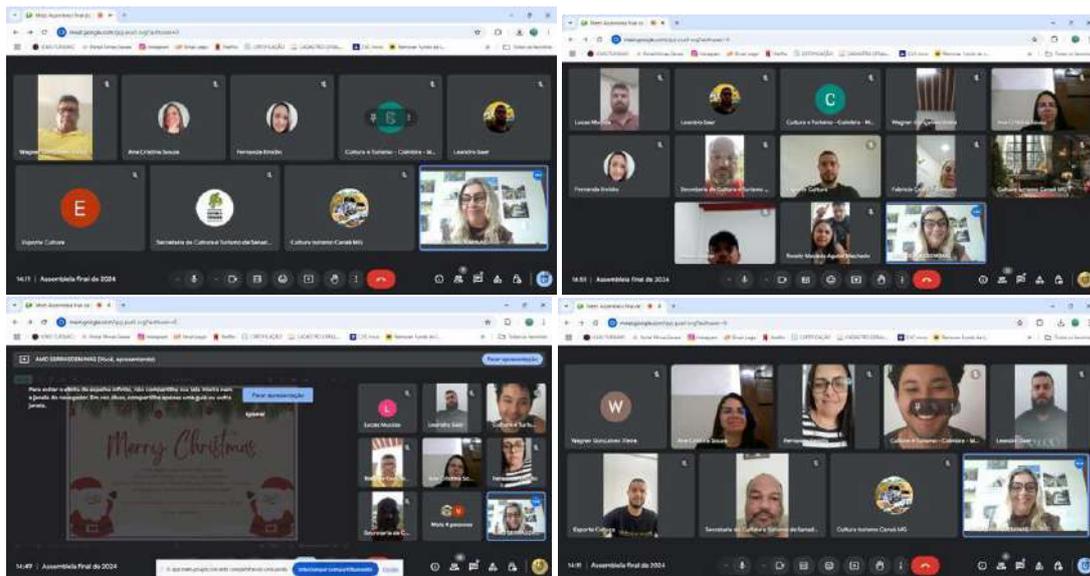
Entre os dias 4 e 8 de dezembro, estivemos presentes na Feira Nacional do Artesanato Brasileiro em Belo Horizonte, um dos maiores eventos do setor no país. A feira destacou a riqueza e a diversidade do artesanato brasileiro, com expositores de várias regiões, mostrando peças únicas e trabalhos que representam a cultura e a identidade de seus locais de origem. O evento foi uma excelente oportunidade para fortalecer o turismo cultural, divulgar o

artesanato regional e criar conexões entre artesãos, compradores e o público, promovendo a valorização do trabalho manual e sua importância para a economia criativa.



18/12 Reunião com os associados

Realizamos uma reunião com os associados da IGR Serras de Minas, com dois objetivos principais: a apresentação das categorizações da IGR, destacando os avanços e as classificações alcançadas no turismo regional, e a reunião final de encerramento do ano, foi uma oportunidade para avaliar as conquistas de 2024, discutir os desafios enfrentados e alinhar as metas para o próximo ano. Além disso, celebramos o esforço coletivo que fortalece o turismo e a integração entre os municípios da região.



Todas as despesas de alimentação, hospedagem, deslocamento, transporte, matéria prima, todo e qualquer custo para participação da equipe da IGR é custeada pela mesma, os gestores pagam de imediato ou via cartão de crédito e é reembolsado tendo entrada no caixa, todas as movimentações são feitas com conhecimento e aprovação dos associados.

Aline M F Lazarini

Gestora Circuito Serras de Minas

Presidente IGR Serras de Minas

Jerushon Ayres de Moraes

CPF763.721.118-53